



EUROPOLIS
SAINT PETERSBURG



EUROPOLIS —
флагманский проект
FORTGROUP
в Санкт-Петербурге
с 2014 года

FORTGROUP'S flagship project in Saint Petersburg since 2014

Концепция и архитектура проекта

Idea and architecture

Архитектурная концепция EUROPOLIS благодаря динамичному дизайну органично объединяет образы сразу четырех ярких европейских городов. Притягательность ЛОНДОНА, самого посещаемого мегаполиса планеты, очарование ПАРИЖА, столицы моды, вечная красота великого РИМА, безудержность и фантастичность БАРСЕЛОНЫ – все это удалось сфокусировать в едином пространстве команде архитекторов Chapman Taylor. В четырех моллах комплекса нашли свое отражение французская утонченность, итальянская классика, британская основательность и испанский темперамент. EUROPOLIS – все привилегии европейских столиц.

EUROPOLIS architectural concept perfectly unites the iconic features of four vivid European cities. The attractiveness of London as the most visited metropolis of the planet, the charm of Paris, the fashion capital, the everlasting beauty of grandiose Rome, the impetuosity and fantasicality of Barcelona – all this is knit in one place by Chapman Taylor architects team. In four shopping malls one will see Italian classicism, French sophistication, Spanish expressiveness and British stability. EUROPOLIS – all the privileges of the European capitals.





London



Paris



MAAG

DUB

ECRU

VILET

LIME

ÍDOL

MANGO

GATE31

A|X
ARMANI EXCHANGE

GERRY WEBER

FALCONERI
SUPERIOR CASHMERE

12 storeez



WEEKEND
Max Mara

cacharel

HENDERSON

FINN FLARE

sela.

LOVE REPUBLIC

TERRANOVA

NOUN

ZARINA

Befree

Снежная Королева

Lichi

UNITED COLORS
OF BENETTON.

TOM TAILOR
EST. 1960

Etam

TEZENIS
underwear

RENDEZ-VOUS

BALDININI

LIU:JO

ЧемоданPRO

SOKOLOV
JEWELRY

MIUZ
DIAMONDS

SUNLIGHT

ZEISS

ЛЭТУАЛЬ

РИВ ГОШ

спортивастер

детский мир

ЮНИОР
сеть магазинов детских товаров

комефей

буквоед

sneakerBOX

SAMSUNG
ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН

STREET
BEAT

re:Store

баклажэн
РЕСТОРАН

KI
DO
JAPANESE
FOOD

Peperoni

буше

STAR'S
COFFEE

ANGRY BIRDS
ACTIVITY PARK
ПАРК АКТИВНОГО ОТДЫХА

СИНЕМА
МИРАК

М.Видео

Леонардо
хобби-гипермаркет

O'KEЙ

Характеристика

объекта

Key Facts

EUROPOLIS – максимум возможностей,
максимум преимуществ.

Общая площадь (GBA): 141 700 м²
Арендная площадь (GLA): 60 000 м²
Общее количество операторов: 210
Этажность:
3 уровня торговли и развлечений
2 уровня встроенного паркинга на 1 300 м/м

EUROPOLIS – maximum opportunities,
maximum benefits.

General Building Area (GBA): 141 700 m²
General Leasable Area (GLA): 60 000 m²
No. of stores: 210
Levels:
3 levels of shops and entertainment
2 levels of built-in car park for 1 300 parking spaces

1 млн.

посетителей в месяц

customers per month

210

операторов

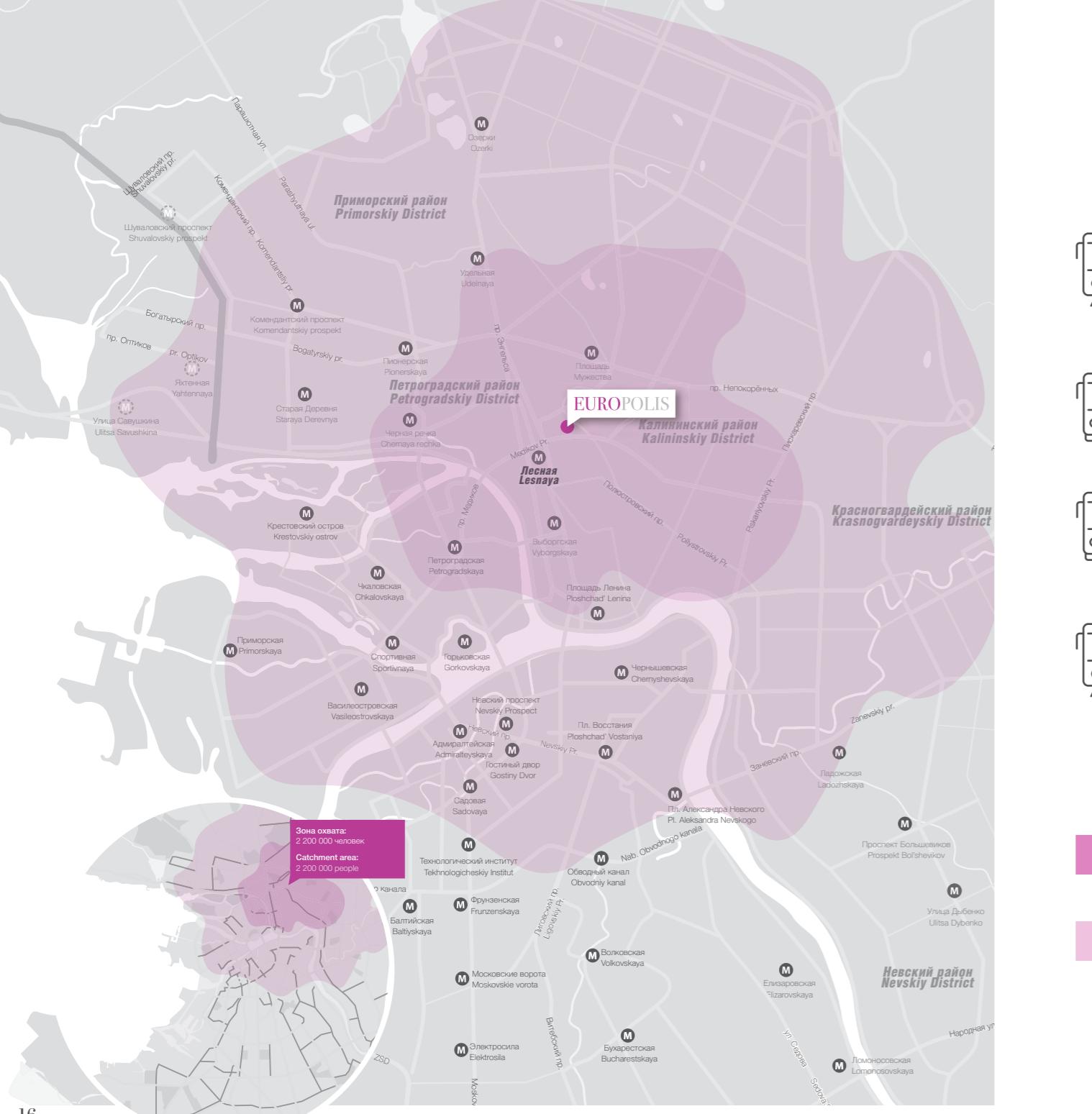
no. of stores



14



15



5

трамвайных маршрутов
tram routes



5

троллейбусных маршрутов
trolleybus routes



18

автобусных маршрутов
bus routes



3

рейса электрички
train trips

Расположение Location

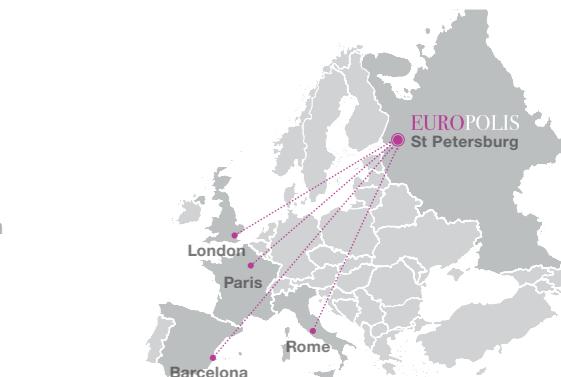
Региональный торгово-развлекательный комплекс EUROPOLIS расположен в Выборгском районе – одном из самых престижных и густонаселенных в городе. Полюстровский проспект – крупная транспортная магистраль, соединяющая Выборгский и Калининский районы с центром города. Кантемировская улица – основная артерия, связывающая Петроградский район с северо-восточными спальными массивами. Расположенная в шаговой доступности станция метро «Лесная», а также развитая сеть маршрутов наземного транспорта делает EUROPOLIS легко доступным для всех жителей и гостей Санкт-Петербурга.

2,2 млн.

зона охвата
catchment area

1 млн.

пасажиропоток ст. м. «Лесная» в месяц
lesnaya metro station passengers per month



Новые жилые комплексы в зоне охвата

New apartment building in the catchment area

- 1 ЖК «БелАрт»
RC BelArt
- 2 ЖК Master Place
RC Master Place
- 3 ЖК «Кантемировская 11»
RC Kantemirovskaya 11
- 4 ЖК «Георг Ландрин»
RC Georg Landrin
- 5 ЖК «Новый Лесснер»
RC Novyy Lessner
- 6 ЖК «Белый остров»
RC Belyy ostrov
- 7 ЖК ЦДС «Черная речка»
RC Chyornaya rechka
- 8 ЖК Park Side
RC Park Side
- 9 ЖК «Аура»
RC Aura
- 10 ЖК «Панорама парк Сосновка»
RC Panorama park Sosnovka
- 11 ЖК iD Svetlanovskiy
RC iD Svetlanovskiy
- 12 ЖК Svetlana Park
RC Svetlana Park

- 13 ЖК Domino
RC Domino
- 14 ЖК Domino Premium
RC Domino Premium
- 15 ЖК «Черная речка, 41»
RC Chyornaya rechka, 41
- 16 ЖК «Лисичанская, 22»
RC Lisichanskaya, 22
- 17 ЖК «Наследие»
RC Nasledie
- 18 ЖК ILONA
RC ILONA
- 19 ЖК «Северная Корона (ПСК)»
RC Severnaya Korona (PSK)
- 20 ЖК «Meltzer Hall»
RC Meltzer Hall
- 21 ЖК «Притяжение»
RC Prityazhenie
- 22 ЖК «Сампсониевский, 32»
RC Sampsonievskiy, 32
- 23 ЖК Riviere Noire
RC Riviere Noire



1030 000 m^2

объем вводимого нового жилья, 2023-2027 гг.
total floor space of housing being commissioned, 2023-2027

59 400 человек
people

прогноз прироста численности населения, 2023-2027 гг.
total population increase forecast, 2023-2027



Аудитория. Цели посещения

Audience. Visit purposes



покупка одежды и обуви
purchase of clother and footwear



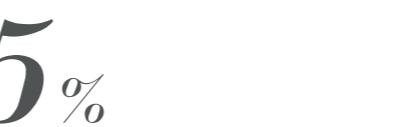
покупка продуктов питания
purchase of food



покупка детских товаров
purchase of kids goods



посещение кинотеатра и развлекательных центров
cinema visit and entertainment



посещение кафе и ресторанов
visit of cafe and restaurants



другое*
others



34 года years old

средний возраст посетителей
average age of visitors

60%

покупателей посещают ТРК 1 и более раз в неделю
of buyers visit the mall once a week or more

30%

посетителей тратят более 5 000 рублей за визит
visitors are spent more 5 000 RUBLES per visit

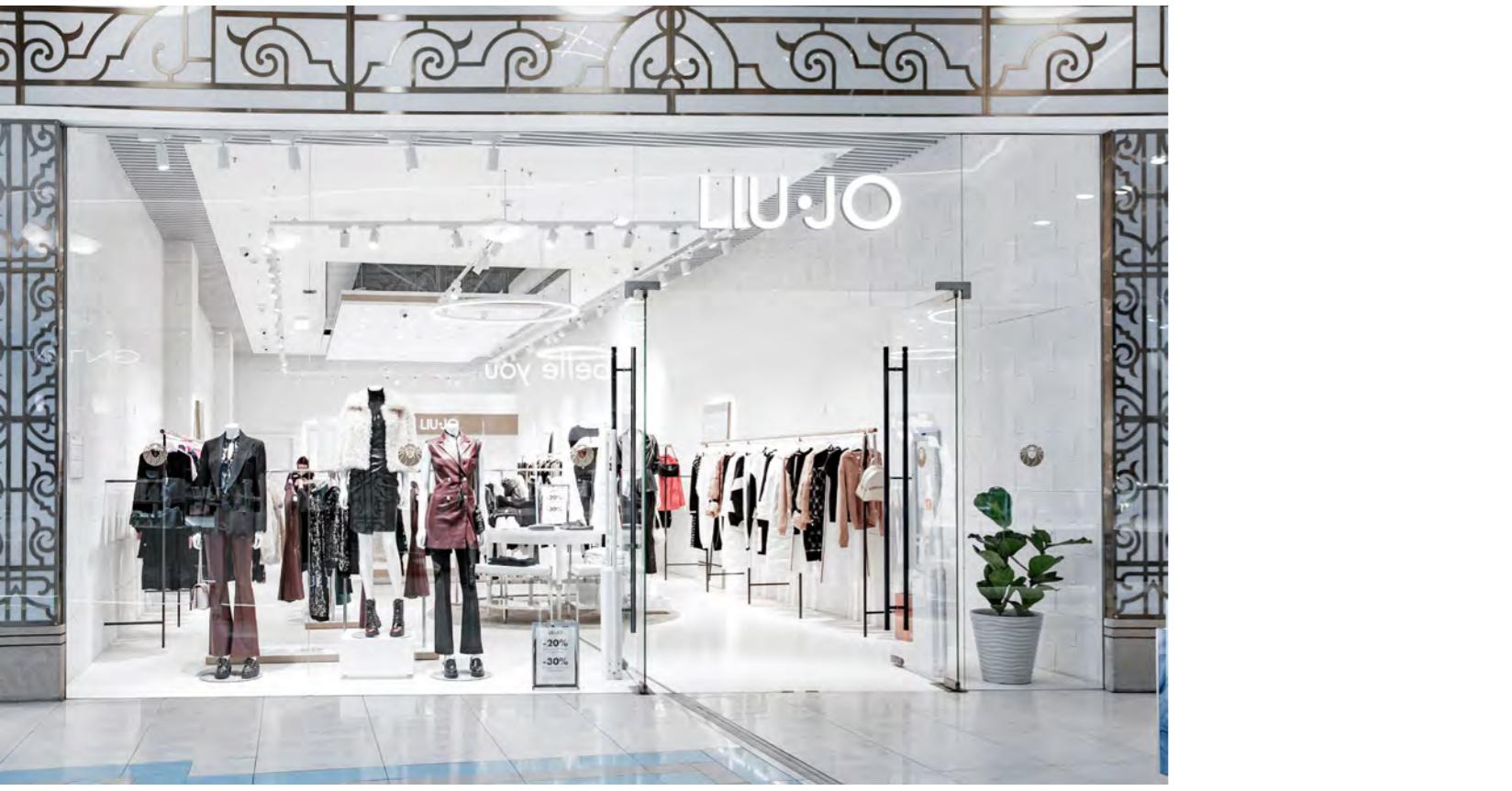
*Покупка парфюмерии и косметики, электроники и бытовой техники, книг, ювелирных украшений, товаров для дома

* Purchase of perfumes and cosmetics, electronics and household appliances, books, jewelry, home goods









30



31





Инфраструктура Infrastructure

В 10-минутной транспортной доступности:
Within 10 min. of transport accessibility:

+ 429

медицинских учреждений
medical institutions

521

образовательное учреждение
educational institutions

234

спортивных клуба / секции
sports clubs / sections

152

бизнес-центра
business centers

Angry Birds *Activity Park*

Уникальный первый в России семейный парк активного отдыха Angry Birds, открывшийся в 2015 году. При проектировании парка были учтены такие детали, как интерактивные инсталляции в декорациях, сценическое освещение и динамичное звуковое сопровождение. Помимо игровых зон и аттракционов, которые постоянно обновляются, в парке есть тематическое кафе, а также магазин детских товаров и сувениров.

126 тыс.
thsd

посетителей в год
visitors per year

4 000 m^2

парка активного отдыха для всей семьи
family activity park





8
тематических зон
thematic zones

40
аттракционов и развивающих игр
attractions and educational games

16
пакетных предложений
package offer

1000
детских дней рождения в год
children's birthdays per year

Фуд-корт

Food court

На 3-м этаже расположился просторный современный фуд-корт, архитектура, дизайн и даже планировочные решения которого переносят нас на Лазурный берег Сен-Тропе. Сочетание напольного покрытия цвета аквамарина с широкими панорамными окнами, сочной зеленью, уютными диванчиками песочного оттенка – всё настраивает посетителя на безмятежный отдых и встречи с друзьями.

675

посадочных мест
seats

1 384 m^2

площадь фуд-корта
food court area







Кофейни и рестораны

Coffee houses and restaurants

Мы предусмотрели максимальный комфорт для пребывания посетителей в EUROPOLIS. Внутри торгового комплекса можно выпить кофе, пообедать или поужинать – в перерывах между посещениями магазинов или прия в ТРК специально для этого.

We have provided maximum comfort for visitors to stay in EUROPOLIS. Visiting the shopping complex, you can have coffee, lunch or dinner-in between visits to stores or coming to the shopping center specifically for this purpose.

1
этаж
level

STARS COFFEE

2
этаж
level

Peperoni,
CINNABON

3
этаж
level

«Баклажан»
Baklazhan

-2
этаж
level

KIDO, «Буше»
KIDO, Bushe

Продуктовый гипермаркет

Grocery hypermarket

Гипермаркет О'КЕЙ занимает 6676 м² и соответствует стандартам обновленной концепции сети. Ассортимент превышает 40000 наименований, из которых около 70% составляет продовольственный ассортимент. Основной акцент сделан на продукты сегментов фреш и ультра-фреш, спрос на которые, по заявлению компании, растет после пандемии. В итоге ассортимент продуктов с коротким сроком годности — охлажденного мяса, птицы, рыбы, морепродуктов, овощей и фруктов в общем — превышает 6000 позиций. Еще более 300 наименований готовых блюд изготавливается в собственной пекарне и кулинарии. Кроме того, у посетителей есть возможность зайти в кафе на территории магазина, в новом гипермаркете доступна услуга по нарезке колбас или сыров, чистке рыбы или приготовлению блюд на заказ.

40 тыс.
thsd

наименований
seats

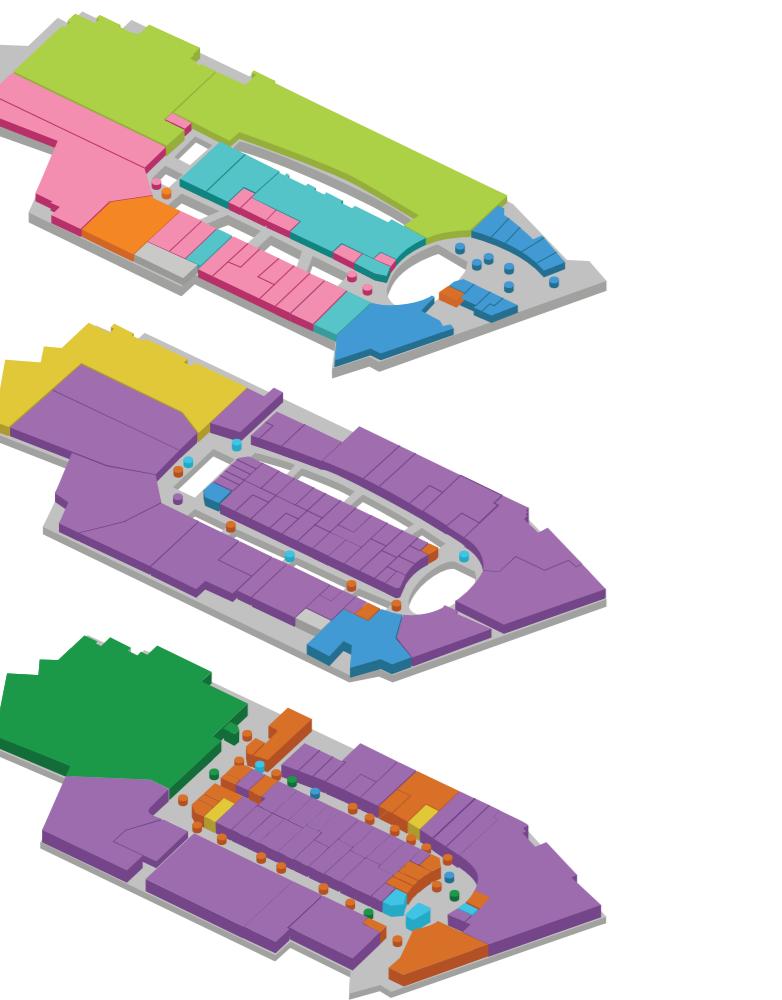
6 676 м²

площадь гипермаркета
grocery hypermarket area



Планы этажей

Floor Plans



Этаж -1
Level -1

Этаж -2
Level -2



- Одежда / Clothes
Обувь и кожгалантерея / Footwear and Leather
Бельё / Lingerie
- Товары для детей / Goods for Children
- Аксессуары, ювелирные изделия, подарки / Accessories, Jewelry, Gifts
- Красота и здоровье, оптика / Health and Beauty, Optics
- Спорт и отдых / Sports and Leisure
- Электроника и мультимедиа / Electronics and Multimedia
- Развлечения / Entertainment
- Рестораны и кафе / Restaurants and Cafes
- Продукты / Food
- Товары для дома / Homeware
- Товары для хобби и творчества / Goods for Hobby and Creativity

Контакты

Contact us

FORTGROUP

Мария Некхорошева
+7 (812) 456-64-14
m.nehorocheva@fortgroup.ru
fortgroup.ru

FORTGROUP

Maria Nekhorosheva
+7 (812) 456-64-14
m.nehorocheva@fortgroup.ru
fortgroup.ru