



СИТИ МОЛЛ



# О ПРОЕКТЕ

**Ввод в эксплуатацию:** 2007 год (I очередь), 2011 год (II очередь)  
**Реконцепция:** 2018-2019 гг.  
**Местоположение:** Санкт-Петербург, Приморский район, Коломяжский пр., д. 17, корп. 2, лит. А, ст. м. «Пионерская»  
**Общая площадь (GBA):** 104 768 м<sup>2</sup>  
**Арендопригодная площадь (GLA):** 72 050 м<sup>2</sup>  
**Этажность:** 4  
**Паркинг:** наземный, 1 200 машиномест  
**Общее количество магазинов:** 175

# 1

МИЛЛИОН

ПОСЕТИТЕЛЕЙ В МЕСЯЦ

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ

# 175

ПРОГНОЗ ПРИРОСТА ТРАФИКА  
ПОСЛЕ РЕКОНЦЕПЦИИ

# 20%

RE

CR

XC

ECRU

DUB

Lee

Wrangler®

СНЕЖНАЯ  
КОРОЛЕВА

MANGO

GERRY WEBER

HENDERSON

URBANTIGER

STREET  
BEAT

VOSQ

5КАРМАНОВ

sela  
mom & monsters

Lichi

Z A R I N A

LOVE REPUBLIC

Befree

O•STIN

ЧемоданPRO

CHESTER

Эконика  
ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

RENDEZ-VOUS  
ОБУВЬ - СУМКИ - АКСЕССУАРЫ

ECCO®

ЭПА  
ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ

MIUZ  
DIAMONDS

SUNLIGHT

PANDORA

иль де БОТЭ

YVES ROCHER  
FRANCE

Л'ОКСИТАН

CALZEDONIA

women'ssecret

intimissimi

intimissimi  
UOMO

TEZENIS  
underwear

Etam

ЮНИОР  
сеть магазинов детских товаров

детский мир

crockid

BEBA  
KIDS

буквоед  
Знаковые книжные  
Петербурга

Леонардо  
хобби-гипермаркет

спортМастерPRO

СПЛАВ

re:Store

Apple  
Premium  
Reseller

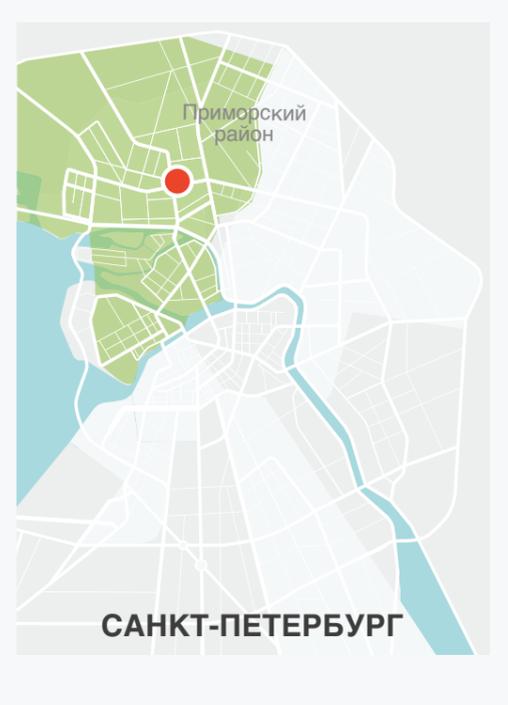
SAMSUNG  
ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН

ЭЛЬДОРАДО

М.видео

BCO smart





- 1** Зона охвата 10-минутной транспортной доступности – 450 000 человек
- 2** Зона охвата 15-минутной транспортной доступности – 1 210 000 человек
- 3** Зона охвата 25-минутной транспортной доступности – 2 195 000 человек

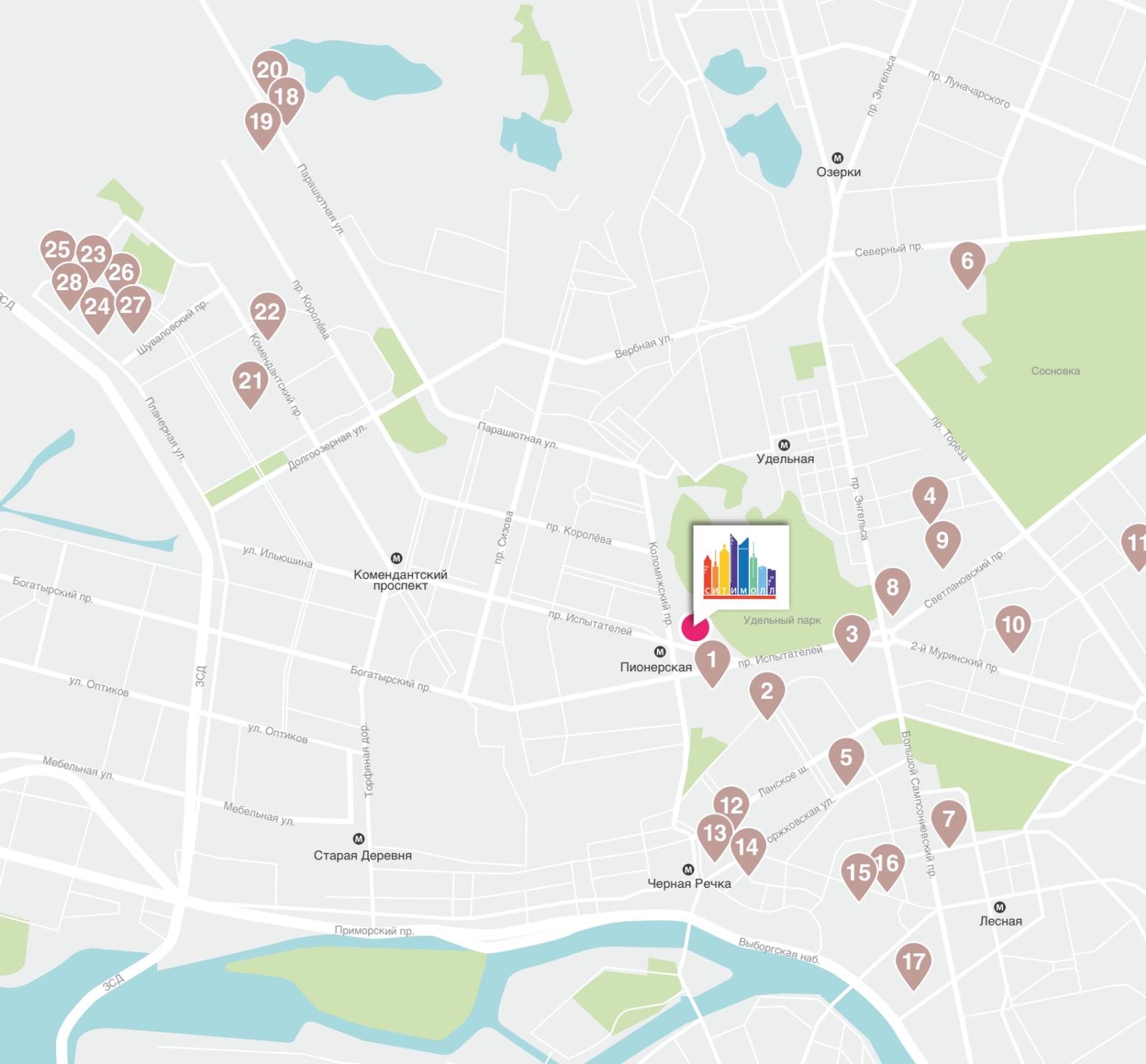
# ЛОКАЦИЯ. ЗОНА ОХВАТА

ТРК «Сити Молл» расположен в одном из наиболее динамично развивающихся и густонаселенных районов города. Удобная локация в шаговой доступности от станции метро «Пионерская», на пересечении двух крупных транспортных магистралей — Коломяжского проспекта и проспекта Испытателей, делает комплекс главным центром притяжения жителей северных районов Санкт-Петербурга — Калининский, Приморский, Выборгский и Курортный.

АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТРАФИК  
**> 160 000**  
 АВТОМОБИЛЕЙ В ДЕНЬ

-  **2** ТРАМВАЙНЫХ МАРШРУТА
-  **3** ТРОЛЛЕЙБУСНЫХ МАРШРУТА
-  **19** АВТОБУСНЫХ МАРШРУТОВ





Данные на декабрь 2022 г.



## ЖИЛОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В ЗОНЕ ОХВАТА ОБЪЕКТА, 2023-2025гг.

- |                               |                              |
|-------------------------------|------------------------------|
| 1 ЖК «Приморский квартал»     | 17 ЖК «Новый Лесскер»        |
| 2 ЖК Malmo Lifestyle          | 18 ЖК «PRIME Приморский»     |
| 3 ЖК «Аура»                   | 19 ЖК «ЦДС Dreamline»        |
| 4 ЖК Svetlana Park            | 20 ЖК VEREN NEXT шуваловский |
| 5 ЖК Park Side                | 21 ЖК Ultra City II          |
| 6 ЖК «Листва»                 | 22 ЖК «Чистое небо»          |
| 7 ЖК iD Svetlanovskiy         | 23 ЖК «Полис Приморский»     |
| 8 ЖК «Шуваловский»            | 24 ЖК FoRest Аквилон         |
| 9 ЖК «Панорама парк Сосновка» | 25 ЖК New Time               |
| 10 ЖК «Институтский, 16»      | 26 ЖК Modum                  |
| 11 ЖК «Курчатова 14»          | 27 ЖК «Полис Приморский 2»   |
| 12 ЖК DOMINO Premium          | 28 ЖК «Тайм Сквер»           |
| 13 ЖК «Лисичанская 22»        |                              |
| 14 ЖК «Черная речка, 41»      |                              |
| 15 ЖК «Черная речка»          |                              |
| 16 ЖК «Белый остров»          |                              |



RE

-70%  
РАСПРОДАЖА

LOVE REPUBLIC



# АУДИТОРИЯ. ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ



34%

ПОКУПКА ОДЕЖДЫ  
И ОБУВИ



12%

ПОКУПКА ПРОДУКТОВ  
ПИТАНИЯ



26%

ПОСЕЩЕНИЕ КАФЕ И  
РЕСТОРАНОВ



11%

ПОКУПКА ДЕТСКИХ  
ТОВАРОВ



13%

ПОСЕЩЕНИЕ КИНОТЕАТРА  
И РАЗВЛЕЧЕНИЯ



4%

ДРУГОЕ\*

\*Покупка парфюмерии и косметики, электроники и бытовой техники, книг, ювелирных украшений, строительных материалов

53%

ПОСЕТИТЕЛЕЙ ТРАТЯТ ОТ 5 000  
ДО 8 000 РУБЛЕЙ В ТРК

16%

ПОСЕТИТЕЛЕЙ ТРАТЯТ БОЛЕЕ  
10 000 РУБЛЕЙ В ТРК



ДОЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ,  
СОСТОЯЩИХ В БРАКЕ

62%

34

ГОДА

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ДОЛЯ ЖЕНСКОЙ  
АУДИТОРИИ

55%

# РЕКОНЦЕПЦИЯ

## ИЗМЕНЕНИЕ АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНЫХ И ИНТЕРЬЕРНЫХ РЕШЕНИЙ:

- создание новых зон притяжения: City Plaza, City Square, City Avenue, City Boulevard, City Park, City Garden, City Food;
- увеличение арендопригодной площади;
- увеличение высоты витрин магазинов;
- улучшение циркуляции потоков посетителей за счет переноса эскалаторов в центр галереи, устройства пешеходных мостиков и устройства дополнительных лифтов;
- архитектурно-планировочные и интерьерные решения разработаны совместно с британским архитектурным бюро Charman Taylor.

## ЗОНИРОВАНИЕ И СОСТАВ АРЕНДАТОРОВ:

- укрупнение форматов и актуализация концепций действующих операторов;
- качественное улучшение состава арендаторов, привлечение популярных российских и международных брендов;
- увеличение доли детских товаров;
- создание качественно нового фудхолла CITY FOOD (23 ресторана авторской кухни и 12 ресторанов в формате fast food).

## НОВЫЕ ФАСАДНЫЕ РЕШЕНИЯ И БЛАГОУСТРОЙСТВО ПРИЛЕГАЮЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ:

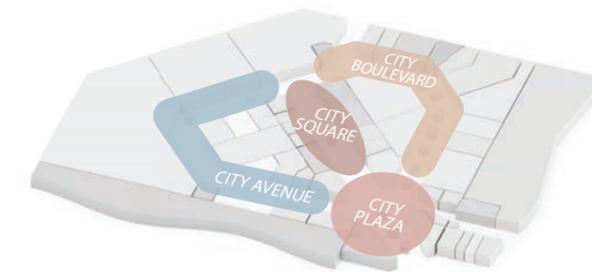
- реконструкция входных групп;
- обновление концепции информационных и рекламных носителей на фасаде;
- изменение схемы организации парковки;
- создание выделенных комфортных пешеходных зон;
- озеленение прилегающей территории.





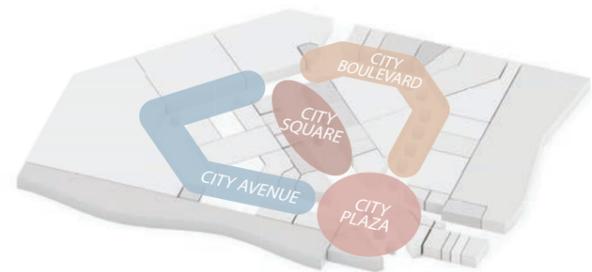
# CITY PLAZA

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ АТРИУМ | 1 ЭТАЖ



# CITY SQUARE

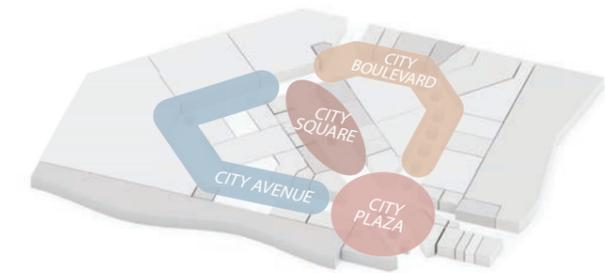
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ АТРИУМ | 1 ЭТАЖ





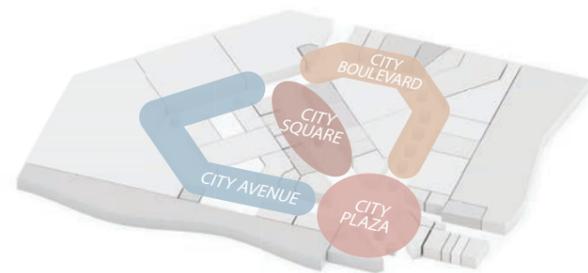
# CITY BOULEVARD

FASHION ГАЛЕРЕЯ | 1 ЭТАЖ



# CITY AVENUE

FASHION ГАЛЕРЕЯ | 1 ЭТАЖ





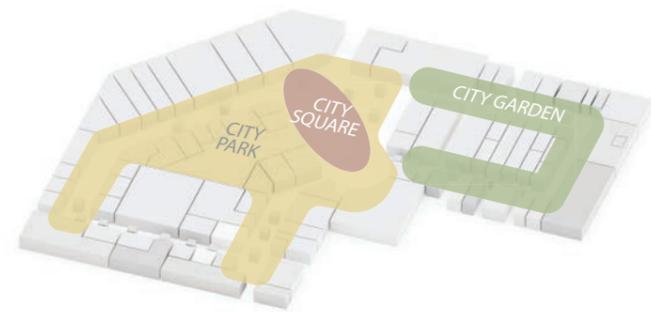
# CITY PARK

FASHION ГАЛЕРЕЯ | 2 ЭТАЖ



# CITY SQUARE

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ АТРИУМ | 2 ЭТАЖ





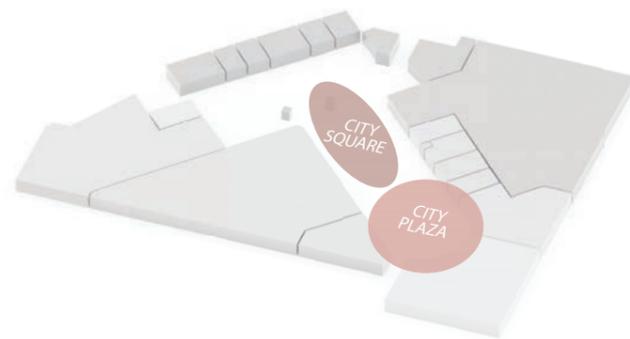
# CITY GARDEN

FASHION ГАЛЕРЕЯ | 2 ЭТАЖ



# CITY PLAZA

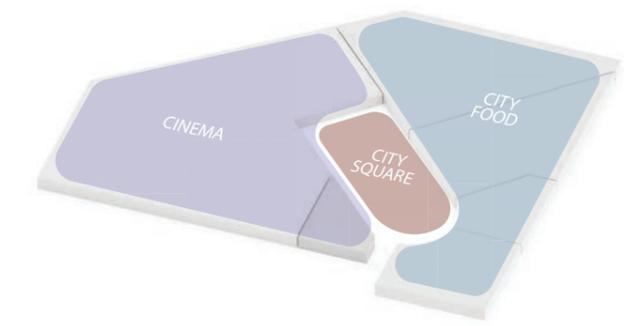
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ АТРИУМ | 3 ЭТАЖ





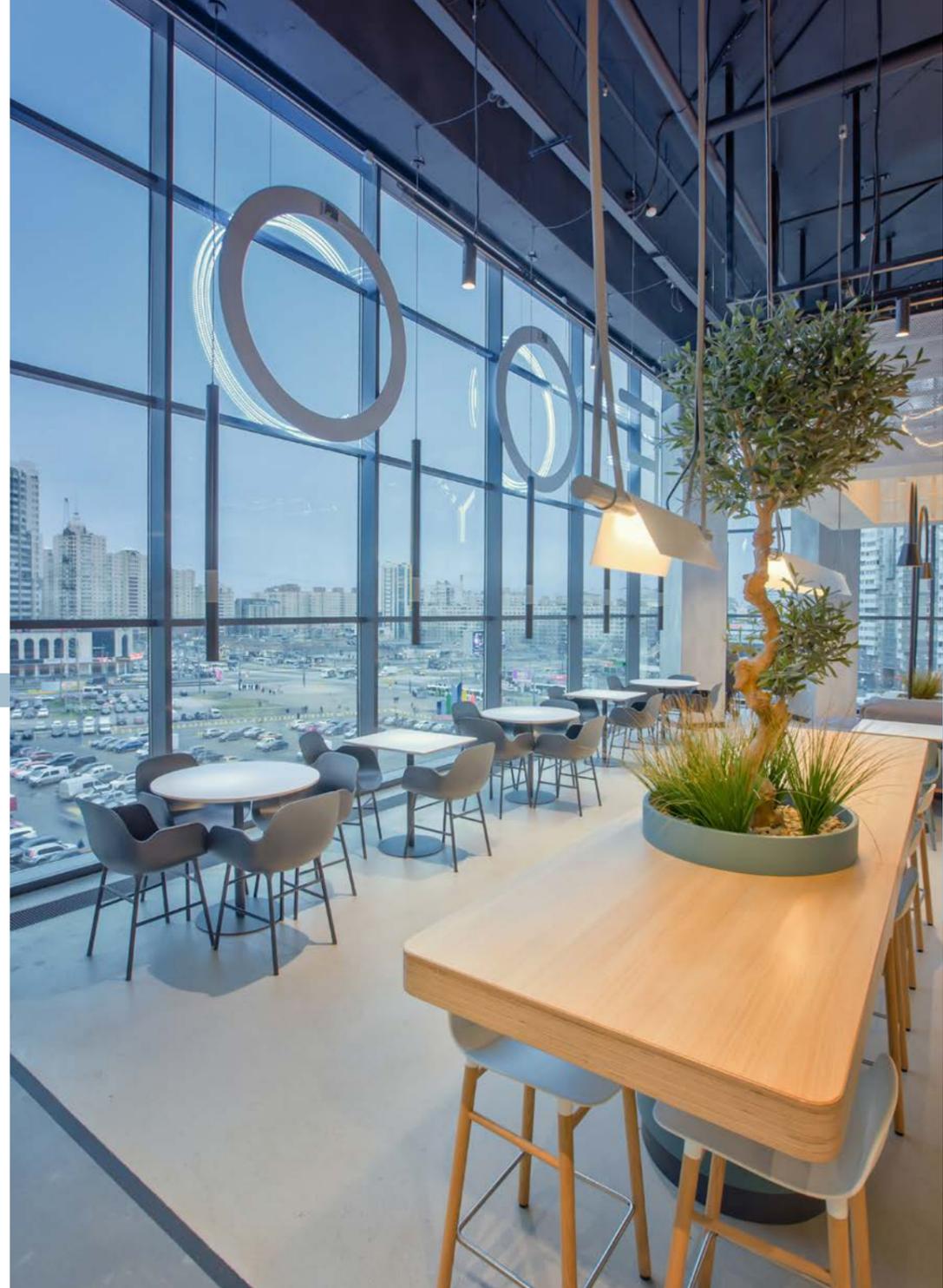
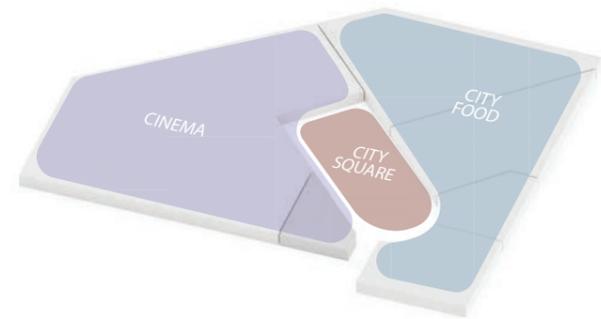
# CITY SQUARE

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ АТРИУМ | 4 ЭТАЖ



# CITY FOOD

ФУДХОЛЛ | 4 ЭТАЖ



- 4 500 м²
- 1 100 посадочных мест
- Панорамный вид на город и парк
- Дизайн студии DA.Architects
- 12 ресторанов в формате fast food
- 23 ресторана авторской кухни
- Творческая мастерская
- Лаунж-зона



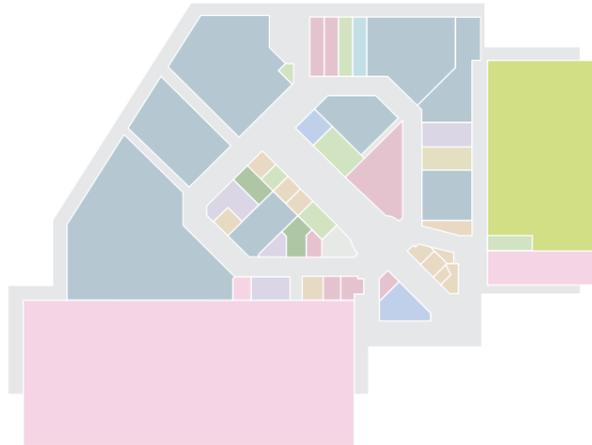






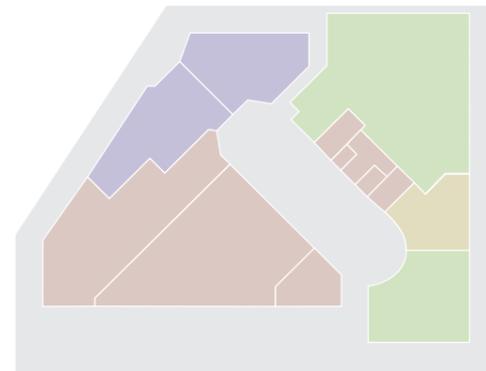


1  
ЭТАЖ



- Одежда
- Обувь и кожгалантерея
- Аксессуары и ювелирные изделия
- Красота и здоровье
- Белье
- Бытовая техника и электроника
- Товары для дома
- Рестораны и кафе
- Продукты
- DIY
- Прочие товары

3  
ЭТАЖ



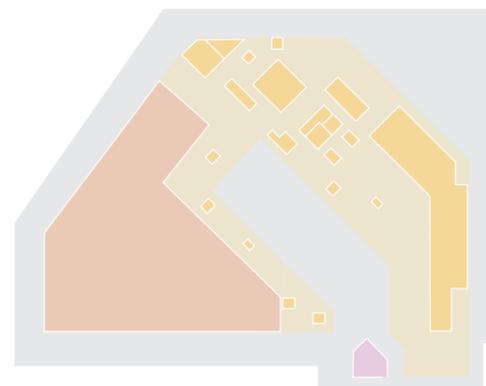
- Книги и товары для хобби
- Товары для детей
- Бытовая техника и электроника
- Товары для дома

2  
ЭТАЖ



- Одежда
- Обувь и кожгалантерея
- Аксессуары и ювелирные изделия
- Красота и здоровье
- Товары для спорта и отдыха
- Рестораны и кафе
- Белье
- Бытовая техника и электроника
- Товары для дома
- Товары для детей

4  
ЭТАЖ



- Кинотеатр
- Фудхолл
- Творческая мастерская

# КОНТАКТЫ

FortGroup

Россия, 195220, Санкт-Петербург,  
Гражданский пр., д. 41, лит. Б

Тел.: +7 812 45 66 300  
Факс: +7 812 45 66 301

[www.fortgroup.ru](http://www.fortgroup.ru)

Руководитель проекта: Старовойтова Юлия  
E-mail: [u.starovoytova@fortgroup.ru](mailto:u.starovoytova@fortgroup.ru)