



СИТИМОЛЛ

2025

О ПРОЕКТЕ

Ввод в эксплуатацию: 2007 год (I очередь), 2011 год (II очередь)
Реконцепция: 2018-2019 гг.
Местоположение: Санкт-Петербург, Приморский район, Коломяжский пр., д. 17, корп. 2, лит. А, ст. м. «Пионерская»
Общая площадь (GBA): 104 768 м²
Арендопригодная площадь (GLA): 72 050 м²
Этажность: 4
Паркинг: наземный, 1 200 машиномест
Общее количество магазинов: 175

1
МИЛЛИОН
ПОСЕТИТЕЛЕЙ В МЕСЯЦ

175
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ

20%
ПРОГНОЗ ПРИРОСТА ТРАФИКА
ПОСЛЕ РЕКОНЦЕПЦИИ

RE CR XC ECRU DUB Снежная Королева MANGO Lichi GERRY WEBER

HENDERSON URBANTIGER STREET BEAT VOSQ 5КАРМАТОВ sela Z A R I N A

LOVE REPUBLIC Befree O'STIN ЧемоданPRO CHESTER EKONIKA ECCO

RENDEZ-VOUS MIUZ DIAMONDS SUNLIGHT иль де ботэ YVES ROCHER FRANCE Л'ОКСИТАН

CALZEDONIA women'ssecret intimissimi intimissimi TEZENIS underwear

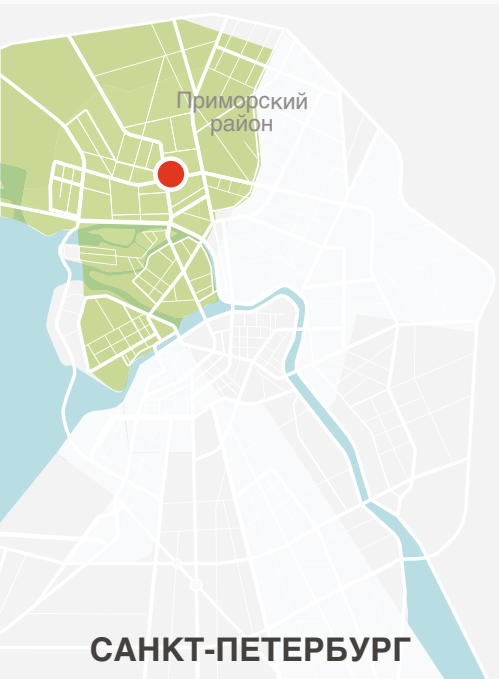
ЮНИОР детский мир crockid BEBA KIDS Леонардо хобби-гипермаркет

буквоед DDXFITNESS спортМастерPRO сплав restore: SAMSUNG Фирменный магазин

ЭЛЬДОРАДО M.Video ВСОСмарт Домовой ЛЕМАНА ПРО синема парк

BB Перекрёсток супермаркет буше CITY FOOD





- 1 Зона охвата 10-минутной транспортной доступности – 450 000 человек
- 2 Зона охвата 15-минутной транспортной доступности – 1 210 000 человек
- 3 Зона охвата 25-минутной транспортной доступности – 2 195 000 человек

ЛОКАЦИЯ. ЗОНА ОХВАТА

ТРК «Сити Молл» расположен в одном из наиболее динамично развивающихся и густонаселенных районов города. Удобная локация в шаговой доступности от станции метро «Пионерская», на пересечении двух крупных транспортных магистралей — Коломяжского проспекта и проспекта Испытателей, делает комплекс главным центром притяжения жителей северных районов Санкт-Петербурга — Калининский, Приморский, Выборгский и Курортный.

АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТРАФИК

> 1 60 000

АВТОМОБИЛЕЙ В ДЕНЬ

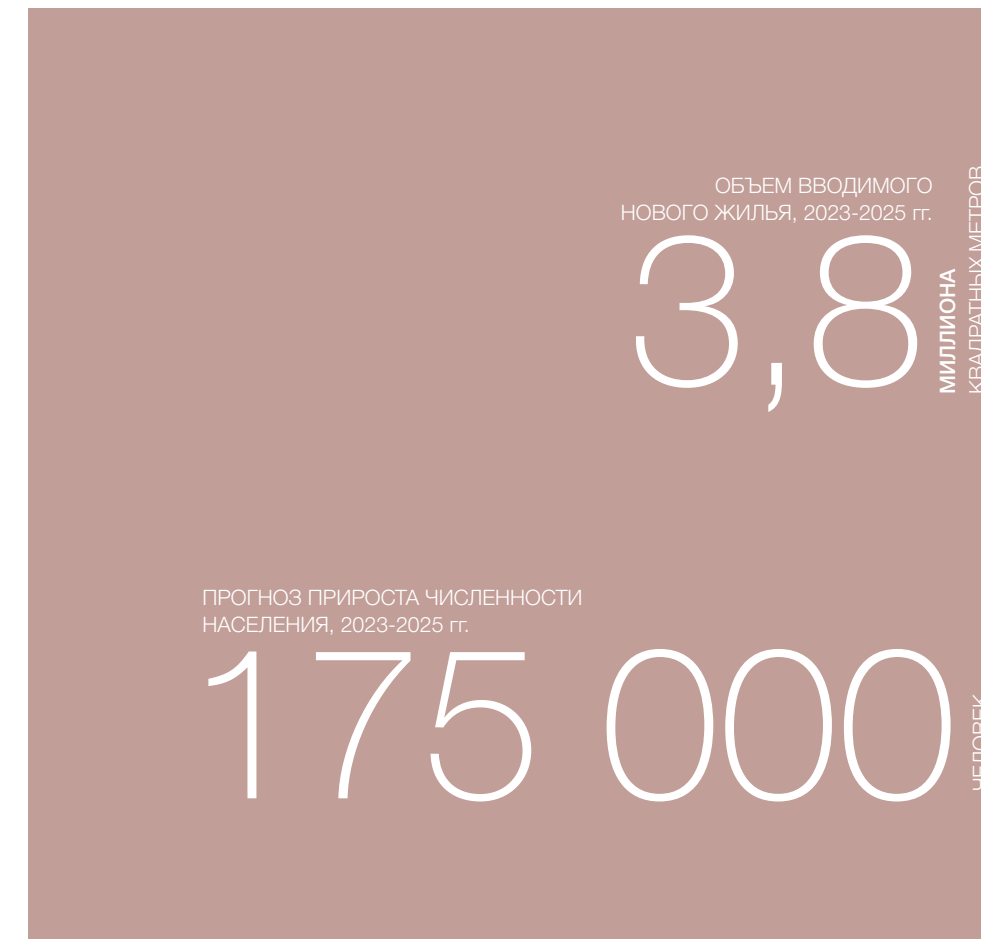
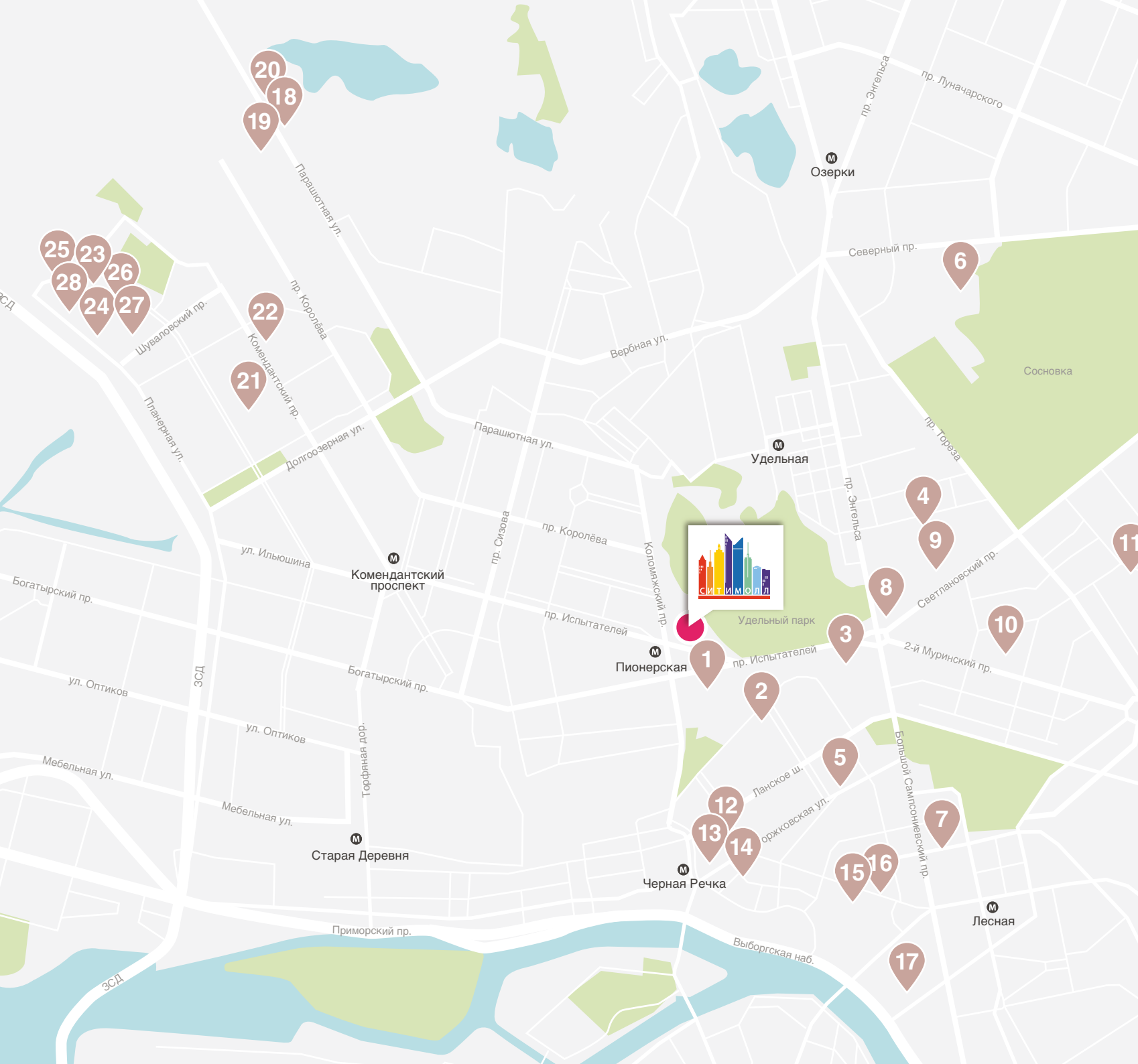
 2 ТРАМВАЙНЫХ
МАРШРУТА

 3 ТРОЛЛЕЙБУСНЫХ
МАРШРУТА

 19 АВТОБУСНЫХ
МАРШРУТОВ

1,9
МИЛЛИОНА
ЧЕЛОВЕК В МЕСЯЦ

1,8
МИЛЛИОНА
ЧЕЛОВЕК



ЖИЛОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО
В ЗОНЕ ОХВАТА ОБЪЕКТА,
2023-2025гг.

- | | | | |
|----|-----------------------------|----|---------------------------|
| 1 | ЖК «Приморский квартал» | 17 | ЖК «Новый Лесснер» |
| 2 | ЖК Malmo Lifestyle | 18 | ЖК «PRIME Приморский» |
| 3 | ЖК «Аура» | 19 | ЖК «ЦДС Dreamline» |
| 4 | ЖК Svetlana Park | 20 | ЖК VEREN NEXT шуваловский |
| 5 | ЖК Park Side | 21 | ЖК Ultra City II |
| 6 | ЖК «Листва» | 22 | ЖК «Чистое небо» |
| 7 | ЖК iD Svetlanovskiy | 23 | ЖК «Полис Приморский» |
| 8 | ЖК «Шуваловский» | 24 | ЖК FoRest Аквилон |
| 9 | ЖК «Панорама парк Сосновка» | 25 | ЖК New Time |
| 10 | ЖК «Институтский, 16» | 26 | ЖК Modum |
| 11 | ЖК «Курчатова 14» | 27 | ЖК «Полис Приморский 2» |
| 12 | ЖК DOMINO Premium | 28 | ЖК «Тайм Сквер» |
| 13 | ЖК «Лисичанская 22» | | |
| 14 | ЖК «Черная речка, 41» | | |
| 15 | ЖК «Черная речка» | | |
| 16 | ЖК «Белый остров» | | |



АУДИТОРИЯ. ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ



34%

ПОКУПКА ОДЕЖДЫ
И ОБУВИ



26%

ПОСЕЩЕНИЕ КАФЕ И
РЕСТОРАНОВ



13%

ПОСЕЩЕНИЕ КИНОТЕАТРА
И РАЗВЛЕЧЕНИЯ



12%

ПОКУПКА ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ



11%

ПОКУПКА ДЕТСКИХ
ТОВАРОВ



4%

ДРУГОЕ*

*Покупка парфюмерии и косметики, электроники и бытовой техники, книг, ювелирных украшений, строительных материалов

53%

ПОСЕТИТЕЛЕЙ ТРАТЯТ ОТ 5 000
ДО 8 000 РУБЛЕЙ В ТРК

16%

ПОСЕТИТЕЛЕЙ ТРАТЯТ БОЛЕЕ
10 000 РУБЛЕЙ В ТРК



ДОЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ,
СОСТОЯЩИХ В БРАКЕ

62%

34

ГОДА

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ДОЛЯ ЖЕНСКОЙ
АУДИТОРИИ

55%

РЕКОНЦЕПЦИЯ

ИЗМЕНЕНИЕ АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНЫХ И ИНТЕРЬЕРНЫХ РЕШЕНИЙ:

- создание новых зон притяжения: City Plaza, City Square, City Avenue, City Boulevard, City Park, City Garden, City Food;
- увеличение арендопригодной площади;
- увеличение высоты витрин магазинов;
- улучшение циркуляции потоков посетителей за счет переноса эскалаторов в центр галереи, устройства пешеходных мостиков и устройства дополнительных лифтов;
- архитектурно-планировочные и интерьерные решения разработаны совместно с британским архитектурным бюро Charman Taylor.

ЗОНИРОВАНИЕ И СОСТАВ АРЕНДАТОРОВ:

- укрупнение форматов и актуализация концепций действующих операторов;
- качественное улучшение состава арендаторов, привлечение популярных российских и международных брендов;
- увеличение доли детских товаров;
- создание качественно нового фудхолла CITY FOOD (23 ресторана авторской кухни и 12 ресторанов в формате fast food).

НОВЫЕ ФАСАДНЫЕ РЕШЕНИЯ И БЛАГОУСТРОЙСТВО ПРИЛЕГАЮЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ:

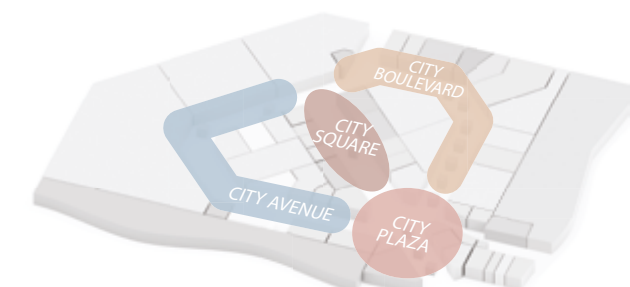
- реконструкция входных групп;
- обновление концепции информационных и рекламных носителей на фасаде;
- изменение схемы организации парковки;
- создание выделенных комфортных пешеходных зон;
- озеленение прилегающей территории.





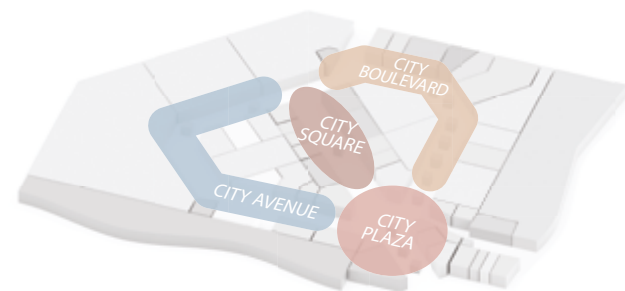
CITY PLAZA

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ АТРИУМ | 1 ЭТАЖ



CITY SQUARE

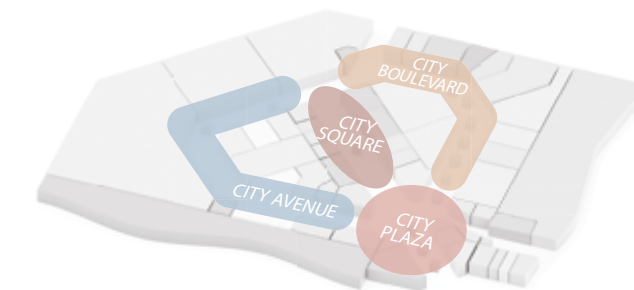
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ АТРИУМ | 1 ЭТАЖ





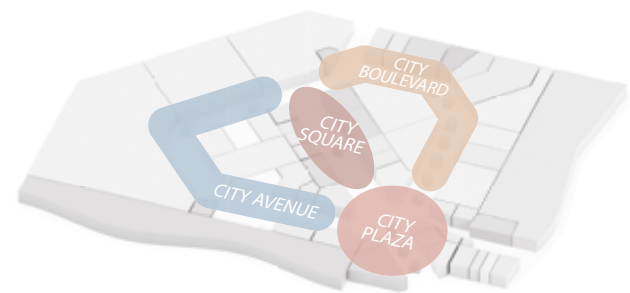
CITY BOULEVARD

FASHION ГАЛЕРЕЯ | 1 ЭТАЖ



CITY AVENUE

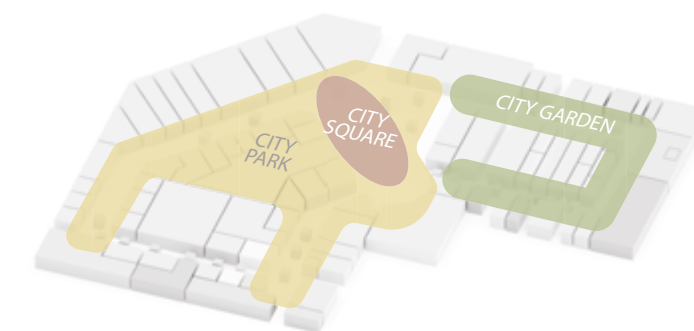
FASHION ГАЛЕРЕЯ | 1 ЭТАЖ





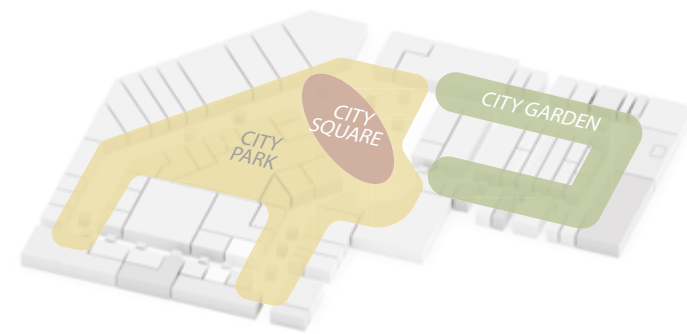
CITY PARK

FASHION ГАЛЕРЕЯ | 2 ЭТАЖ



CITY SQUARE

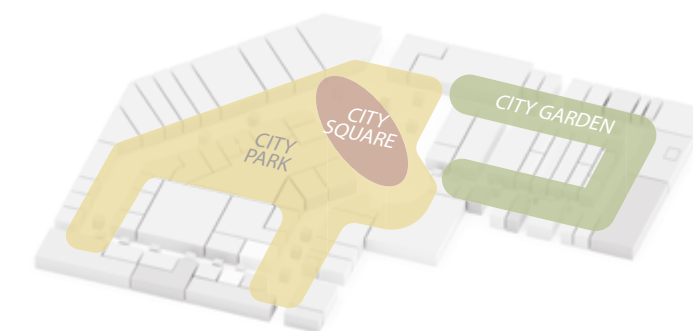
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ АТРИУМ | 2 ЭТАЖ





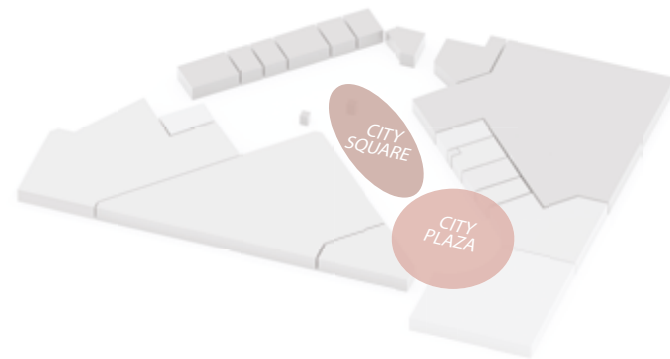
CITY GARDEN

FASHION ГАЛЕРЕЯ | 2 ЭТАЖ



CITY PLAZA

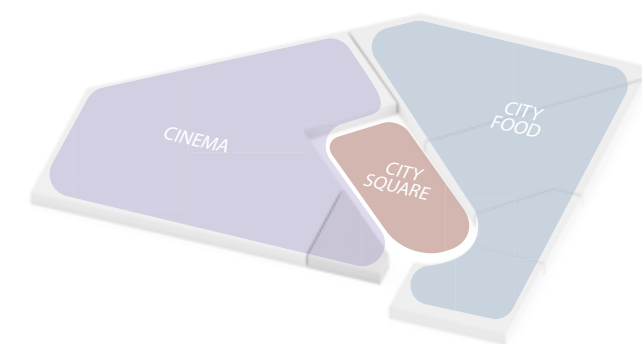
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ АТРИУМ | 3 ЭТАЖ





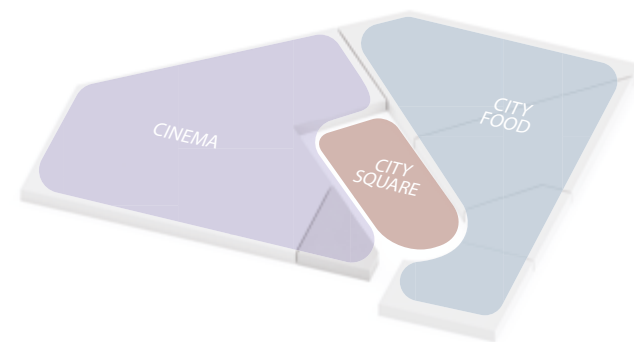
CITY SQUARE

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ АТРИУМ | 4 ЭТАЖ



CITY FOOD

ФУДХОЛЛ | 4 ЭТАЖ



- 4 500 м² •
- 1 100 посадочных мест •
- Панорамный вид на город и парк •
- Дизайн студии DA.Architects •
- 12 ресторанов в формате fast food •
- 23 ресторана авторской кухни •
- Творческая мастерская •
- Лаунж-зона •



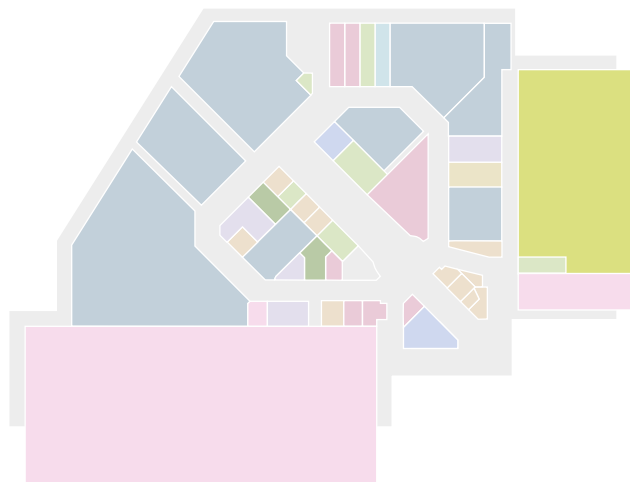


DDX FITNESS

СПОРТ-ПРОСТРАНСТВО | 4-5 ЭТАЖ

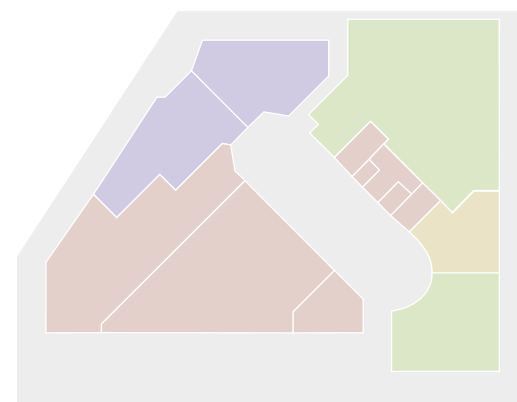


1
ЭТАЖ



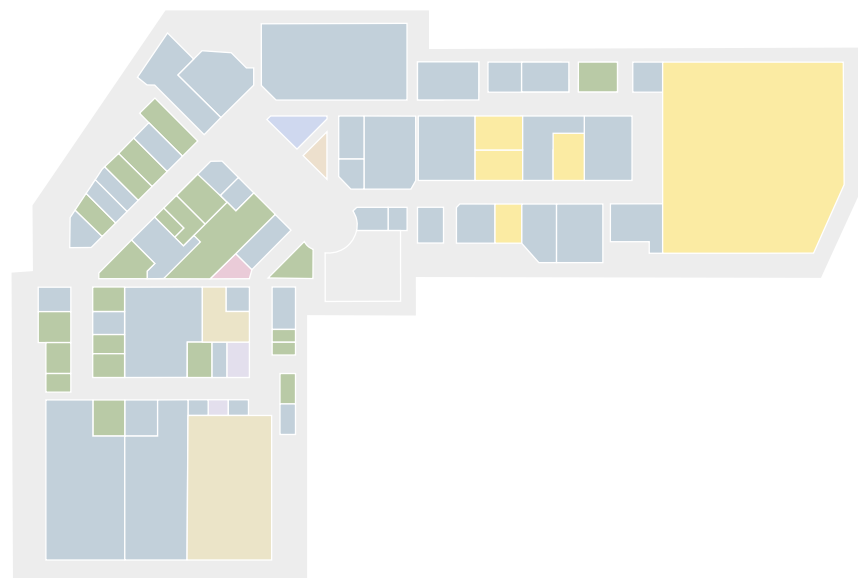
- Одежда
- Обувь и кожгалантерея
- Аксессуары и ювелирные изделия
- Красота и здоровье
- Белье
- Бытовая техника и электроника
- Товары для дома
- Рестораны и кафе
- Продукты
- DIY
- Прочие товары

3
ЭТАЖ



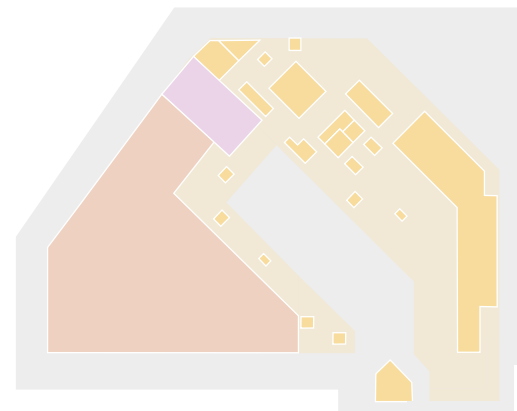
- Книги и товары для хобби
- Товары для детей
- Бытовая техника и электроника
- Товары для дома

2
ЭТАЖ



- Одежда
- Обувь и кожгалантерея
- Аксессуары и ювелирные изделия
- Красота и здоровье
- Товары для спорта и отдыха
- Рестораны и кафе
- Белье
- Бытовая техника и электроника
- Товары для дома
- Товары для детей

4
ЭТАЖ



- Кинотеатр
- Фудхолл
- DDX FITNESS

КОНТАКТЫ

FortGroup

Россия, 195220, Санкт-Петербург,
Гражданский пр., д. 41, лит. Б

Тел.: +7 812 45 66 300
Факс: +7 812 45 66 301

www.fortgroup.ru

Руководитель проекта: Афони́на Ю́лия
E-mail: u.starovoytova@fortgroup.ru