

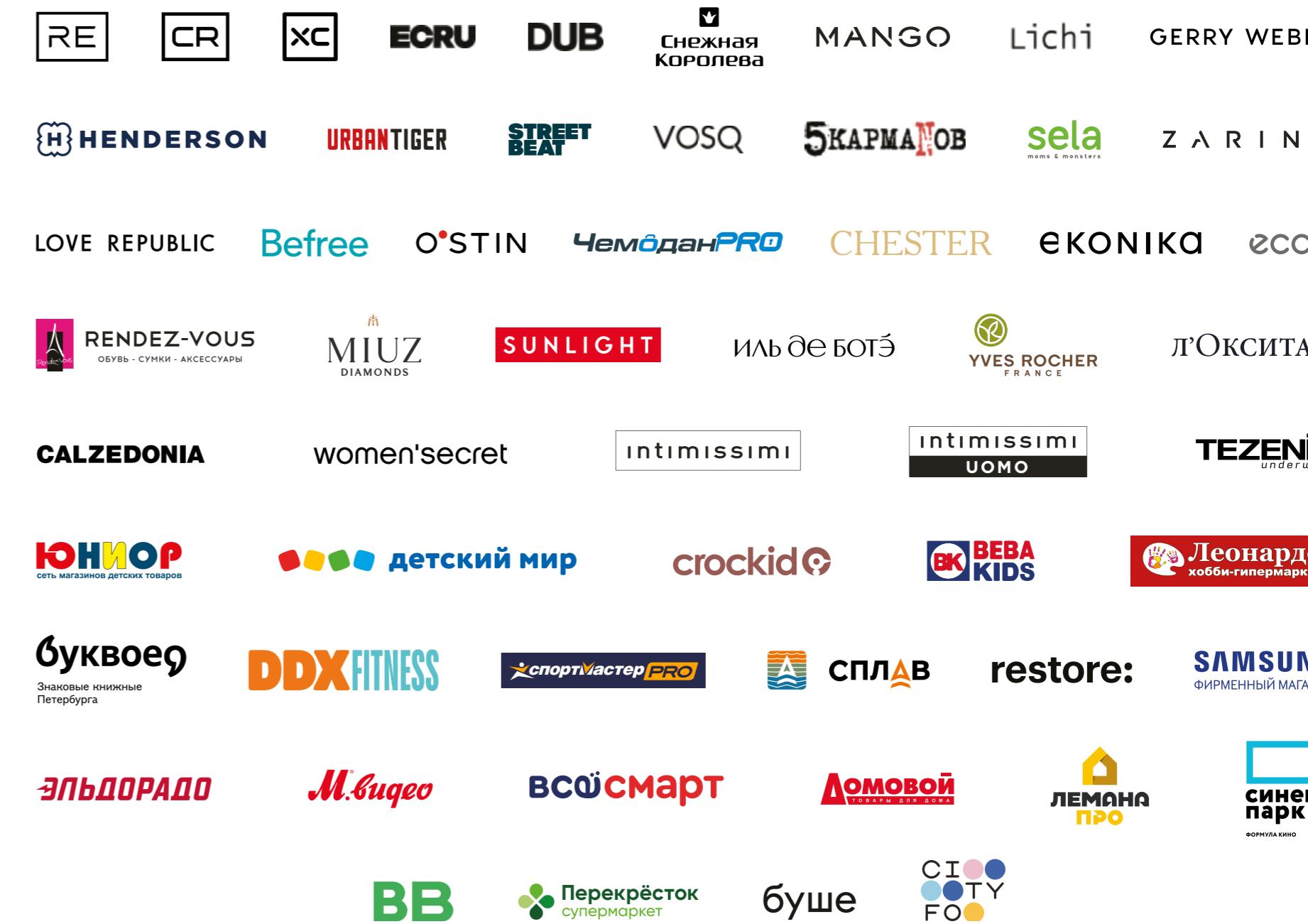


СИТИМОЛЛ

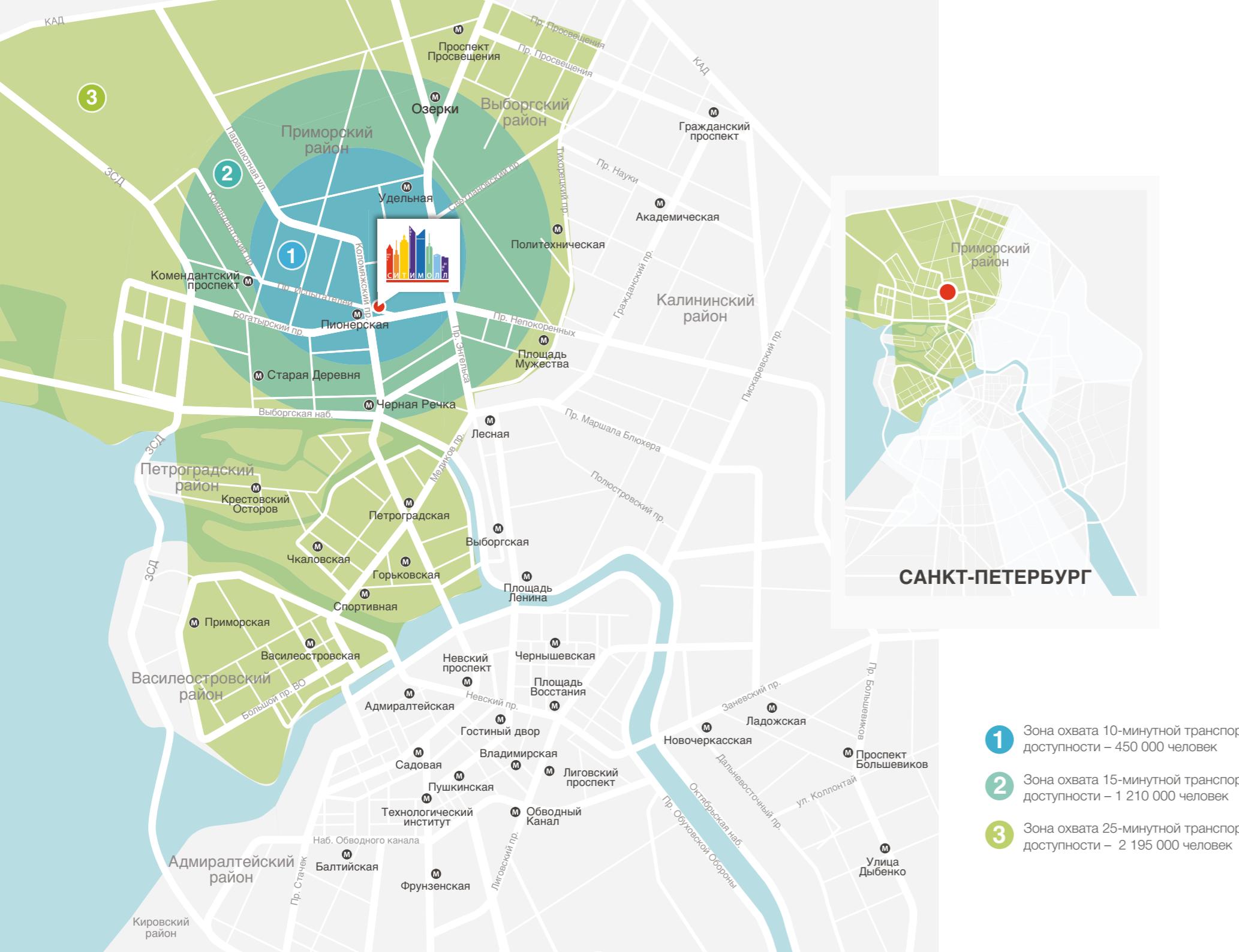
2025

О ПРОЕКТЕ

Ввод в эксплуатацию: 2007 год (I очередь), 2011 год (II очередь)
Реконцепция: 2018-2019 гг.
Местоположение: Санкт-Петербург, Приморский район, Коломяжский пр.,
д. 17, корп. 2, лит. А, ст. м. «Пионерская»
Общая площадь (ГБА): 104 768 м²
Арендопригодная площадь (ГЛА): 72 050 м²
Этажность: 4
Паркинг: наземный, 1 200 машиномест
Общее количество магазинов: 175







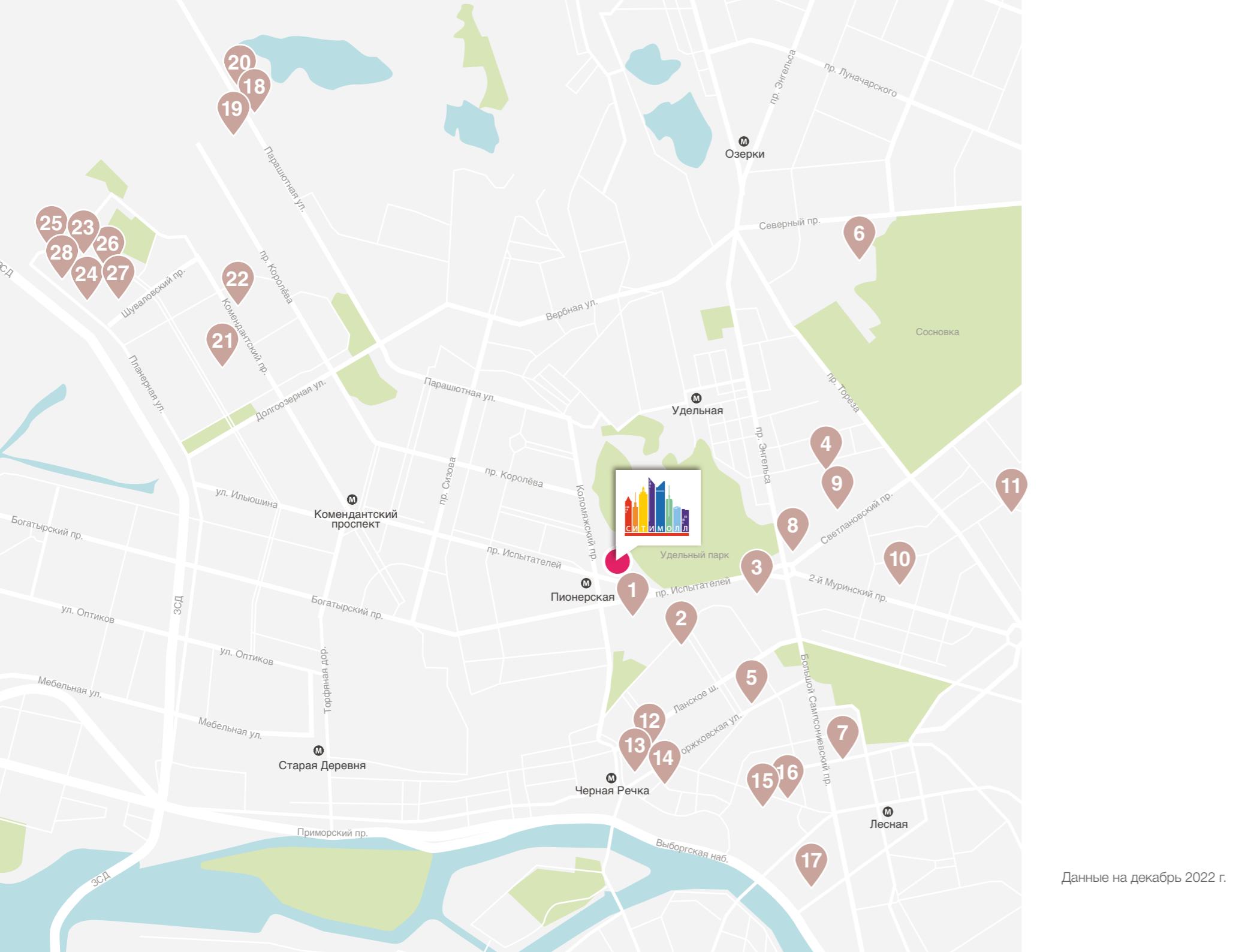
ЛОКАЦИЯ. ЗОНА ОХВАТА

ТРК «Сити Молл» расположен в одном из наиболее динамично развивающихся и густонаселенных районов города. Удобная локация в шаговой доступности от станции метро «Пионерская», на пересечении двух крупных транспортных магистралей — Коломяжского проспекта и проспекта Испытателей, делает комплекс главным центром притяжения жителей северных районов Санкт-Петербурга — Калининский, Приморский, Выборгский и Курортный.

>160 000
автомобилей в день

- | | | |
|--|-----------|---------------------------|
| | 2 | трамвайных
маршрута |
| | 3 | троллейбусных
маршрута |
| | 19 | автобусных
маршрутов |





Данные на декабрь 2022 г.

ЖИЛОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В ЗОНЕ ОХВАТА ОБЪЕКТА, 2023-2025 гг.

- 1 ЖК «Приморский квартал»
- 2 ЖК Malmo Lifestyle
- 3 ЖК «Аура»
- 4 ЖК Svetlana Park
- 5 ЖК Park Side
- 6 ЖК «Листва»
- 7 ЖК iD Svetlanovskiy
- 8 ЖК «Шуваловский»
- 9 ЖК «Панorama парк Сосновка»
- 10 ЖК «Институтский, 16»
- 11 ЖК «Курчатова 14»
- 12 ЖК DOMINO Premium
- 13 ЖК «Лисичанская 22»
- 14 ЖК «Черная речка, 41»
- 15 ЖК «Черная речка»
- 16 ЖК «Белый остров»
- 17 ЖК «Новый Лесснер»
- 18 ЖК «PRIME Приморский»
- 19 ЖК ЦДС Dreamline
- 20 ЖК VEREN NEXT шуваловский
- 21 ЖК Ultra City II
- 22 ЖК «Чистое небо»
- 23 ЖК «Полис Приморский»
- 24 ЖК FoRest Аквилон
- 25 ЖК New Time
- 26 ЖК Modum
- 27 ЖК «Полис Приморский 2»
- 28 ЖК «Тайм Сквер»



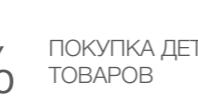
АУДИТОРИЯ. ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ

 34 %
ПОКУПКА ОДЕЖДЫ
И ОБУВИ

 26 %
ПОСЕЩЕНИЕ КАФЕ И
РЕСТОРАНОВ

 13 %
ПОСЕЩЕНИЕ КИНОТЕАТРА
И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

 12 %
ПОКУПКА ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ

 11 %
ПОКУПКА ДЕТСКИХ
ТОВАРОВ

 4 %
ДРУГОЕ*

*Покупка парфюмерии и косметики, электроники и бытовой техники, книг, ювелирных украшений, строительных материалов

53 %
ПОСЕТИТЕЛЕЙ ТРАТЯТ ОТ 5 000
ДО 8 000 РУБЛЕЙ В ТРК

16 %
ПОСЕТИТЕЛЕЙ ТРАТЯТ БОЛЕЕ
10 000 РУБЛЕЙ В ТРК



доля посетителей,
состоящих в браке

62 %

34
года

55 %
доля женской
аудитории

РЕКОНЦЕПЦИЯ

ИЗМЕНЕНИЕ АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНЫХ И ИНТЕРЬЕРНЫХ РЕШЕНИЙ:

- создание новых зон притяжения: City Plaza, City Square, City Avenue, City Boulevard, City Park, City Garden, City Food;
- увеличение арендопригодной площади;
- увеличение высоты витрин магазинов;
- улучшение циркуляции потоков посетителей за счет переноса эскалаторов в центр галереи, устройства пешеходных мостиков и устройства дополнительных лифтов;
- архитектурно-планировочные и интерьерные решения разработаны совместно с британским архитектурным бюро Chapman Taylor.

ЗОНИРОВАНИЕ И СОСТАВ АРЕНДАТОРОВ:

- укрупнение форматов и актуализация концепций действующих операторов;
- качественное улучшение состава арендаторов, привлечение популярных российских и международных брендов;
- увеличение доли детских товаров;
- создание качественно нового фудхолла CITY FOOD (23 ресторана авторской кухни и 12 ресторанов в формате fast food).

НОВЫЕ ФАСАДНЫЕ РЕШЕНИЯ И БЛАГОУСТРОЙСТВО ПРИЛЕГАЮЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ:

- реконструкция входных групп;
- обновление концепции информационных и рекламных носителей на фасаде;
- изменение схемы организации парковки;
- создание выделенных комфортных пешеходных зон;
- озеленение прилегающей территории.





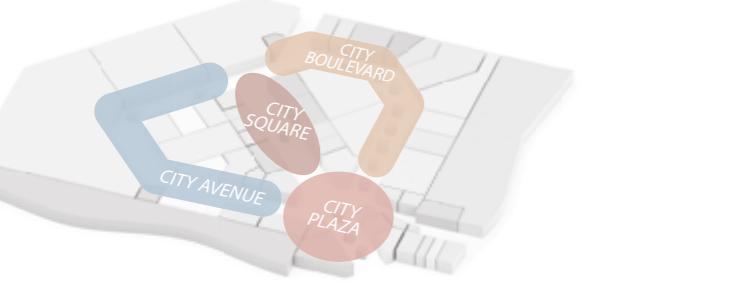
CITY PLAZA

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ АТРИУМ | 1 ЭТАЖ



CITY SQUARE

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ АТРИУМ | 1 ЭТАЖ





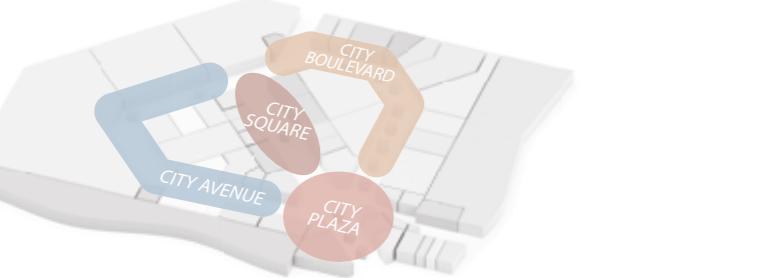
CITY BOULEVARD

FASHION ГАЛЕРЕЯ | 1 ЭТАЖ



CITY AVENUE

FASHION ГАЛЕРЕЯ | 1 ЭТАЖ





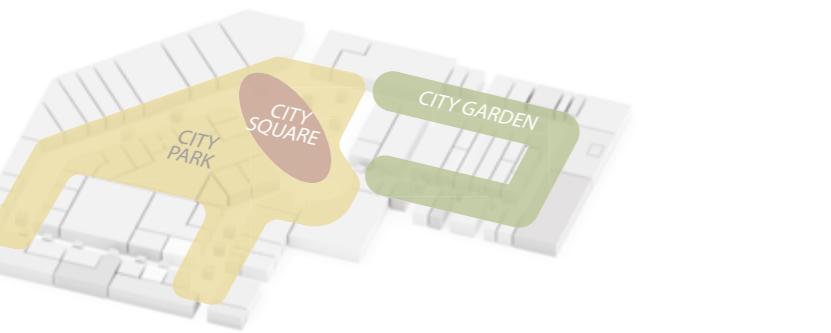
CITY PARK

FASHION ГАЛЕРЕЯ | 2 ЭТАЖ



CITY SQUARE

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ АТРИУМ | 2 ЭТАЖ





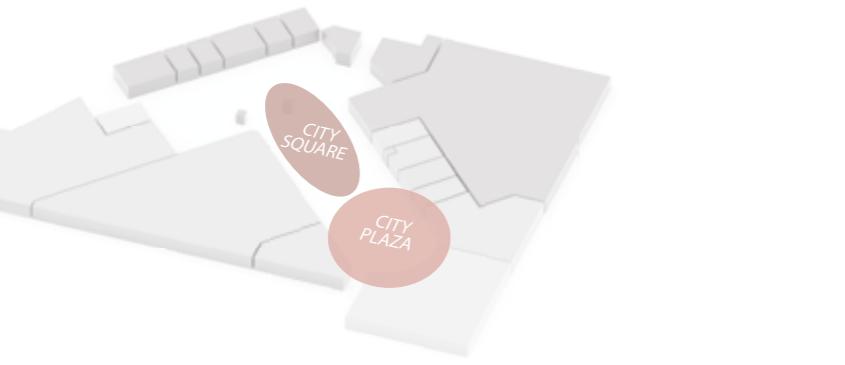
CITY GARDEN

FASHION ГАЛЕРЕЯ | 2 ЭТАЖ



CITY PLAZA

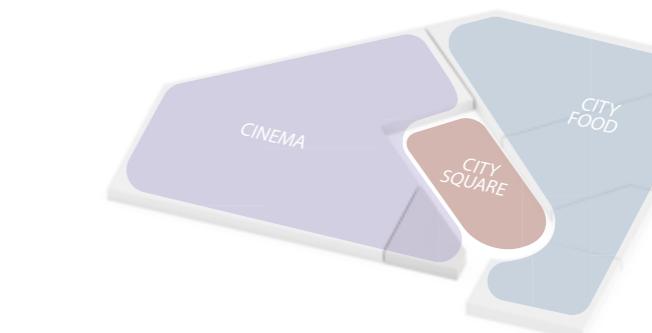
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ АТРИУМ | 3 ЭТАЖ





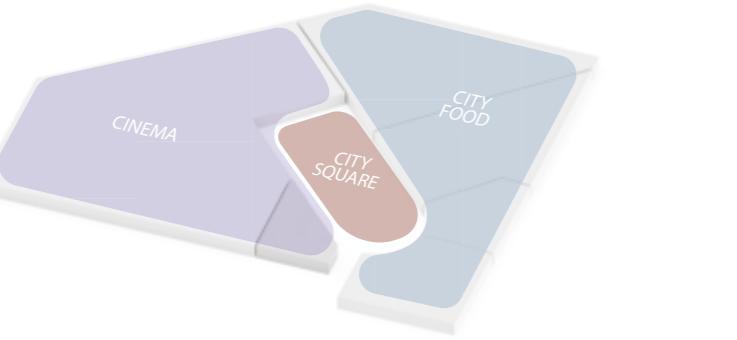
CITY SQUARE

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ АТРИУМ | 4 ЭТАЖ



CITY FOOD

ФУДХОЛЛ | 4 ЭТАЖ



4 500 м² •
1 100 посадочных мест •
Панорамный вид на город и парк •
Дизайн студии DA.Architects •
12 ресторанов в формате fast food •
23 ресторана авторской кухни •
Творческая мастерская •
Лаунж-зона •





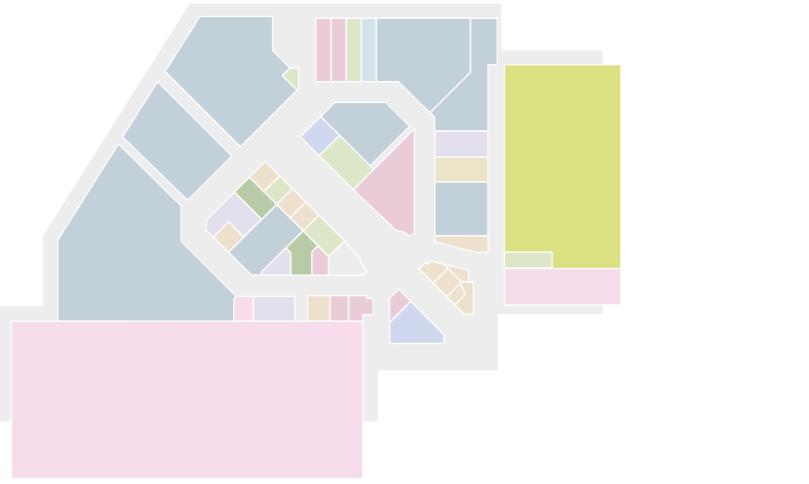


DDX FITNESS

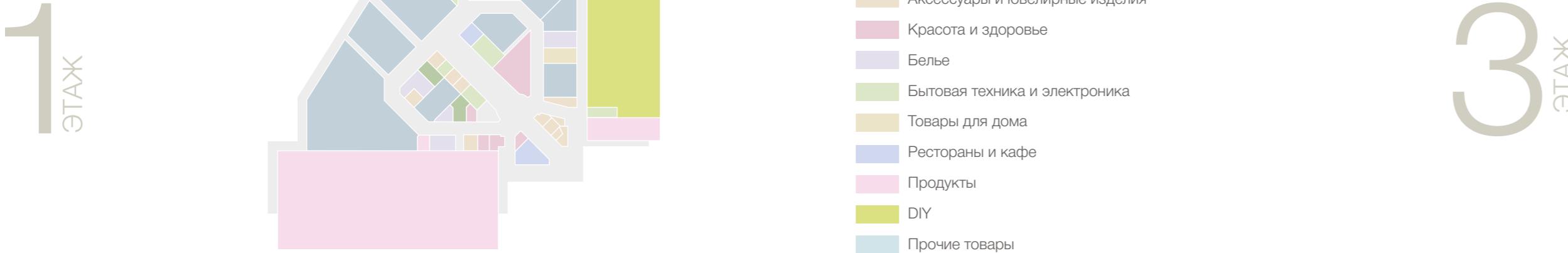
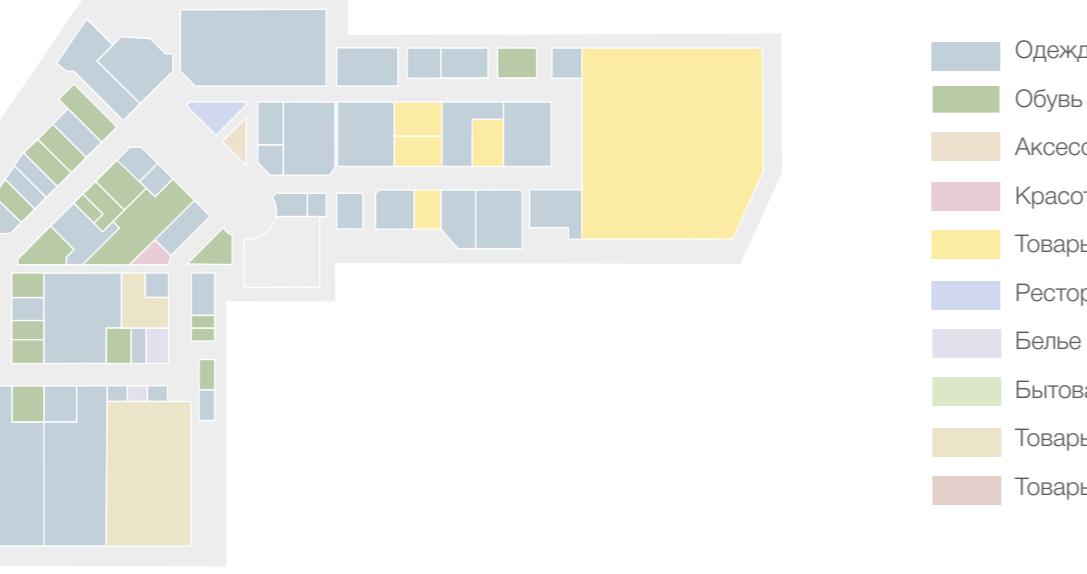
СПОРТ-ПРОСТРАНСТВО | 4-5 ЭТАЖ



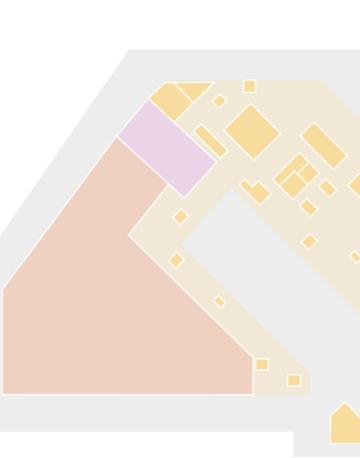
1
ЭТАЖ



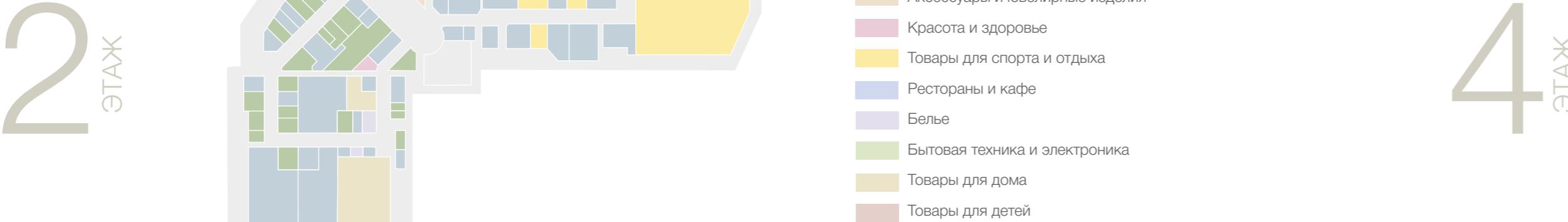
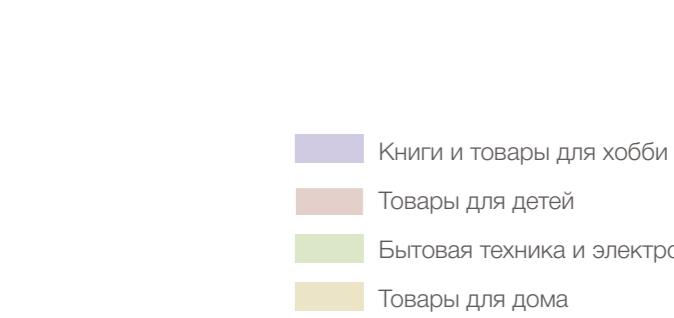
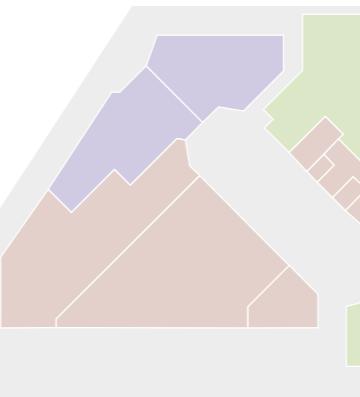
2
ЭТАЖ



4
ЭТАЖ



3
ЭТАЖ



КОНТАКТЫ

FortGroup

Россия, 195220, Санкт-Петербург,
Гражданский пр., д. 41, лит. Б

Тел.: +7 812 45 66 300
Факс: +7 812 45 66 301

www.fortgroup.ru

Руководитель проекта: Афонина Юлия
E-mail: u.starovoytova@fortgroup.ru