



ПЯТАЯ АВЕНЮ
твой центр



ОБ ОБЪЕКТЕ

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ

Общая площадь (GBA):

43 586_{М²}

Арендопригодная площадь (GLA):

23 375_{М²}

Пятая Авеню – торгово-развлекательный комплекс районного формата.

Ввод в эксплуатацию: 2004

Местоположение: Москва, Северо-Западный административный округ, район Щукино, ул. Маршала Бирюзова, 32, ст. м. «Октябрьское Поле»

Этажность: 4

Паркинг: подземный, 600 машиномест

Общее количество магазинов: более 100

Якорные и потокообразующие операторы:

продуктовые супермаркеты «Перекресток», «Вкусвилл»; фитнес-клуб Fitnation, магазин товаров для детей «Детский Мир», семейный центр развлечений «Замания»; универмаг одежды и обуви Familia; магазины одежды Truvor, Zolla; магазины косметики и парфюмерии «ИЛЬ ДЕ БОТЭ», «Л’Окситан»; магазины электроники и бытовой техники DNS; рестораны и кафе «Моремания», «АндерСон», «Шоколадница», «Колбасов», Stars Coffee, «Вкусно – и точка», «Теремок», «Бургер Кинг», Cofix, Cinnabon, Habit, «Крошка Картошка», «Пицца 25», вьетнамская кухня Vo, японская кухня Ikigai, грузинская кухня «Маленькая грузия» и др.

ЯКОРНЫЕ И ПОТОКООБРАЗУЮЩИЕ ОПЕРАТОРЫ:







НОВЫЕ ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ

РАЗВИТИЕ РАЙОНА



1,5млн. м²

Общая площадь нового жилья (усредненные показатели за 1-2 года)

45 500человек

Общий прирост населения за счет нового жилья
(усредненные показатели за 1-2 года)

Новые жилые объекты, расположенные в 20-ти минутной транспортной доступности от ТРК «Пятая Авеню»

- 1 ЖК «Октябрьское поле»
- 2 ЖК Union Park
- 3 ЖК «Театральный квартал»
- 4 Клубный дом «Октябрь»
- 5 ЖК Wellton Towers
- 6 ЖК «Тренд»
- 7 ЖК «Волоколамское 24»
- 8 ЖК «Врубеля, 4»
- 9 ЖК «Вереск»
- 10 ЖК «Улица Зорге, 9»
- 11 ЖК «Прайм Тайм»
- 12 Лофт-квартал Aerolofts
- 13 ЖК Prime Park
- 14 ЖК «Город на Реке Тушино»
- 15 ЖК «Рихард»
- 16 ЖК «Династия»



АУДИТОРИЯ

ЖИТЕЛИ РАЙОНА

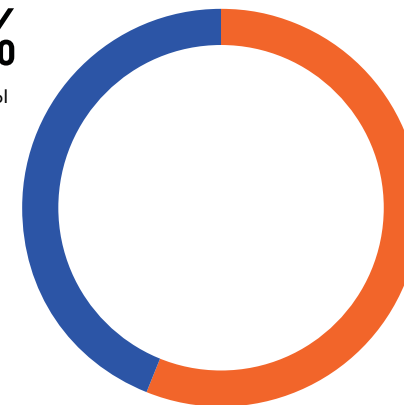
Район «Щукино» входит в 10-ку наиболее экологически благополучных районов Москвы, что обеспечивает высокую стоимость квадратного метра недвижимости, высокую покупательскую способность и уровень дохода «средний +» у жителей района. Аудитория торгового комплекса — образованные социально-осведомленные экономически активные люди.

более
300 ТЫС. ЧЕЛ.
посетителей в месяц

32 ГОДА
средний возраст посетителей

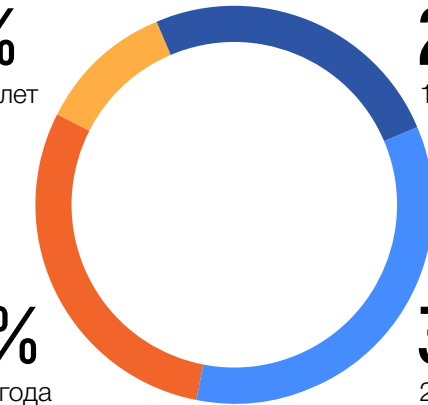
>60%
доля аудитории с высшим образованием

44%
мужчины



56%
женщины

11%
55-65 лет



25%
18-24 года

29%
35-54 года

34%
25-34 года



58%
приходят с друзьями / коллегами / семьей





РЕНОВАЦИЯ ОБЪЕКТА



АПРЕЛЬ 2024

открытие ресторана Моремания 570 м²



НОЯБРЬ 2024

открытие обновленного фудкорта и фудхолла после реконструкции

единое пространство, где гармонично располагаются операторы фудкорта и фудхолла, современный индустриальный дизайн с использованием зелени



МАЙ 2025

открытие флагманского детского центра Замания на 2000 м²



ОКТЯБРЬ 2025

обновление общих зон и пула арендаторов



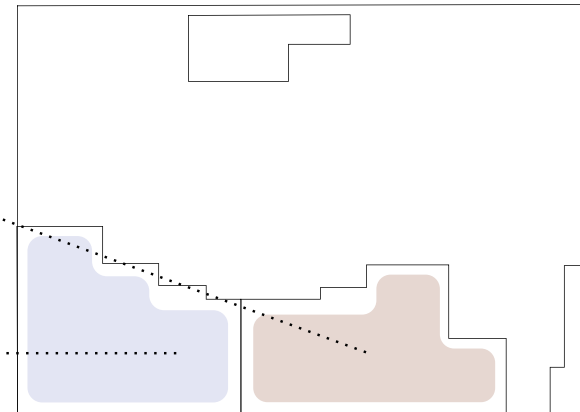
ЯНВАРЬ 2026

полное обновление формата островной торговли на 1-ом этаже

-1

Одежда
Обувь
Нижнее белье

Товары
для дома

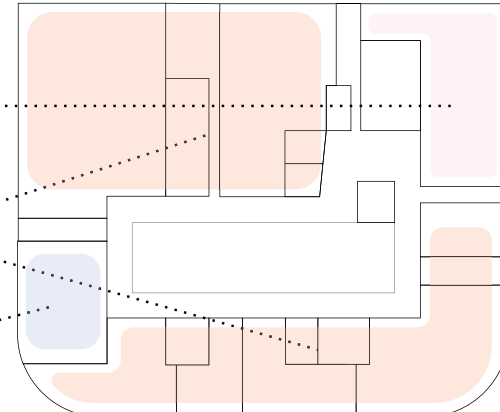


2

Товары для детей

Одежда
Обувь
Нижнее белье

Бытовая техника
и электроника



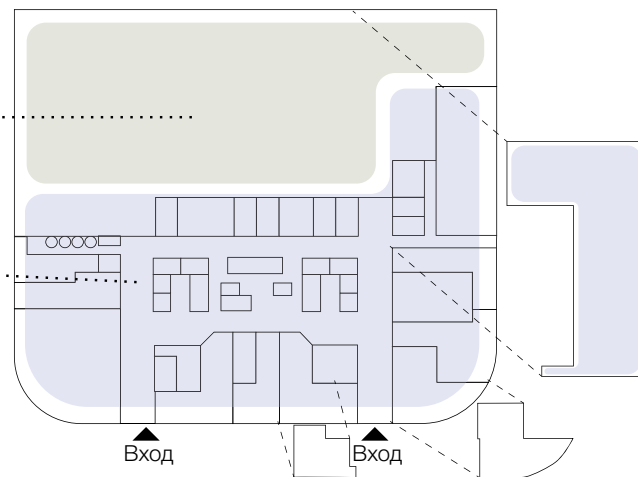
1

Продукты

Красота и здоровье
Подарки
Аксессуары
и ювелирные изделия
Продукты

Вход

Вход

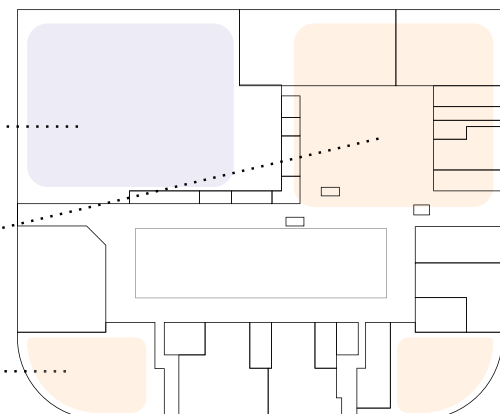


3

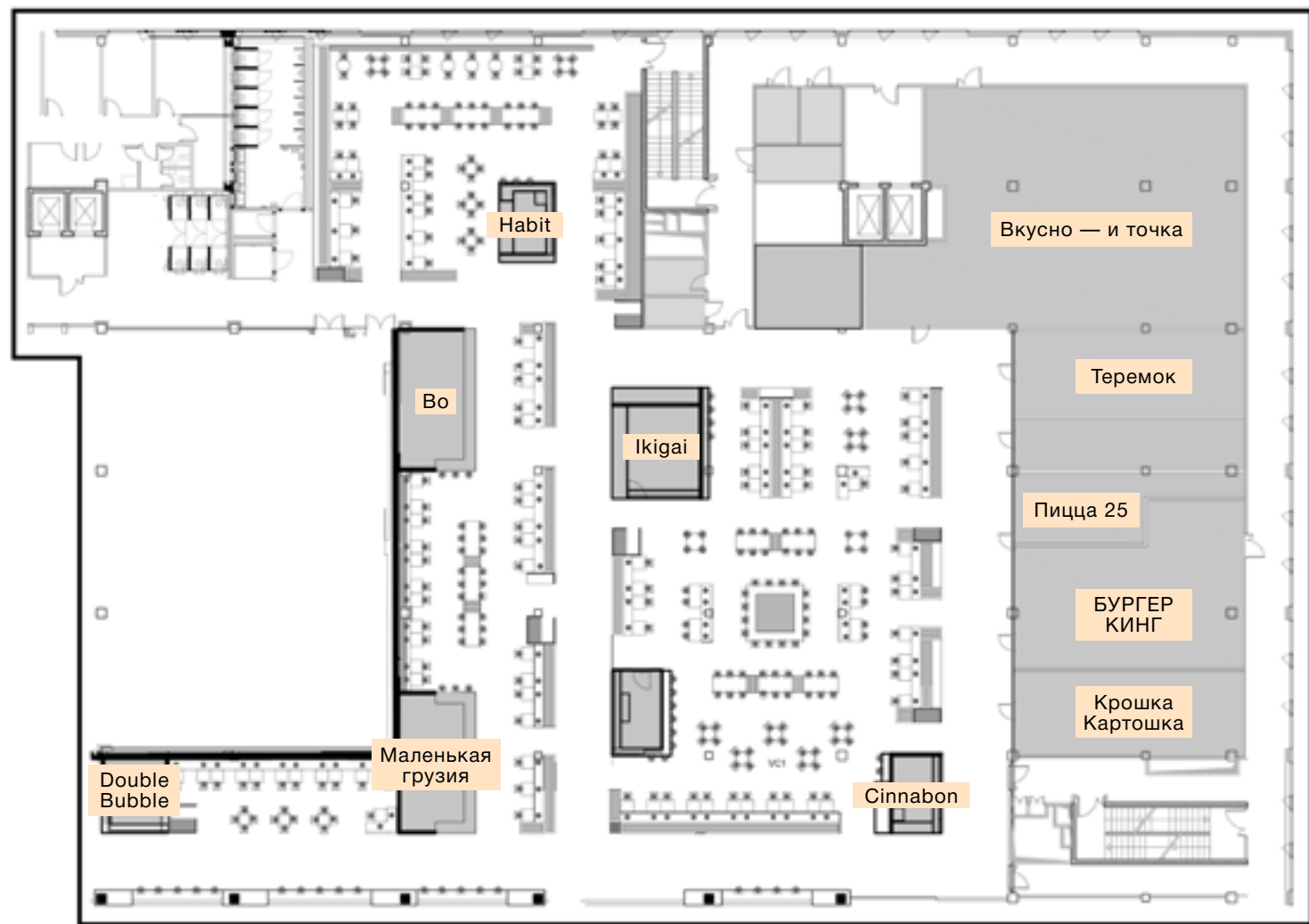
Развлечения

Фудкорт
и фудхолл

Рестораны



визуализация 1



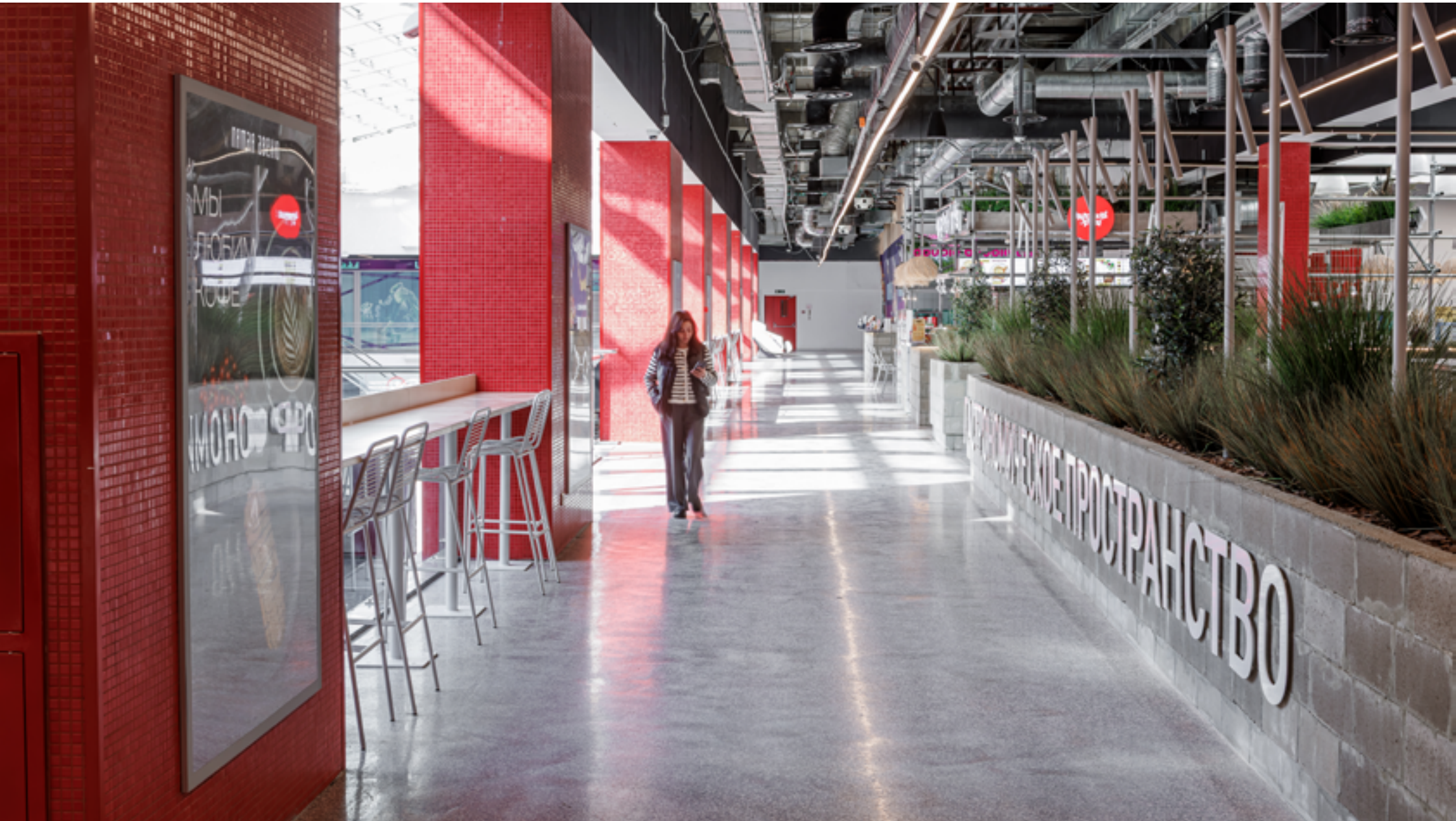
ФУДКОРТ

РЕКОНСТРУКЦИЯ

Общая площадь реконструкции: 2051 м²
 Открытие после обновления – ноябрь 2024
 Расположение: 3-й этаж, рядом с детским развлекательным центром

Общая идея проекта: единое пространство, где гармонично расположились операторы фудкорта и фудхолла, современный индустриальный дизайн с использованием зелени

Архитектурные решения:
 Реконструкция позволила значительно увеличить посадочную зону и количество операторов, обновить интерьер, провести ремонт санузлов и технических помещений. Новое пространство условно разбито на три основных территории – фудкорт, фудхолл и панорамная зона у окна. Структурно и стилистически все три зоны объединены в одно общее гастрономическое пространство.
 В зоне фудкорта проведена замена существующих фасадов операторов, реализовано новое зонирование и расстановка мебели. Посадка расширена за счет дополнительной площади и организации панорамного окна во всю ширину фасадной стены.











КОНТАКТЫ

FORTGROUP

Россия, 195220, Санкт-Петербург
Гражданский пр., д. 41, лит. Б

Т +7 812 456 64 14
Ф +7 812 602 10 01

www.fortgroup.ru

Руководитель проекта: Целибьева Валерия
E-mail: vtselibyeva@fortgroup.ru