



EUROPOLIS





EUROPOLIS —
флагманский проект
FORTGROUP
в Санкт-Петербурге
с 2014 года

FORTGROUP'S flagship project in Saint Petersburg since 2014

Концепция и архитектура проекта

Idea and architecture

Архитектурная концепция EUROPOLIS благодаря динамичному дизайну органично объединяет образы сразу четырех ярких европейских городов. Притягательность ЛОНДОНА, самого посещаемого мегаполиса планеты, очарование ПАРИЖА, столицы моды, вечная красота великого РИМА, безудержность и фантастичность БАРСЕЛОНЫ – все это удалось сфокусировать в едином пространстве команде архитекторов Chapman Taylor. В четырех моллах комплекса нашли свое отражение французская утонченность, итальянская классика, британская основательность и испанский темперамент. EUROPOLIS – все привилегии европейских столиц.

EUROPOLIS architectural concept perfectly unites the iconic features of four vivid European cities. The attractiveness of London as the most visited metropolis of the planet, the charm of Paris, the fashion capital, the everlasting beauty of grandiose Rome, the impetuosity and fantasticality of Barcelona – all this is knit in one place by Chapman Taylor architects team. In four shopping malls one will see Italian classicism, French sophistication, Spanish expressiveness and British stability. EUROPOLIS – all the privileges of the European capitals.









Характеристика объекта

Key Facts

EUROPOLIS – максимум возможностей,
максимум преимуществ.

Общая площадь (GBA): 141 700 м²
Арендная площадь (GLA): 60 000 м²
Общее количество операторов: 210
Этажность:
3 уровня торговли и развлечений
2 уровня встроенного паркинга на 1 300 м/м

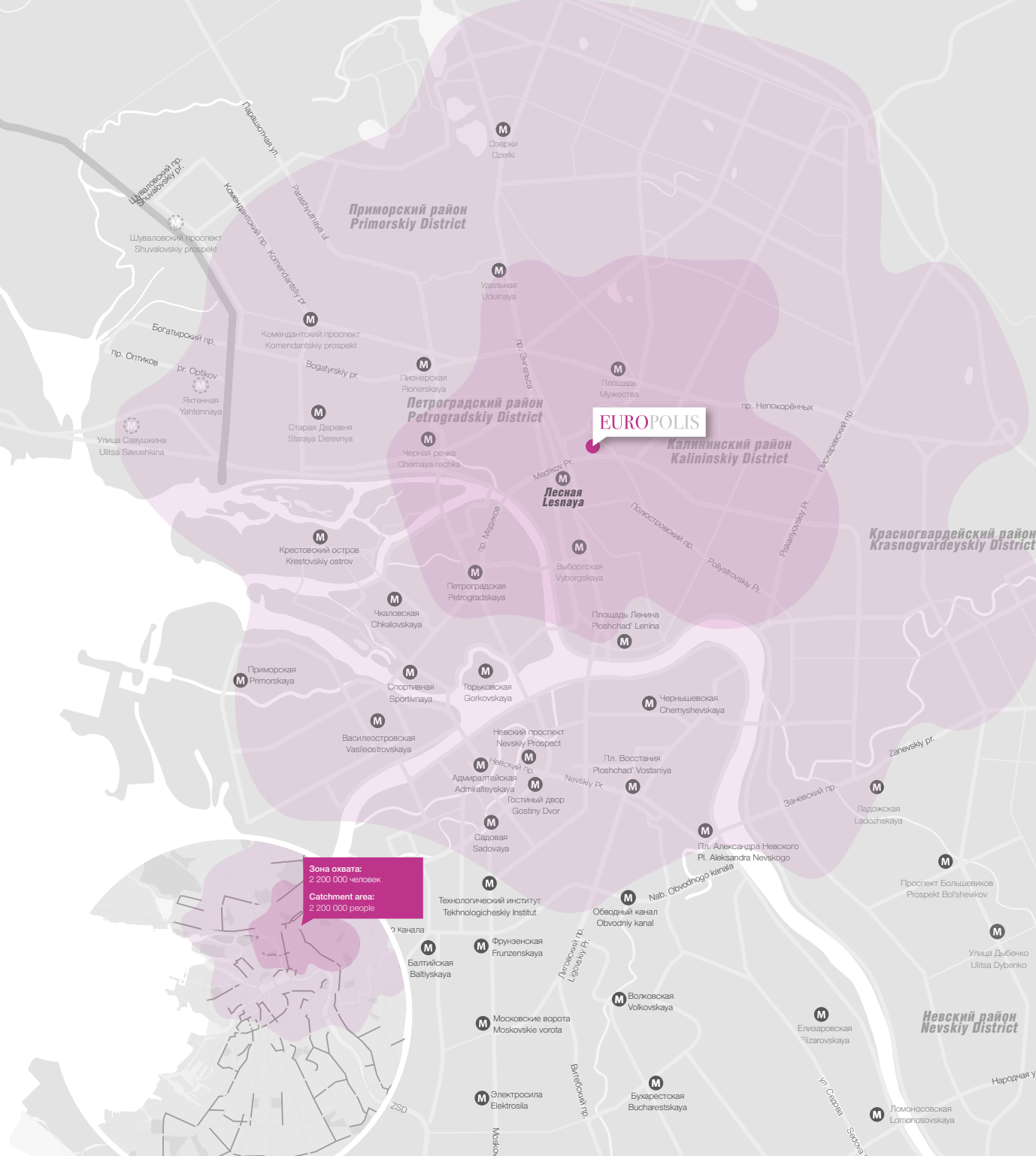
EUROPOLIS – maximum opportunities,
maximum benefits.

General Building Area (GBA): 141 700 m²
General Leasable Area (GLA): 60 000 m²
No. of stores: 210
Levels:
3 levels of shops and entertainment
2 levels of built-in car park for 1 300 parking spaces

1 млн.
1 mln
посетителей в месяц
customers per month

210
операторов
no. of stores





5

трамвайных маршрутов
tram routes



5

троллейбусных маршрутов
trolleybus routes



18

автобусных маршрутов
bus routes



3

рейса электрички
train trips



Зона в пределах 10-минутной транспортной доступности – 450 000 человек
Catchment area within 10-min. transport accessibility 450 000 people



Зона в пределах 20-минутной транспортной доступности – 2 195 000 человек
Catchment area within 20-min. transport accessibility 2 195 000 people

Расположение Location

Региональный торгово-развлекательный комплекс EUROPOLIS расположен в Выборгском районе – одном из самых престижных и густонаселенных в городе. Полюстровский проспект – крупная транспортная магистраль, соединяющая Выборгский и Калининский районы с центром города. Кантемировская улица – основная артерия, связывающая Петроградский район с северо-восточными спальными массивами. Расположенная в шаговой доступности станция метро «Лесная», а также развитая сеть маршрутов наземного транспорта делает EUROPOLIS легко доступным для всех жителей и гостей Санкт-Петербурга.

The Regional Shopping and Entertainment Center EUROPOLIS is located in Vyborgsky district – one of the most prestigious and densely populated in the city. Polyustrovsky prospect – a major traffic thoroughfare connecting Vyborgsky and Kalininsky districts with the centre of the city. Kantemirovskaya street – the main artery connecting Petrogradsky district with the northern-east residential areas. Lesnaya Metro Station located in close proximity as well as the extensive network of surface public transport routes makes EUROPOLIS easily accessible to all residents and guests of St. Petersburg.

2,2 млн. 1 млн.

зона охвата
catchment area

пассажиропоток ст. м. «Лесная» в месяц
lesnaya metro station passengers per month



Новые жилые комплексы в зоне охвата

New apartment building in the catchment area

- | | |
|---|--|
| 1 ЖК «БелАрт»
RC BelArt | 13 ЖК Domino
RC Domino |
| 2 ЖК Master Place
RC Master Place | 14 ЖК Domino Premium
RC Domino Premium |
| 3 ЖК «Кантемировская 11»
RC Kantemirovskaya 11 | 15 ЖК «Черная речка, 41»
RC Chyornaya rechka, 41 |
| 4 ЖК «Георг Ландрин»
RC Georg Landrin | 16 ЖК «Лисичанская, 22»
RC Lisichanskaya, 22 |
| 5 ЖК «Новый Лесснер»
RC Novyy Lessner | 17 ЖК «Наследие»
RC Nasledie |
| 6 ЖК «Белый остров»
RC Belyy ostrov | 18 ЖК ILONA
RC ILONA |
| 7 ЖК ЦДС «Черная речка»
RC Chyornaya rechka | 19 ЖК «Северная Корона (ПСК)»
RC Severnaya Korona (PSK) |
| 8 ЖК Park Side
RC Park Side | 20 ЖК «Meltzer Hall»
RC Meltzer Hall |
| 9 ЖК «Аура»
RC Aura | 21 ЖК «Притяжение»
RC Prityazhenie |
| 10 ЖК «Панорама парк Сосновка»
RC Panorama park Sosnovka | 22 ЖК «Сампсониевский, 32»
RC Sampsonievskiy, 32 |
| 11 ЖК iD Svetlanovskiy
RC iD Svetlanovskiy | 23 ЖК Riviere Noire
RC Riviere Noire |
| 12 ЖК Svetlana Park
RC Svetlana Park | |



1 030 000 m^2

объем вводимого нового жилья, 2023-2027 гг.
total floor space of housing being commissioned, 2023-2027

59 400 человек
people

прогноз прироста численности населения, 2023-2027 гг.
total population increase forecast, 2023-2027



Аудитория. Цели посещения

Audience. Visit purposes

 **40%**
покупка одежды и обуви
purchase of clother and footwear

 **12%**
покупка продуктов питания
purchase of food

 **25%**
посещение кафе и ресторанов
visit of cafe and restaurants

 **9%**
покупка детских товаров
purchase of kids goods

 **10%**
посещение кинотеатра и развлекательных центров
cinema visit and entertainment

 **4%**
другое*
others

*Покупка парфюмерии и косметики, электроники и бытовой техники, книг, ювелирных украшений, товаров для дома
* Purchase of perfumes and cosmetics, electronics and household appliances, books, jewelry, home goods

34 года

years old

средний возраст посетителей
average age of visitors

60%

покупателей посещают ТРК 1 и более раз в неделю
of buyers visit the mall once a week or more

30%

посетителей тратят более 5 000 рублей за визит
visitors are spent more 5 000 RUBLES per visit



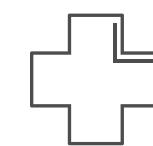






Инфраструктура Infrastructure

В 10-минутной транспортной доступности:
Within 10 min. of transport accessibility:



429

медицинских учреждений
medical institutions



234

спортивных клуба / секции
sports clubs / sections



521

образовательное учреждение
educational institutions



152

бизнес-центра
business centers

Angry Birds Activity Park

Уникальный первый в России семейный парк активного отдыха Angry Birds, открывшийся в 2015 году. При проектировании парка были учтены такие детали, как интерактивные инсталляции в декорациях, сценическое освещение и динамичное звуковое сопровождение. Помимо игровых зон и аттракционов, которые постоянно обновляются, в парке есть тематическое кафе, а также магазин детских товаров и сувениров.

The unique first family recreation Park in Russia, Angry Birds, opened in 2015. The design of the Park took into account such details as interactive installations in the scenery, stage lighting and dynamic sound. In addition to playing areas and attractions, which are constantly updated, the Park has a themed cafe, as well as a store for children's goods and Souvenirs.

126 тыс.
thsd

посетителей в год
visitors per year

4 000 м²
m²

парка активного отдыха для всей семьи
family activity park





 8
тематических зон
thematic zones

 40
аттракционов и развивающих игр
attractions and educational games

 16
пакетных предложений
package offer

 1 000
детских дней рождений в год
children's birthdays per year

Фуд-корт

Food court

На 3-м этаже расположен просторный современный фуд-корт, архитектура, дизайн и даже планировочные решения которого переносят нас на Лазурный берег Сен-Тропе. Сочетание напольного покрытия цвета аквамарины с широкими панорамными окнами, сочной зеленью, уютными диванчиками песочного оттенка – всё настраивает посетителя на безмятежный отдых и встречи с друзьями.

On the 3rd floor there is a spacious modern food court, whose architecture, design and even planning solutions take us to the Cote d'azur Saint-Tropez. The combination of aquamarine floor covering with wide panoramic windows, lush greenery, and cozy sand-colored sofas sets the visitor up for a relaxing holiday and meetings with friends

675

посадочных мест
seats

1384

^{m²}_{m²}

площадь фуд-курта
food court area







Кофейни и рестораны

Coffee houses and restaurants

Мы предусмотрели максимальный комфорт для пребывания посетителей в EUROPOLIS. Внутри торгового комплекса можно выпить кофе, пообедать или поужинать — в перерыве между посещениями магазинов или придя в ТРК специально для этого.

We have provided maximum comfort for visitors to stay in EUROPOLIS. Visiting the shopping complex, you can have coffee, lunch or dinner-in between visits to stores or coming to the shopping center specifically for this purpose.

1
этаж
level

STARS COFFEE

3
этаж
level

*«Баклажан»
Baklazhan*

-2
этаж
level

*КИДО, «Буше»
KIDO, Bushe*

Продуктовый гипермаркет

Grocery hypermarket

Гипермаркет О'КЕЙ занимает 6676 м² и соответствует стандартам обновленной концепции сети. Ассортимент превышает 40000 наименований, из которого около 70% составляет продовольственный ассортимент. Основной акцент сделан на продукты сегментов фреш и ультра-фреш, спрос на которые, по заявлению компании, растет после пандемии. В итоге ассортимент продуктов с коротким сроком годности — охлажденного мяса, птицы, рыбы, морепродуктов, овощей и фруктов в общем — превышает 6000 позиций. Еще более 300 наименований готовых блюд изготавливается в собственной пекарне и кулинарии. Кроме того, у посетителей есть возможность зайти в кафе на территории магазина, в новом гипермаркете доступна услуга по нарезке колбас или сыров, чистке рыбы или приготовлению блюд на заказ.

The O'KEY hypermarket occupies 6676 sqm and corresponds to the updated network concept standards. The assortment exceeds 40000 items, of which about 70% is food. The main emphasis is placed on products in the fresh and ultra-fresh segments, demand for which, according to the company's statements, is growing after the pandemic. As a result, the range of products with short shelf life - chilled meat, poultry, fish, seafood, vegetables, and fruits in general - exceeds 6000 positions. Moreover, over 300 ready-to-eat dishes are made in its own bakery and kitchen. In addition, visitors can visit a cafe on the supermarket's premises, and the new hypermarket offers services for cutting sausages or cheese, cleaning fish, or preparing dishes to order.

40 тыс.
thsd

наименований
seats

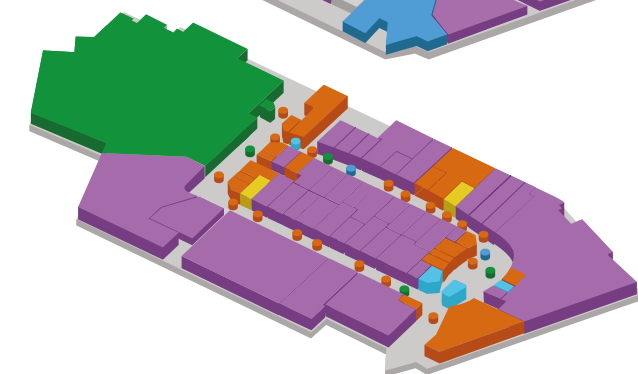
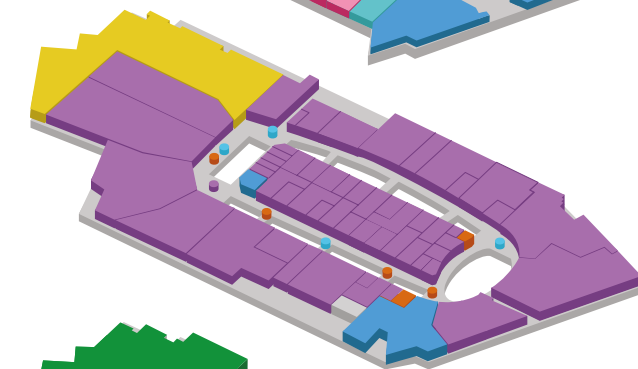
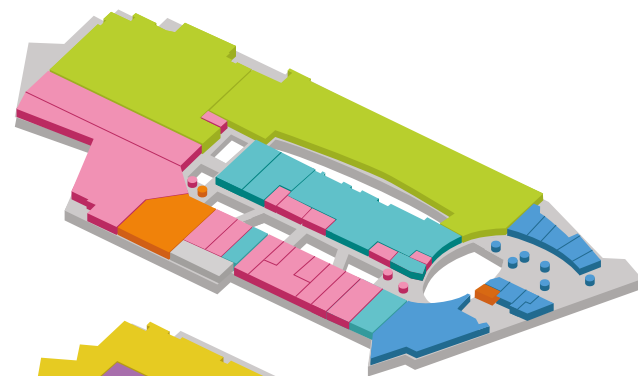
6 676 м²
m²

площадь гипермаркета
grocery hypermarket area



Планы этажей

Floor Plans



Этаж -1
Level -1

Этаж -2
Level -2



- Одежда / Clothes
Обувь и кожгалантерея / Footwear and Leather
Бельё / Lingerie
- Товары для детей / Goods for Children
- Аксессуары, ювелирные изделия, подарки / Accessories, Jewelry, Gifts
- Красота и здоровье, оптика / Health and Beauty, Optics
- Спорт и отдых / Sports and Leisure
- Электроника и мультимедиа / Electronics and Multimedia
- Развлечения / Entertainment
- Рестораны и кафе / Restaurants and Cafes
- Продукты / Food
- Товары для дома / Homeware
- Товары для хобби и творчества / Goods for Hobby and Creativity

Контакты

Contact us

FORTGROUP

Мария Нехорошева
+7 (812) 456-64-14
m.nehorosheva@fortgroup.ru
fortgroup.ru

FORTGROUP

Maria Nekhorosheva
+7 (812) 456-64-14
m.nehorosheva@fortgroup.ru
fortgroup.ru