



# EUROPOLIS

москва, ростокино



EUROPOLIS  
2024

# ФЛАГМАНСКИЙ ПРОЕКТ **FORTGROUP** В МОСКВЕ

**«Европолис»** – новое имя торгово-развлекательного комплекса на севере Москвы. Девелоперская компания FORTGROUP совместно с ведущими архитекторами реализовали качественную реконцепцию объекта.





# ЕВРОПОЛИС

## В РОСТОКИНО

«Европолис» в Ростокино входит в десятку самых больших торговых комплексов города. Объект обладает большим потенциалом благодаря своему расположению. Ежемесячно его могут посещать более **1,5 миллиона** человек.

Реконцепция позволила провести полное обновление архитектурно-планировочных и интерьерных решений комплекса без остановки операционной деятельности. В изменениях объекта нашли отражение наиболее актуальные тренды торговой недвижимости.



Реконцепция позволила сформировать качественно новое **функциональное зонирование** проекта посредством кластерного размещения брендов по основным профильным группам, значительно расширить предложение во всех востребованных сегментах, актуализировать форматы операторов.



# ДИЗАЙН И ПРОСТРАНСТВО



# ДИНАМИКА СОВРЕМЕННОЙ АРХИТЕКТУРЫ

Идеи, реализуемые в интерьерах комплекса, продиктованы необходимостью создания **современного общественного пространства**, ежедневно принимающего **десятки тысяч посетителей.**



# ОТКРЫТЫЕ ПРОСТРАНСТВА

Много света, лаконичные линии галерей, бетон и стекло, яркие детали труб и поручней, открытая инженерия на черных потолках – все это **характеризует** **новый интерьер «Европолиса».**

Больше брендам ничего не мешает, **внимание покупателя акцентировано на высоких витринах магазинов.** Высокие бетонные колонны, одетые в железные костюмы, и большие стеклянные атриумные фонари лишь подчеркивают **стиль открытой архитектуры**, демонстрируя мощный скелет здания. Пространство напоминает большой корабль или промышленный лофт – новый дом для магазинов последнего поколения.



# ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ





# ЦЕНТРАЛЬНАЯ ПЛАЗА

**ТРИ ОСНОВНЫХ АТРИУМНЫХ ПРОСТРАНСТВА  
ФОРМИРУЮТ НОВЫЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ.**

**Центральная плаза** задумана как основной пункт назначения в торговом центре. В ее интерьере использованы стекло, зелень, дерево, ткань, выполнено продуманное зонирование с удобной мебелью, посередине атриума располагается огромный арт-объект – зеркальная люстра в форме перевернутого платья.

# CITY FOOD

НА ВТОРОМ УРОВНЕ РАСПОЛАГАЕТСЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР CITY FOOD – ИЗЛЮБЛЕННОЕ МЕСТО ВСТРЕЧ, КУЛИНАРНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ, МАСТЕР-КЛАССОВ И ДРУГИХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ.





# МАЛЫЙ АТРИУМ

Малый атриум консолидирует fashion-операторов и покупательские потоки на пути следования к центральной плазе. Огромные иконические фасады на два уровня комплекса, бетон, мрамор, стекло, мультимедийные технологии достойно обрамляют **магазины последнего поколения**.

Инфраструктура одного из крупнейших молов Москвы сравнима с международным хабом, здесь будут предусмотрены всевозможные сервисы, делающие длительное пребывание посетителей максимально комфортным.

# ГЛАВНЫЙ ВХОД



Большой атриум и главный вход – **открытое пространство**, сочетающее в себе многогранность объемов, современный дизайн, обилие света – раскрывают панораму на галереи молла.

Максимально простая навигация и улучшенная система вертикального транспорта позволяют посетителям легко ориентироваться и быстро добираться до нужного места на всех уровнях.

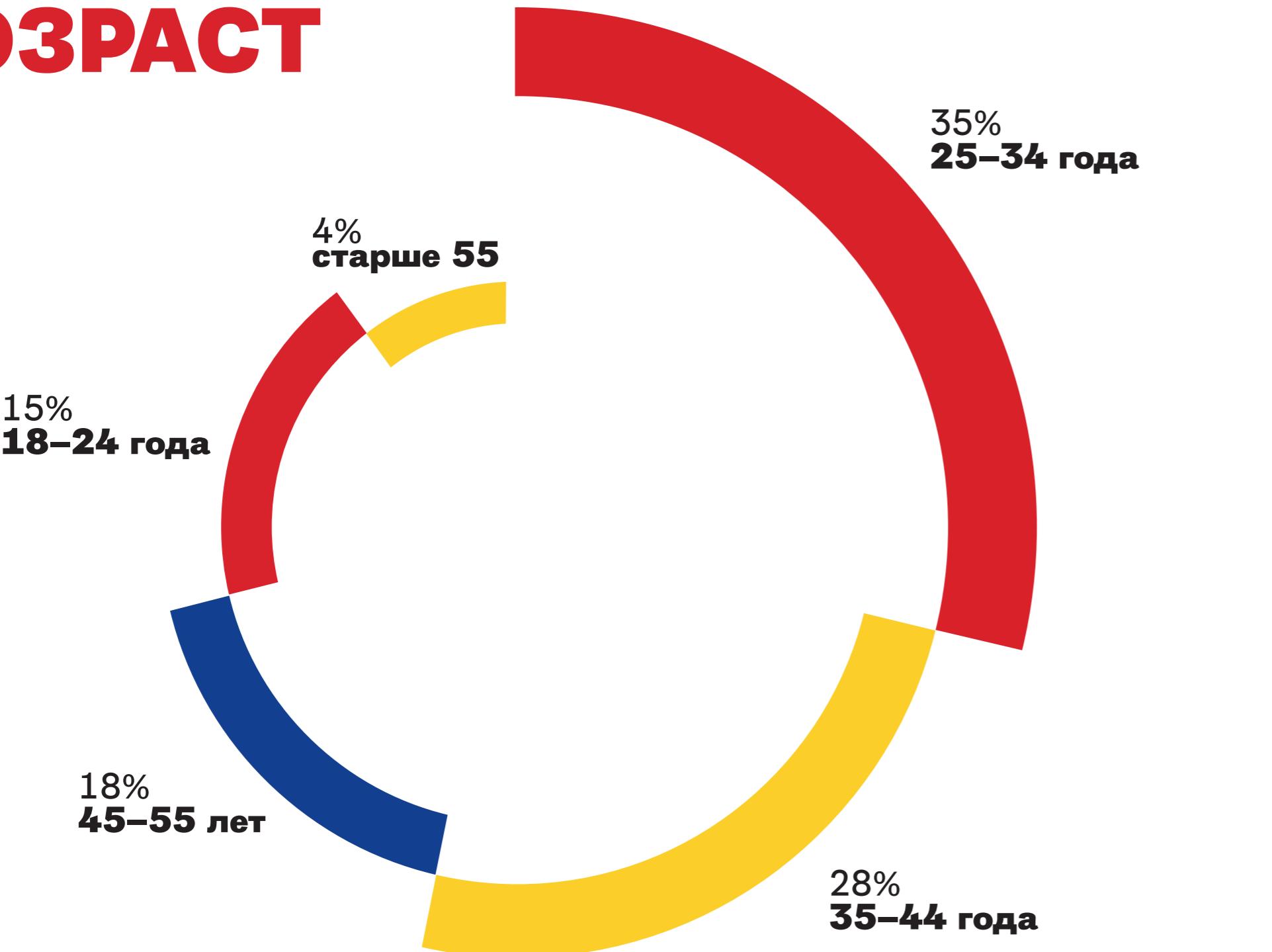




# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Наша аудитория — образованные, заинтересованные и социально осведомленные люди, ведущие активный образ жизни, несмотря на любые внешние факторы, делающие осознанный выбор, приобретая **экологичные вещи и актуальные услуги**. Это аудитория, которая предпочитает регулярные покупки трендовых вещей со средним чеком, следит за основными тенденциями не только в моде, но и в технологиях.

# ВОЗРАСТ



ЖИВУТ В СЕВЕРНОМ, СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ  
И СЕВЕРО-ВОСТОЧНОМ ОКРУГАХ МОСКВЫ:

73%

С ВЫСШИМ И НЕЗАКОНЧЕННЫМ  
ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ:

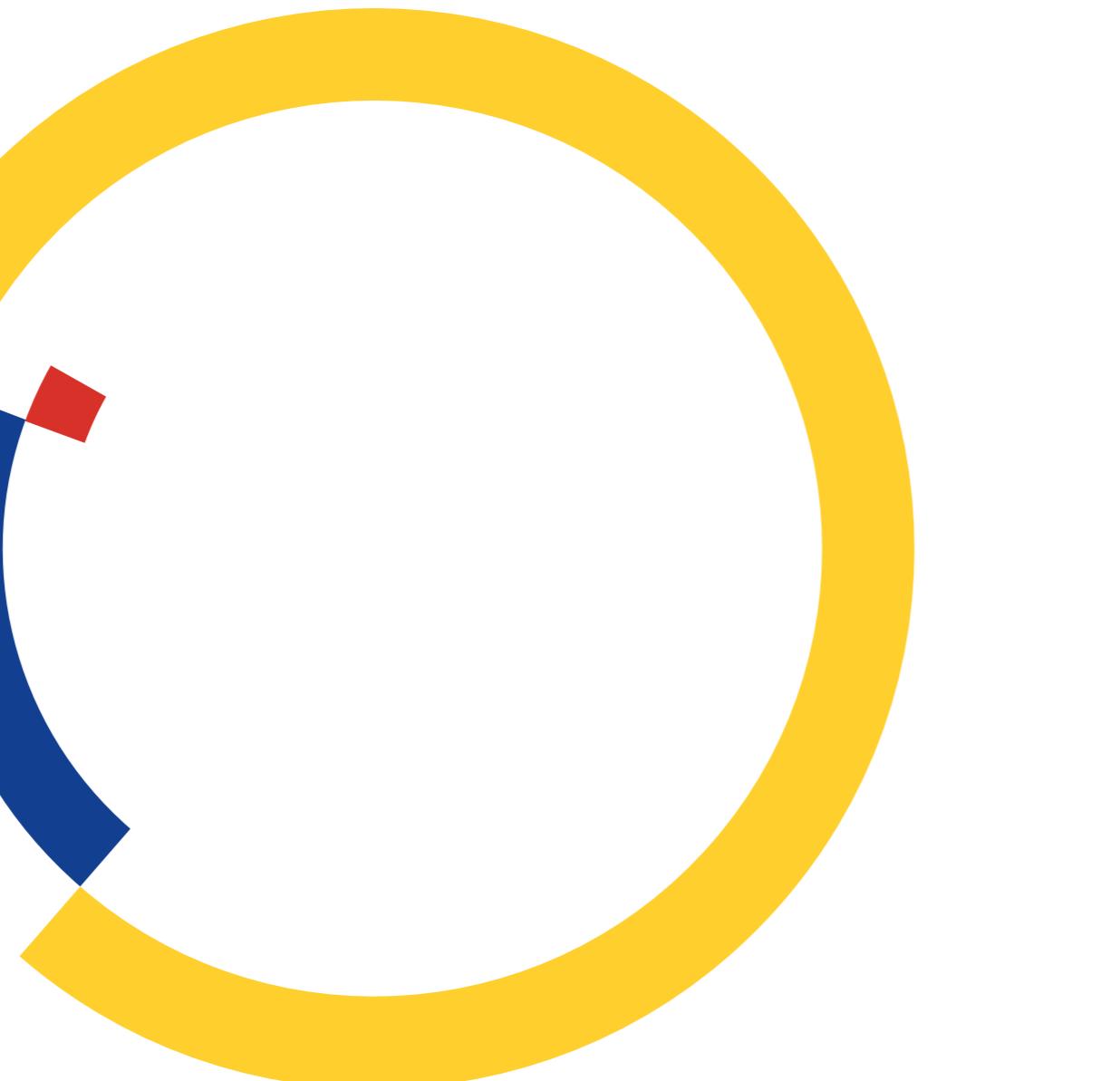
70%

# ЗАНЯТОСТЬ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

**15%**  
учатся

**81%**  
работают

**4%**  
другие

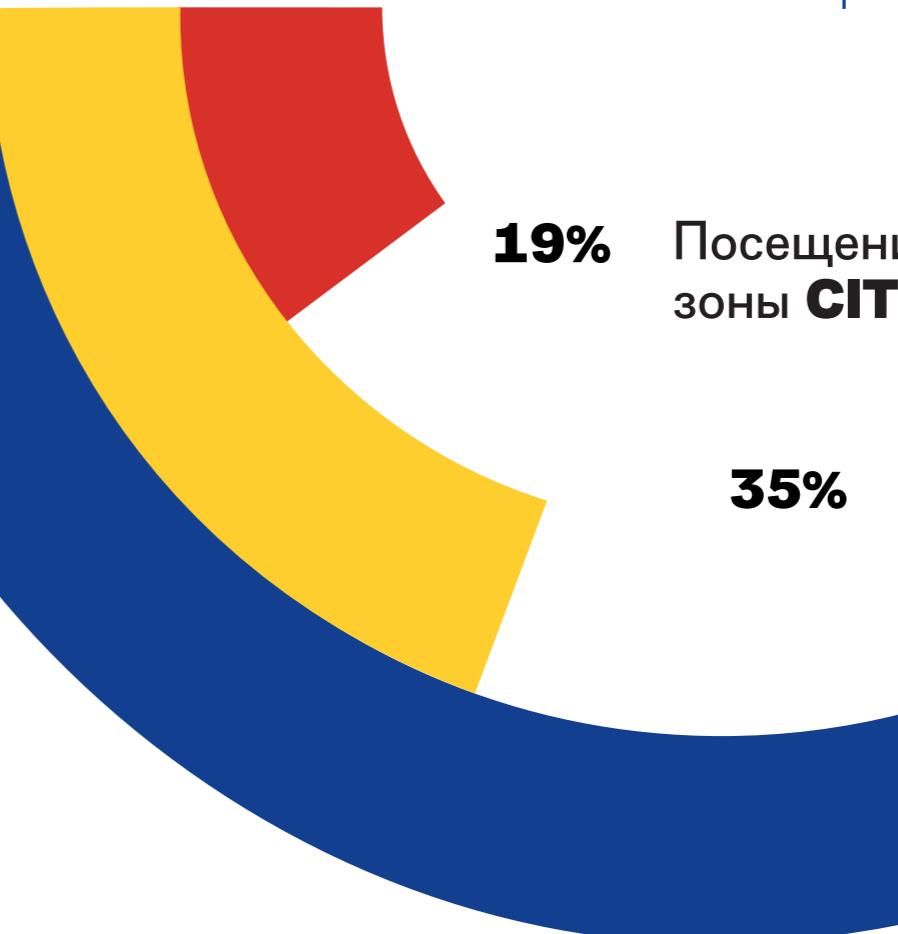


# ЦЕЛЬ ПОСЕЩЕНИЯ

**19%** Посещение гастрономической зоны **CITY FOOD**

**35%** Развлечения, отдых с семьей / друзьями

**87%** Шопинг



**58%**

ПРИХОДЯТ  
С ДРУЗЬЯМИ / КОЛЛЕГАМИ  
ИЛИ СЕМЬЕЙ

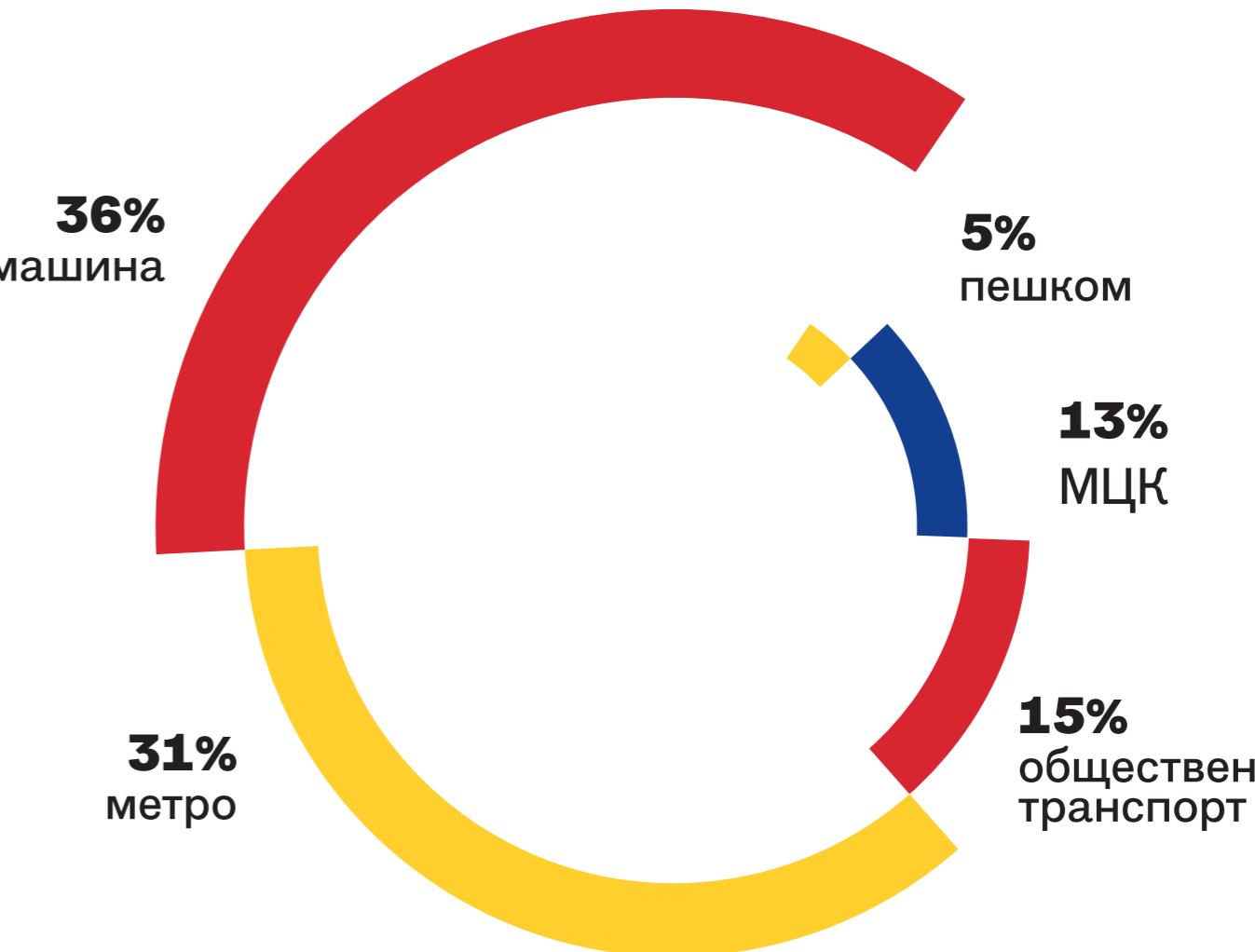
**2,5 РАЗА /  
МЕСЯЦ**

СРЕДНЯЯ  
ЧАСТОТА  
ВИЗИТОВ

**2 ЧАСА**

ВРЕМЯ  
ПРЕБЫВАНИЯ  
В ТРЦ

# КАК ПОСЕТИТЕЛИ ДОБИРАЮТСЯ ДО ТРЦ «ЕВРОПОЛИС» В РОСТОКИНО:



# ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОЕКТА

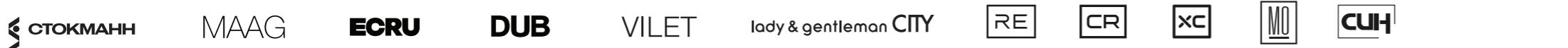


**ПАРКИНГ****3 000**  
**МАШИНО-МЕСТ****2** **ТОРГОВЫХ УРОВНЯ****1,5** млн  
**ПОСЕТИТЕЛЕЙ**  
**В МЕСЯЦ****КОЛИЧЕСТВО  
МАГАЗИНОВ****>300****ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ (GBA):****242 594 м<sup>2</sup>****АРЕНДОПРИГОДНАЯ ПЛОЩАДЬ (GLA):****171 505 м<sup>2</sup>****МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:**Москва, Северо-Восточный  
административный округ, р-н Ростокино,  
проспект Мира, д. 211,  
ст. МЦК «Ростокино»

# ЯКОРНЫЕ И ПОТОКО- ОБРАЗУЮЩИЕ ОПЕРАТОРЫ



## ОДЕЖДА, ОБУВЬ И КОСМЕТИКА



## СПОРТ

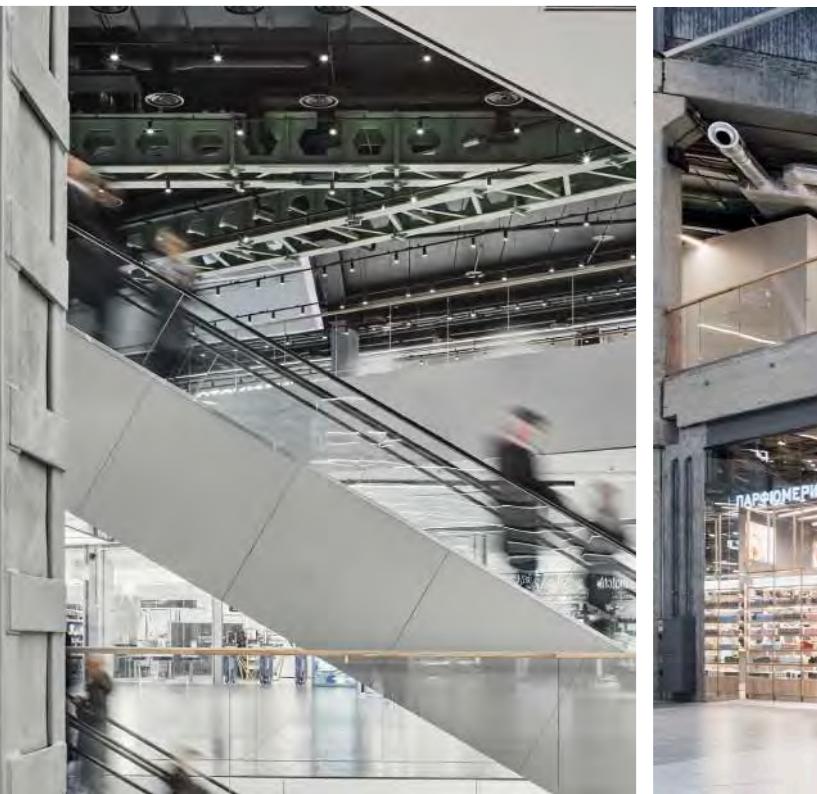


## ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ



## ГАСТРОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО CITY FOOD И РЕСТОРАНЫ





МЕСТО  
ДЛЯ ВСТРЕЧ  
**И РАЗВИТИЯ.**  
ВЫГОДНАЯ  
ЛОКАЦИЯ





## ЗОНА ОХВАТА

253 000  
человек

В пределах  
**10-минутной**  
транспортной  
доступности

1 013 150  
человек

В пределах  
**20-минутной**  
транспортной  
доступности

2 820 670  
человек

В пределах  
**30-минутной**  
транспортной  
доступности

# БЕСПЛАТНЫЕ ШАТТЛЫ ДО ТРК

Автомобильный  
трафик

**120 000**

Пешая  
доступность (мин.)

**10**

Автобусные  
маршруты

**27**

Троллейбусные  
маршруты

**2**

Трамвайные  
маршруты

**1**

# ПЕШАЯ доступность ЧЕЛОВЕК / СУТКИ

**23 000**  
Ст. МЦК «Ростокино» – **10 минут**

**48 300**  
Ст. м. «Свиблово» – **10 минут**

# ТРАНСПОРТНАЯ доступность ЧЕЛОВЕК / СУТКИ

**30 100**  
Ст. м. «Ботанический сад» – **5 минут**

**133 900**  
Ст. м. «ВДНХ» – **10 минут**

**92 700**  
Ст. м. «Отрадное» – **12 минут**

**88 300**  
Ст. м. «Бабушкинская» – **15 минут**



**«Европолис»** расположен в **Северо-Восточном административном округе Москвы**, в непосредственной близости от крупного транспортного узла, связывающего северную, восточную и западную части города. Здесь проспект Мира пересекается с Московским центральным кольцом и железнодорожной линией (платформа «Ростокино»).

В шаговой доступности расположены две станции метро — **«Свиблово»** и **«Ботанический сад»**. Непосредственная близость многочисленного городского транспорта делает расположение ТРК наиболее выгодным для посетителей, которые имеют возможность быстро добираться из любой точки города.

# ЛОГИСТИКА И ПАРКИНГ



↔ Пешеходные потоки

— Новые подземные переходы к ТРК

► Въезды в ТРК



# ТРАНСПОРТНЫЙ ХАБ

Завершение строительства последней очереди городской транспортной магистрали — **Северо-Восточной хорды** улучшило существующую инфраструктуру района благодаря организации дополнительных автомобильных съездов на проспект Мира и подъездов к территории торгового комплекса.

Создание **ТПУ «Ростокино-Северянин»** в 2023-2024гг. дополнит существующую инфраструктуру созданием дополнительных подземных пешеходных переходов, выходящих непосредственно к главному входу ТРК.



РЕЗУЛЬТАТЫ  
РЕКОНЦЕПЦИИ:  
**КАЧЕСТВЕННЫЕ  
ПЕРЕМЕНЫ**

# РЕКОНЦЕПЦИЯ

**ПОЗВОЛИЛА КАЧЕСТВЕННО ИЗМЕНИТЬ ОБЪЕКТ  
И СФОРМИРОВАТЬ НОВЫЙ ПОТОК ПОКУПАТЕЛЕЙ.**

- Ренейминг и ребрендинг;
- Изменение линии витрин для улучшения видимости торговых галерей и атриумов;
- Качественное обновление фасадов и интерьеров;
- Устройство новых эскалаторов и увеличение количества лифтов;
- **Открытие дополнительного входа** со стороны станций метро «Свиблово» и «Ботанический сад»;
- Организация дополнительных входов с парковки;
- Кластерное размещение операторов для максимального удобства посетителей;
- Привлечение новых брендов, отвечающих потребностям целевой аудитории;
- Создание новых торговых галерей обуви, товаров для дома и детских товаров;
- Формирование нового фуд-корта и зоны ресторанов;
- Открытие фуд-холла **CITY FOOD** – нового гастрономического пространства с новыми демократичными концепциями;
- Улучшение внешней и внутренней навигации торгового комплекса и паркинга;
- Создание лаундж-зон и пространства для проведения мероприятий.





















76



# **КОНТАКТЫ**



Россия, 195220, Санкт-Петербург,  
Гражданский пр., д. 41, лит. Б

Телефон +7 (812) 456 63 41  
Факс + 7 (812) 602 10 01

**[www.fortgroup.ru](http://www.fortgroup.ru)**

Руководитель проекта: Мария Соловьева  
[m.solovieva@fortgroup.ru](mailto:m.solovieva@fortgroup.ru)