

EUROPOLIS

FASHION FORWARD COSMOPOLITAN ST. PETERSBURG FG
SOPHISTICATED MODERN DYNAMIC SHOPPING LEISURE
ENTERTAINMENT LIFESTYLE GLAMOUR STYLE EUROPOLIS
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ СОВРЕМЕННЫЙ ДИНАМИЧНЫЙ
УНИКАЛЬНЫЙ ПОСЛЕДНИЕ МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
FASHION FORWARD COSMOPOLITAN ST. PETERSBURG FG
SOPHISTICATED MODERN DYNAMIC SHOPPING LEISURE
ENTERTAINMENT LIFESTYLE GLAMOUR STYLE EUROPOLIS
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ СОВРЕМЕННЫЙ ДИНАМИЧНЫЙ
УНИКАЛЬНЫЙ ПОСЛЕДНИЕ МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
FASHION FORWARD COSMOPOLITAN ST. PETERSBURG **FG**
SOPHISTICATED MODERN DYNAMIC SHOPPING LEISURE
ENTERTAINMENT LIFESTYLE GLAMOUR STYLE **EUROPOLIS**
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ СОВРЕМЕННЫЙ ДИНАМИЧНЫЙ
УНИКАЛЬНЫЙ ПОСЛЕДНИЕ МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
FASHION FORWARD COSMOPOLITAN FG **ST. PETERSBURG**
SOPHISTICATED MODERN DYNAMIC SHOPPING LEISURE
ENTERTAINMENT LIFESTYLE GLAMOUR STYLE EUROPOLIS
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ СОВРЕМЕННЫЙ ДИНАМИЧНЫЙ
УНИКАЛЬНЫЙ ПОСЛЕДНИЕ МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
FASHION FORWARD COSMOPOLITAN ST. PETERSBURG FG
SOPHISTICATED MODERN DYNAMIC SHOPPING LEISURE
ENTERTAINMENT LIFESTYLE GLAMOUR STYLE EUROPOLIS
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ СОВРЕМЕННЫЙ ДИНАМИЧНЫЙ
УНИКАЛЬНЫЙ ПОСЛЕДНИЕ МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
FASHION FORWARD COSMOPOLITAN ST. PETERSBURG FG
SOPHISTICATED MODERN DYNAMIC SHOPPING LEISURE





EUROPOLIS

Шедевр коллекции FortGroup
The masterpiece of FortGroup`s collection

Торгово-развлекательный комплекс ЕВРОПОЛИС – флагманский проект компании FortGroup, открыл свои двери для посетителей **23 октября 2014 г.** Смелость новейших идей в архитектуре и дизайне, целостность концепции, продуманные до мелочей планировочные решения и наличие всей необходимой инфраструктуры создают идеальные условия для реализации успешного бизнеса. Масштабность замысла, разумный баланс креатива и эффективности, прогрессивные технологии и качество исполнения делают проект не просто заметным, но престижным и заведомо успешным.

ЕUROPOLIS Shopping & Family Entertainment Center is a flagship project of FortGroup company, opened its doors for the customers **October 23rd, 2014.** Daring architectural and designer ideas, sustainable concept, carefully fulfilled planning solutions as well as advanced infrastructure create ideal environment for the development of successful business. The scale of idea, the rational balance of creativity and effectiveness, the forward technologies and high-quality implementation make the project not only noticeable but prestigious and invariably successful.



EUROPOLIS

Новая столица моды и дизайна The definitive fashion destination

Архитектурная концепция ЕВРОПОЛИСА благодаря динамичному дизайну органично объединяет образы сразу четырех ярких и разноликих европейских городов. Притягательность ЛОНДОНА, самого посещаемого мегаполиса планеты, очарование ПАРИЖА, столицы моды, вечная красота великого РИМА, безудержность и фантастичность БАРСЕЛОНЫ – все это удалось сфокусировать в едином пространстве команде архитекторов Чарман Тейлор. В четырех моллах комплекса нашли свое отражение французская утонченность, итальянская классика, британская основательность и испанский темперамент. ЕВРОПОЛИС – все привилегии европейских столиц.

EUROPOLIS architectural concept perfectly unites the iconic features of four vivid and diverse European cities. The attractiveness of London as the most visited metropolis of the planet, the charm of Paris, the fashion capital, the everlasting beauty of grandiose Rome, the impetuosity and fantasticality of Barselona – all this is knit in one place by Chapman Taylor architects team. In four shopping malls one will see Italian classicism, French sophistication, Spanish expressiveness and British stability. EUROPOLIS – all the privileges of the European capitals.



Rome



Paris

EUROPOLIS

Место, где нужно быть | Характеристики проекта
The place to be seen | Key Facts

ЕВРОПОЛИС – максимум возможностей, максимум преимуществ.

Общая площадь (GBA): 141 700м²
Арендная площадь (GLA): 60 000м²
Общее количество операторов: 167

Этажность:

3 уровня торговли и развлечений

2 уровня встроенного паркинга на 1 300/м

Якорные операторы:

Продуктовый гипермаркет PRISMA: 8 000м²

Гипермаркет бытовой техники и электроники Media Markt: 4 200м²

Многосальный кинотеатр «Мираж Синема»: 4 200м²

Парк активного отдыха Angry Birds Activity Park: 3 900м²

Универмаги товаров для детей «Детский мир»:

1800м², «ЮНИОР»: 1 071м²

Супермаркет спортивных товаров «Спортмастер»: 1 700м²

Универмаги одежды:

H&M: 3 500м²

ZARA: 2 600м²

MANGO: 1 100м²

Потокообразующие операторы:

хобби-гипермаркет «Леонардо», магазины косметики и парфюмерии «Рив Гош» и «Л'Этуаль», магазины известных брендов: Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Pull&Bear, Oysho, ZARA HOME, Violeta by MANGO, GUESS, Springfield, Reebok, Adidas, Deichmann, Cacharel, Tommy Hilfiger, GANT, Max Mara Weekend, Stefanel, Zarina, Love Republic, bfree, «Снежная Королева»

Рестораны и кафе:

пиццерия Peperoni, ресторан «Баклажан», ресторан «KI-DO», кафе Starbucks, Coffeeshop Company, «БУШЕ».

Фудкорт: 8 операторов

EUROPOLIS – maximum opportunities, maximum benefits.

General Building Area (GBA): 141 700m²
General Leasable Area (GLA): 60 000m²

No. of stores: 167

Levels:

3 levels of shops and entertainment

2 levels of built-in car park for 1 300 parking spaces

Anchor Tenants:

PRISMA grocery hypermarket: 8 000m²

Media Markt home appliances & electronics hypermarket: 4 200m²

Multiplex Mirage Cinema: 4 200m²

Angry Birds Activity Park: 3 900m²

Detsky Mir Children's Department Store: 1 800m²

JUNIOR Children's Department Store: 1 071m²

Sportmaster Sports Goods Store: 1 700m²

Department Store:

H&M: 3 500m²

ZARA: 2 600m²

MANGO: 1 100m²

Traffic generators:

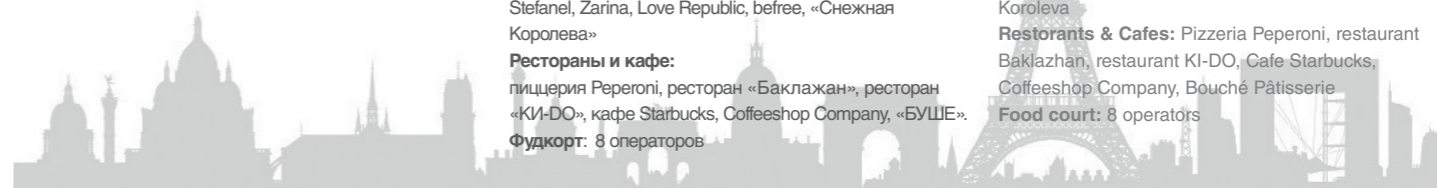
Leonardo Hobby-Hypermarket, Rive Gauche and L'Etoile Fragrances & Cosmetics Stores, popular fashion brands stores: Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Pull&Bear, Oysho, ZARA HOME, Violeta by MANGO, Springfield, Reebok, Adidas, Deichmann, Cacharel, Tommy Hilfiger, GANT, Max Mara Weekend, Stefanel, Zarina, Love Republic, bfree, Snejnaya Koroleva

Restaurants & Cafes: Pizzeria Peperoni, restaurant

Baklajan, restaurant KI-DO, Cafe Starbucks,

Coffeeshop Company, Bouché Pâtisserie

Food court: 8 operators



EUROPOLIS

Огни большого города | Преимущества Европолиса The city to be loved | Enjoy Europolis privileges

- Расположен на пересечении крупных транспортных потоков – Кантемировской ул. и Полюстровского пр. Трафик – **90 000 автомобилей** в сутки
- В пешеходной доступности – станция метро «Лесная» с ежедневным пассажиропотоком **33 000 человек**
- Хорошая доступность на общественном транспорте и автомобиле
- Зона охвата – **810 000 человек**
- Низкий уровень конкуренции
- Региональный формат
- Сильный пул арендаторов
- Located at the dynamic intersection of two major roads: Polustrovsky prospect and Kantemirovskaya street. Traffic – **90 000 vehicles** per day
- In walking distance - Lesnaya Metro Station with a daily passenger flow of **33 000 people**
- Good access by public transport and car
- Catchment area - **810 000 people**
- Low level of competition
- Regional format
- Strong tenant mix



Barcelona

EUROPOLIS

В центре событий | Мероприятия
In the center of action | Events

С момента открытия ЕВРОПОЛИС стал востребованной площадкой для проведения самых разных развлекательных мероприятий: fashion-показов с участием стилистов, звездных автограф-сессий, авторских выставок, семейных мастер-классов.

Ежегодно в атриуме Барселона проводится порядка сотни мероприятий, привлекающих более полумиллиона новых посетителей.

Since its opening EUROPOLIS has become a popular venue for different entertainment events: fashion shows with stylists, celebrity autograph sessions, exhibitions, family workshops.

Barcelona atrium annually holds around hundred events, which attract more than half a million new visitors.









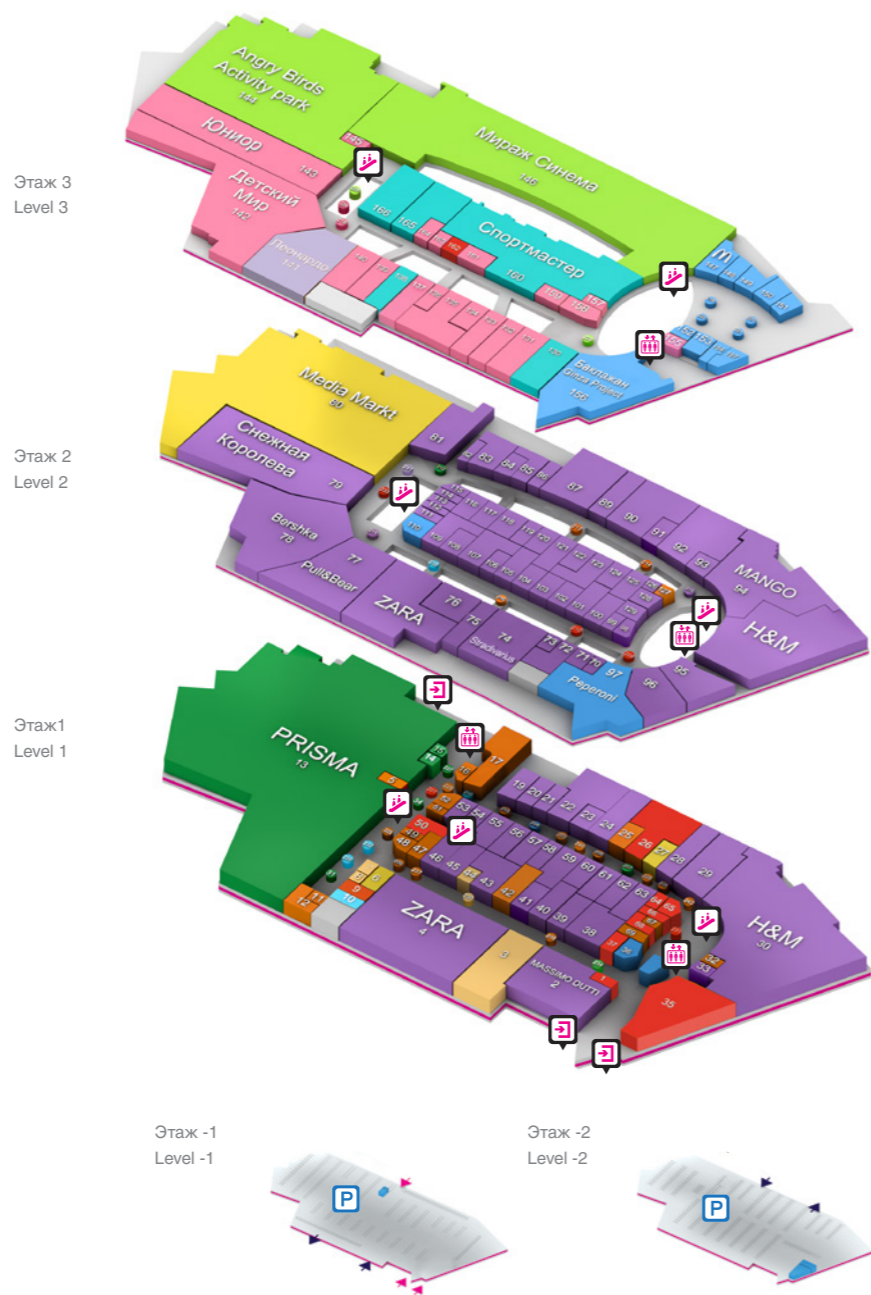
Paris



EUROPOLIS

Планы этажей Floor Plans

- Одежда / Clothes
Обувь и кожгалантерея / Footwear and Leather
Бельё / Lingerie
- Товары для детей / Goods for Children
- Аксессуары, ювелирные изделия,
подарки / Accessories, Jewelry,
Gifts
- Красота и здоровье, оптика
Health and Beauty, Optics
- Товары для хобби и творчества /
Goods for Hobby and Creativity
- Спорт и отдых / Sports and Leisure
- Электроника и мультимедиа /
Electronics and Multimedia
- Развлечения / Entertainment
- Рестораны и кафе / Restaurants and Cafes
- Продукты / Food
- Товары для дома / Homeware



КОНТАКТЫ CONTACT US

FortGroup

Мария Нехорошева
(812) 456-64-14
m.nehorosheva@fortgroup.ru
www.fortgroup.ru

FortGroup

Maria Nekhorosheva
(812) 456-64-14
m.nehorosheva@fortgroup.ru
www.fortgroup.ru