





УГОЛОК ФРАНЦИИ/ О ПРОЕКТЕ

Торговый комплекс «Французский бульвар» компании FORTGROUP – уголок модной Франции на юге Санкт-Петербурга. С 2005 года торговый комплекс пользуется неизменной любовью и вниманием покупателей. Меняясь вслед за тенденциями и требованиями времени, «Французский бульвар» сохраняет шарм одного из самых стильных комплексов Петербурга.

На двух этажах расположены 65 магазинов сегмента fashion и повседневной одежды, обуви и аксессуаров, а также продуктовый супермаркет, кафе и рестораны.

ТК «Французский бульвар» – победитель профессиональной премии в области торговой недвижимости «100 лучших офисных и торговых центров России-2017».

THE PIECE OF FRANCE/ ABOUT THE PROJECT

French Boulevard shopping centre of the FORTGROUP Company is a little piece of French fashion in the south of St. Petersburg. Since 2005 shopping centre has enjoyed the enduring love and attention of its visitors. Changing with the trends and demands of the time, French Boulevard retains its charm as one of the most stylish shopping centres in St. Petersburg.

There are a total of 65 shops covering the fashion and casual wear segments, footwear and accessories on two floors as well as a grocery supermarket, cafes, and restaurants.

French Boulevard shopping centre won a professional award in the area of Commercial real estate “100 Best Office and Retail Centres of Russia, 2017.”

ФРАНЦУЗСКИЕ ШТУЧКИ/
ХАРАКТЕРИСТИКИ
ПРОЕКТА

Общая площадь (GBA): 16 416 кв.м
Арендопригодная площадь (GLA): 11 581 кв.м
Этажность: 2
Общее количество магазинов: 94
Паркинг: наземный

Якорные и потокообразующие операторы:

Супермаркет «Перекресток», магазины товаров для детей «Детский мир,магазины косметики и парфюмерии Иль де ботэ, Л'Окситан; магазины известных брендов INCANTO, Befree, ZARINA, «Дипломат», Calzedonia, Chester, Swarovski и др., рестораны и кафе: «На Парах», «Теремок», «БУШЕ», Вкусно – и точка, Burger King и др.

FRENCH SPECIAL THINGS/
CHARACTERISTICS OF
THE PROJECT

Total area (GBA): 16 416 sq.m.
Leasable area (GLA): 11 581 sq.m.
Number of storeys: 2
Total number of shops: 94
Ground-level parking

Anchor and shopper traffic-forming operators:

Perekrestok Supermarket, Children's stores Detsky Mir, fragrances and cosmetics stores ILE DE BEAUTE, L'Occitane; famous brand stores such as INCANTO, Befree, ZARINA, Diplomat, Calzedonia, Chester, Swarovski and more, Restaurants and Cafes: Na Parah, Teremok, BOUCHE, Vkusno i Tochka, Burger King, etc.



Прирост численности населения, 2023-2025
Population increase, 2023-2025

> 1 48 000
человек
people



НОВЫЕ
ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ
В ЗОНЕ ОХВАТА

- 1 ЖК «Сенат»
- 2 ЖК «Cube»
- 3 ЖК «Морская миля»
- 4 ЖК «Граф Орлов»
- 5 ЖК «Shepilevskiy»
- 6 ЖК «Дефанс»
- 7 ЖК «ID Park Pobedy»
- 8 ЖК «Аквилон Leaves»
- 9 ЖК «Звезды столиц»
- 10 ЖК «Огни Залива»
- 11 ЖК «Солнечный город»

NEW APARTMENT
BUILDING IN THE
COVERAGE AREA

- 12 МЖК «Солнечный город Резиденции»
- 13 МЖК «Дворцовый фасад»
- 14 МЖК «Алгоритм Стрельна»
- 15 МЖК «Любоград»
- 16 ЖК «Таллинский парк»
- 17 ЖК «Ветер перемен 2»
- 18 ЖК «NEWПИТЕР»
- 19 ЖК «Новоселье: Городские кварталы»
- 20 ЖК «ЛесART»
- 21 ЖК «Полис Новоселье»

2 670 000 М²

Объём нового жилья, 2023-2025
Development of new housing in 2023-2025

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ/
ПОРТРЕТ ПОКУПАТЕЛЯ

«Французский бульвар» всегда пользуется вниманием покупателей, торговый комплекс стал излюбленным местом отдыха и шоппинга как для жителей Кировского района, так и для гостей Санкт-Петербурга. Ядро целевой аудитории – семьи со средним уровнем дохода. Распределение аудитории по гендерному признаку – 52% женская аудитория, 48 % – мужская. Более 26% покупательской аудитории посещает молл несколько раз в неделю.

TARGET AUDIENCE/
CUSTOMER'S PROFILE

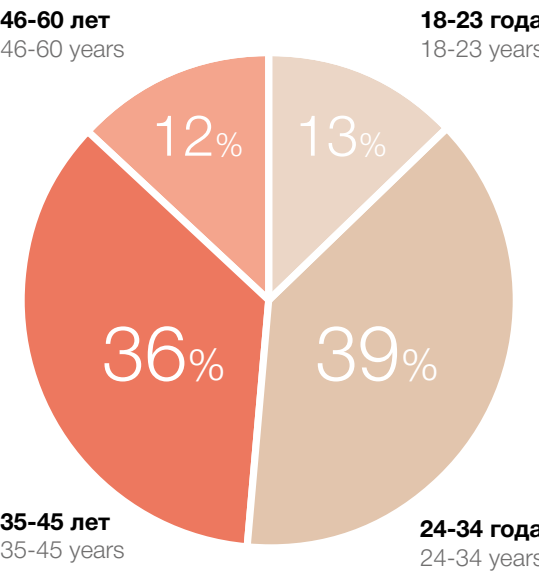
French Boulevard has always been attracted the attention of Kirovsky District customers. The shopping center has become a favorite place of recreation and shopping for Kirovsky district residents as well as for St. Petersburg guests. The core of the target audience is families with average income. The gender balance among shopping center visitors is 52% female audience, 48% male. More than 26% of customer's audience visits the mall several times a week.

69%

Семейная аудитория с уровнем дохода средний и выше среднего
Family audience with average and above-average income

АУДИТОРИЯ В ЦИФРАХ
VISITOR'S FIGURES

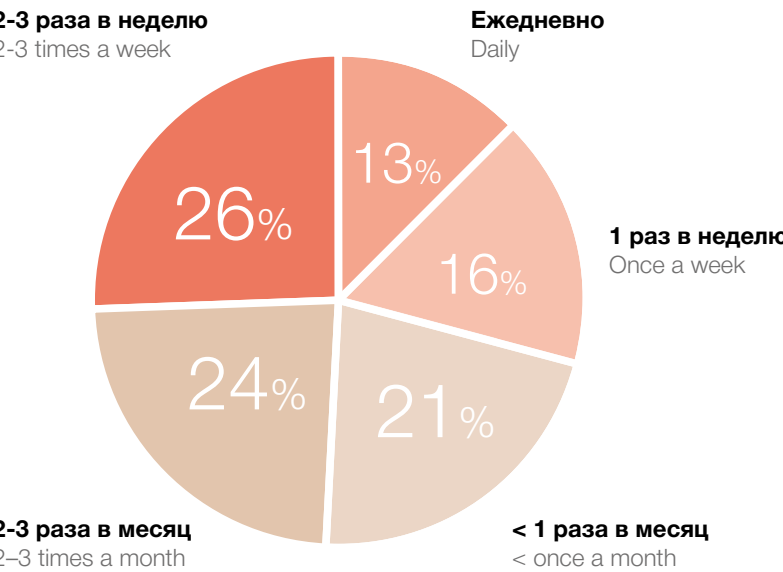
Средний возраст Average age



44%

Посетителей тратят за один визитот 1500 до 5000 руб.
Visitors spend from RUB 1,500 to RUB 5,000 per visit

Частота посещений Visit frequency



АТМОСФЕРА ФРАНЦИИ/ АРХИТЕКТУРА И ДИЗАЙН

Отличительной чертой торгового комплекса являются интерьерные решения, созданные по дизайн-проекту французского архитектора Андре Лаборда. Продуманные планировочные решения и стилизованные интерьеры вызывают ощущение комфорта и неторопливости, настраивают на неспешную прогулку вдоль красиво оформленных витрин. Внешний облик здания с зеркальным фасадом и длинной галереей магазинов символизирует бульвар. В ТК «Французский бульвар» реализована концепция fashion street или «улица любимых магазинов». Интерьеры первого этажа комплекса реализованы в классическом духе Франции XIX века, здесь собраны марки и бренды, признанные образцом стиля и элегантности. Второй этаж ориентирован на молодых покупателей и оформлен в динамичном стиле современной Европы.

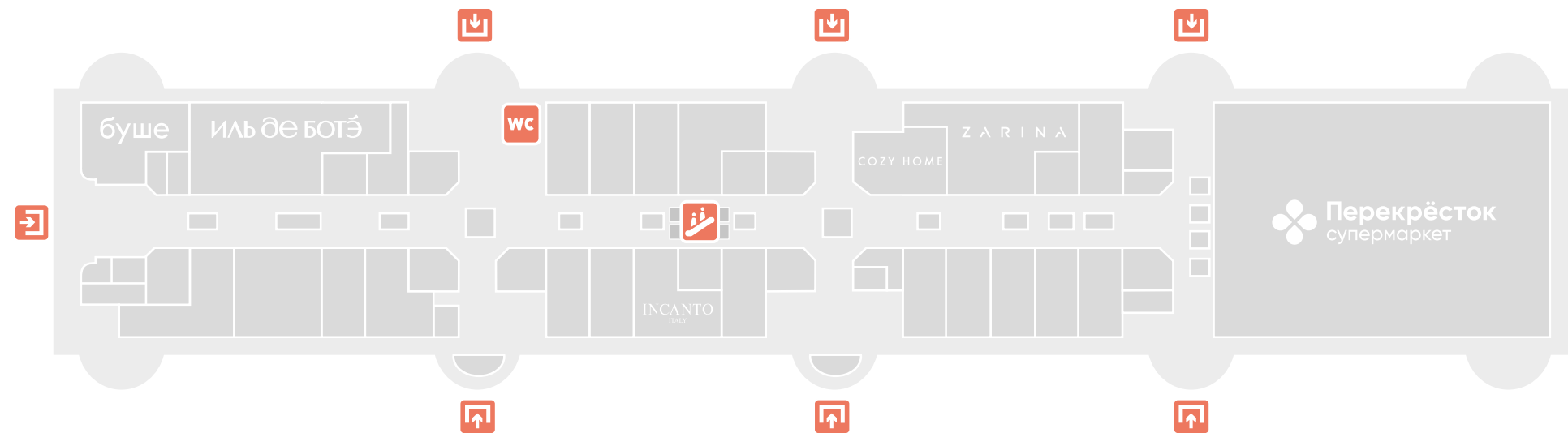
FRENCH ATMOSPHERE/ ARCHITECTURE AND DESIGN

The shopping centre stands out with its attractive interior design developed in accordance with the project of French architect Andre Laborde. Well designed planning solutions and stylized interiors create a feeling of contemplative comfort, setting up for comfortable walk along nice decorated shopfronts. The exterior look of building with its prominent glazed facade and long shopping gallery symbolizes a boulevard. French Boulevard shopping mall has been designed in accordance with the fashion street concept as well as a "street of your favourite stores". The interiors of the first floor have been designed in the classical spirit of 19th-century France. It offers brands and goods recognized as examples of style and elegance. The second floor dedicated for young audience, and has been decorated in the dynamic and light style characteristic as a modern Europe.





1 ЭТАЖ 1 FLOOR



2 ЭТАЖ 2 FLOOR





КОНТАКТЫ

FORTGROUP

Россия, 195220, Санкт-Петербург
Гражданский пр., д. 41, лит. Б

Т +7 812 602 10 06
Ф +7 812 602 10 01

www.fortgroup.ru

Руководитель проекта: Голенок Татьяна
E-mail: arenda.fb@fortgroup.ru

CONTACTS

FORTGROUP

Lit. B, 41 Grazhdansky Prospekt,
St. Petersburg, 195220, Russia

Phone: +7 812 602 10 06
Fax: +7 812 602 10 01

www.fortgroup.ru

Project Manager: Tatiana Golenok
E-mail: arenda.fb@fortgroup.ru