



СИТИ МОЛЛ

О ПРОЕКТЕ

Ввод в эксплуатацию: 2007 год (I очередь), 2011 год (II очередь)
Реконцепция: 2018-2019 гг.
Местоположение: Санкт-Петербург, Приморский район, Коломяжский пр., д. 17, корп. 2, лит. А, ст. м. «Пионерская»
Общая площадь (GBA): 104 768 м²
Арендопригодная площадь (GLA): 72 050 м²
Этажность: 4
Паркинг: наземный, 1 200 машиномест
Общее количество магазинов: 175

1

МИЛЛИОН

ПОСЕТИТЕЛЕЙ В МЕСЯЦ

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ

175



ECRU

DUB

Lee



MANGO

GERRY WEBER



URBANTIGER



VOSQ

СКАРМАНОВ

sela
mom & monsters

Lichi

ZARINA

LOVE REPUBLIC

Befree

O'STIN

ЧемоданPRO

CHESTER

Эконика
ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ



ecco



MIUZ
DIAMONDS

SUNLIGHT

PANDORA

иль де БОТЭ



ЛОКСИТАН

CALZEDONIA

women'secret

intimissimi

intimissimi
UOMO

TEZENIS
underwear

Etam



crockid



буквоед

Знаковые книжные
Петербурга



СПЛАВ

re:Store



SAMSUNG
ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН

ЭЛЬДОРАДО

М.видео

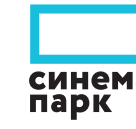
ВСОСМАРТ

ДОМОВОЙ
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА



Перекресток
супермаркет

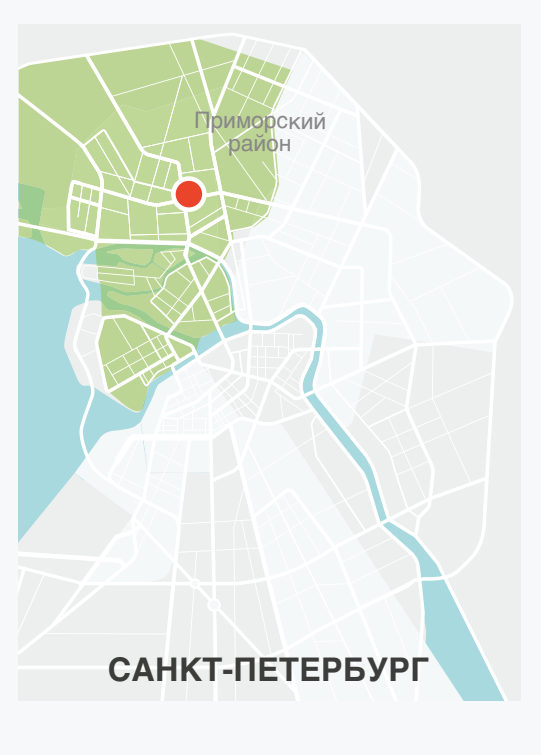
BB



буше







- 1** Зона охвата 10-минутной транспортной доступности – 450 000 человек
- 2** Зона охвата 15-минутной транспортной доступности – 1 210 000 человек
- 3** Зона охвата 25-минутной транспортной доступности – 2 195 000 человек

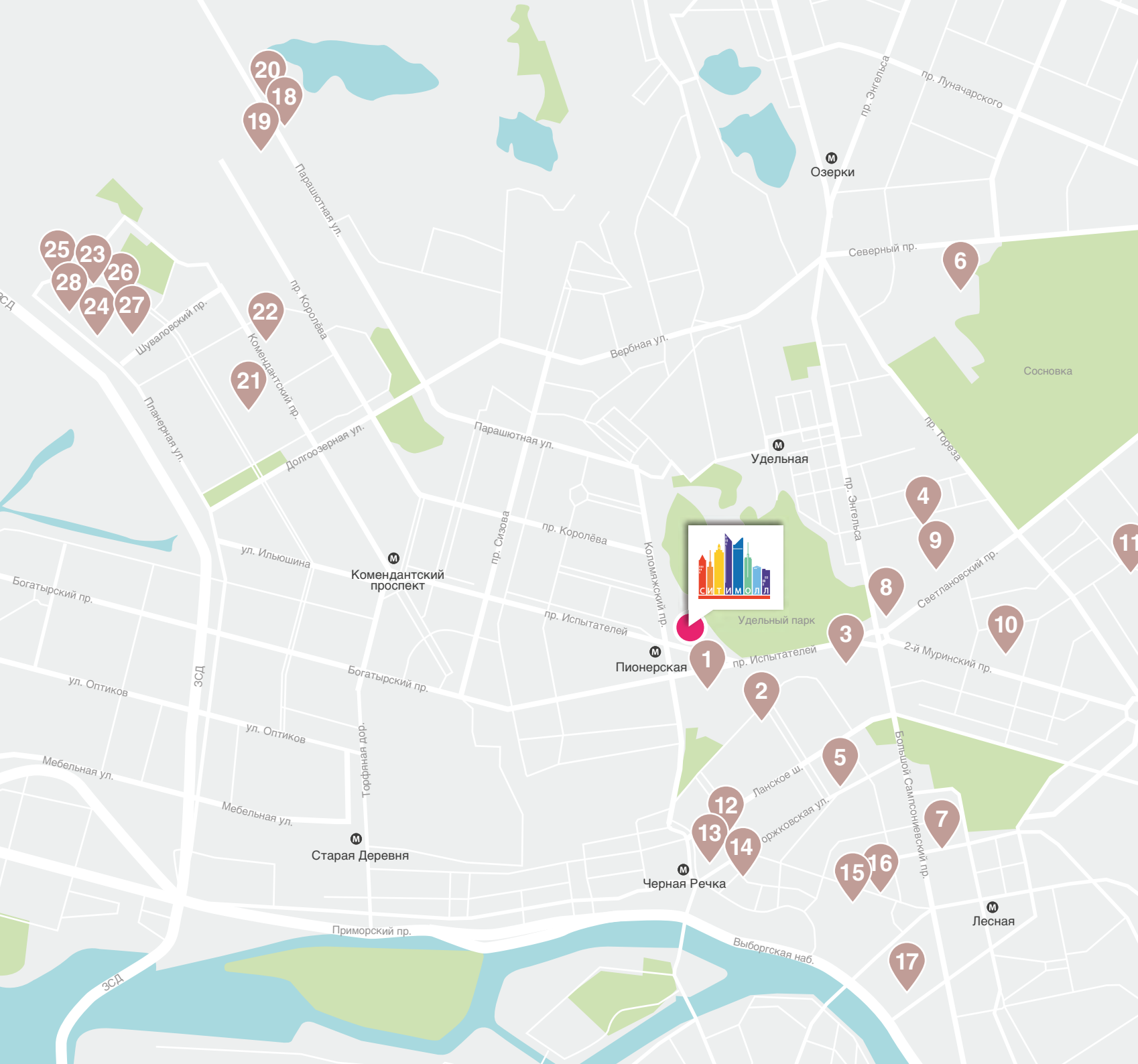
ЛОКАЦИЯ. ЗОНА ОХВАТА

ТРК «Сити Молл» расположен в одном из наиболее динамично развивающихся и густонаселенных районов города. Удобная локация в шаговой доступности от станции метро «Пионерская», на пересечении двух крупных транспортных магистралей — Коломяжского проспекта и проспекта Испытателей, делает комплекс главным центром притяжения жителей северных районов Санкт-Петербурга — Калининский, Приморский, Выборгский и Курортный.

АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТРАФИК
> 160 000
 АВТОМОБИЛЕЙ В ДЕНЬ

-  **2** ТРАМВАЙНЫХ МАРШРУТА
-  **3** ТРОЛЛЕЙБУСНЫХ МАРШРУТА
-  **19** АВТОБУСНЫХ МАРШРУТОВ





Данные на декабрь 2022 г.



ЖИЛОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В ЗОНЕ ОХВАТА ОБЪЕКТА, 2023-2025гг.

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| 1 ЖК «Приморский квартал» | 17 ЖК «Новый Лесскер» |
| 2 ЖК Malmo Lifestyle | 18 ЖК «PRIME Приморский» |
| 3 ЖК «Аура» | 19 ЖК «ЦДС Dreamline» |
| 4 ЖК Svetlana Park | 20 ЖК VEREN NEXT шуваловский |
| 5 ЖК Park Side | 21 ЖК Ultra City II |
| 6 ЖК «Листва» | 22 ЖК «Чистое небо» |
| 7 ЖК iD Svetlanovskiy | 23 ЖК «Полис Приморский» |
| 8 ЖК «Шуваловский» | 24 ЖК FoRest Аквилон |
| 9 ЖК «Панорама парк Сосновка» | 25 ЖК New Time |
| 10 ЖК «Институтский, 16» | 26 ЖК Modum |
| 11 ЖК «Курчатова 14» | 27 ЖК «Полис Приморский 2» |
| 12 ЖК DOMINO Premium | 28 ЖК «Тайм Сквер» |
| 13 ЖК «Лисичанская 22» | |
| 14 ЖК «Черная речка, 41» | |
| 15 ЖК «Черная речка» | |
| 16 ЖК «Белый остров» | |



АУДИТОРИЯ. ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ



34%

ПОКУПКА ОДЕЖДЫ
И ОБУВИ



12%

ПОКУПКА ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ



26%

ПОСЕЩЕНИЕ КАФЕ И
РЕСТОРАНОВ



11%

ПОКУПКА ДЕТСКИХ
ТОВАРОВ



13%

ПОСЕЩЕНИЕ КИНОТЕАТРА
И РАЗВЛЕЧЕНИЯ



4%

ДРУГОЕ*

*Покупка парфюмерии и косметики, электроники и бытовой техники, книг, ювелирных украшений, строительных материалов

53%

ПОСЕТИТЕЛЕЙ ТРАТЯТ ОТ 1 500
ДО 5 000 РУБЛЕЙ В ТРК

16%

ПОСЕТИТЕЛЕЙ ТРАТЯТ БОЛЕЕ
5 000 РУБЛЕЙ В ТРК



ДОЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ,
СОСТОЯЩИХ В БРАКЕ

62%

34

ГОДА

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ДОЛЯ ЖЕНСКОЙ
АУДИТОРИИ

55%

РЕКОНЦЕПЦИЯ 2018-2019

ИЗМЕНЕНИЕ АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНЫХ И ИНТЕРЬЕРНЫХ РЕШЕНИЙ:

- создание новых зон притяжения: City Plaza, City Square, City Avenue, City Boulevard, City Park, City Garden, City Food;
- увеличение арендопригодной площади;
- увеличение высоты витрин магазинов;
- улучшение циркуляции потоков посетителей за счет переноса эскалаторов в центр галереи, устройства пешеходных мостиков и устройства дополнительных лифтов;
- архитектурно-планировочные и интерьерные решения разработаны совместно с британским архитектурным бюро Charman Taylor.

ЗОНИРОВАНИЕ И СОСТАВ АРЕНДАТОРОВ:

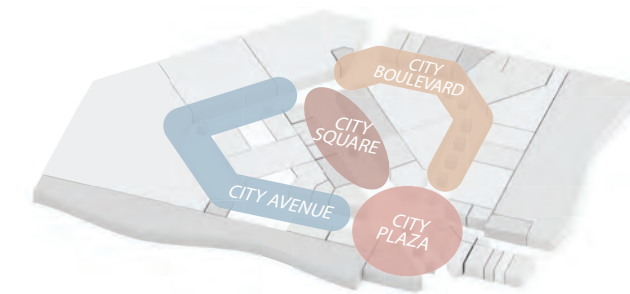
- укрупнение форматов и актуализация концепций действующих операторов;
- качественное улучшение состава арендаторов, привлечение популярных российских и международных брендов;
- увеличение доли детских товаров;
- создание качественно нового фудхолла CITY FOOD (23 ресторана авторской кухни и 12 ресторанов в формате fast food).





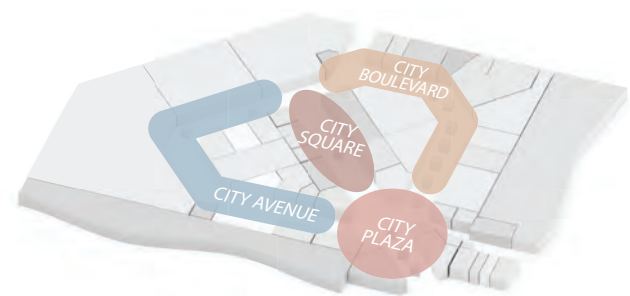
CITY PLAZA

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ АТРИУМ | 1 ЭТАЖ



CITY SQUARE

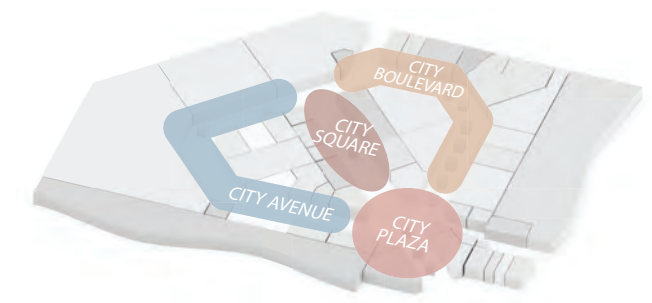
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ АТРИУМ | 1 ЭТАЖ





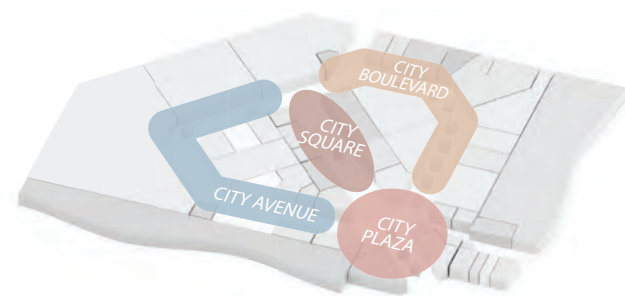
CITY BOULEVARD

FASHION ГАЛЕРЕЯ | 1 ЭТАЖ



CITY AVENUE

FASHION ГАЛЕРЕЯ | 1 ЭТАЖ





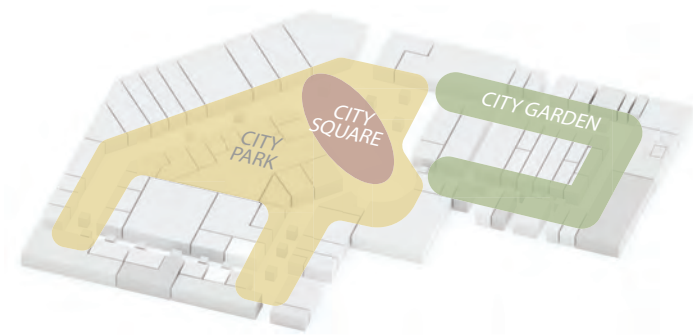
CITY PARK

FASHION ГАЛЕРЕЯ | 2 ЭТАЖ



CITY SQUARE

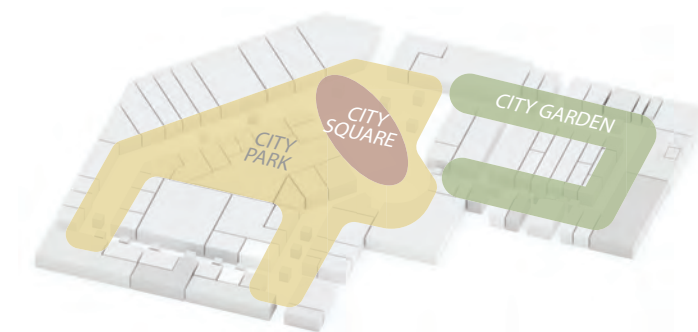
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ АТРИУМ | 2 ЭТАЖ





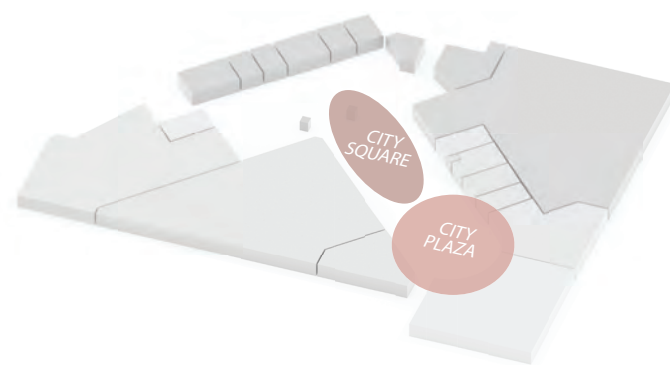
CITY GARDEN

FASHION ГАЛЕРЕЯ | 2 ЭТАЖ



CITY PLAZA

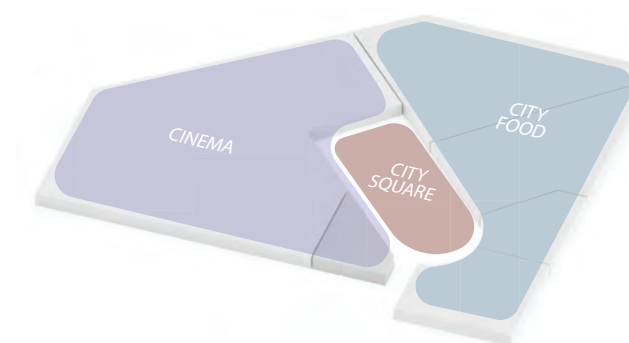
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ АТРИУМ | 3 ЭТАЖ





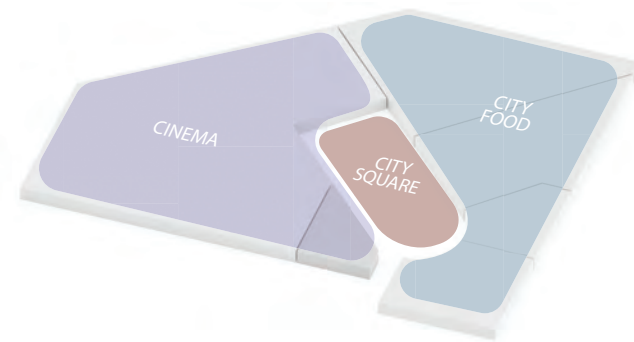
CITY SQUARE

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ АТРИУМ | 4 ЭТАЖ



CITY FOOD

ФУДХОЛЛ | 4 ЭТАЖ



- 4 500 м²
- 1 100 посадочных мест
- Панорамный вид на город и парк
- Дизайн студии DA Bureau
- 12 ресторанов в формате fast food
- 23 ресторана авторской кухни
- Творческая мастерская
- Лаунж-зона



ГАСТРОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО CITY FOOD: ФУД-ХОЛЛ



ФУД-КОРТ



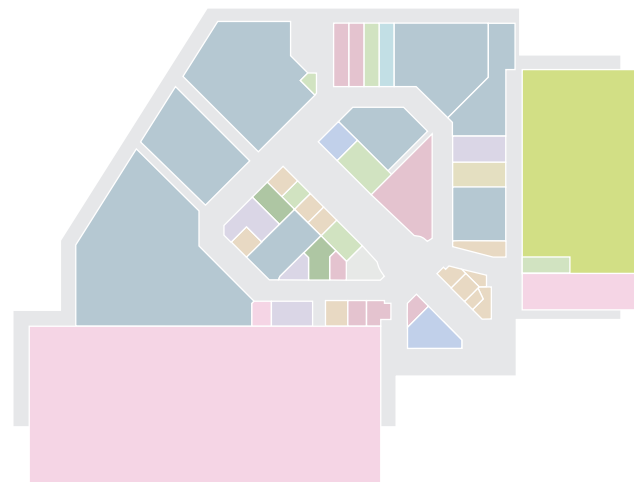






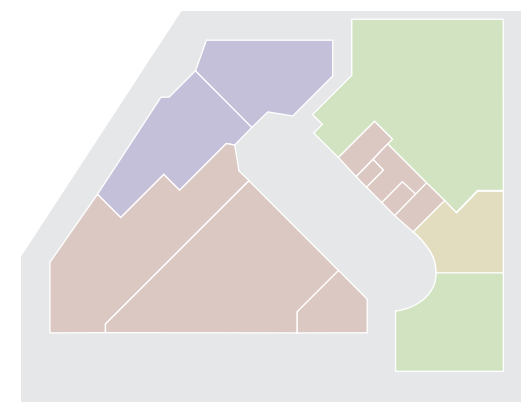


1
ЭТАЖ



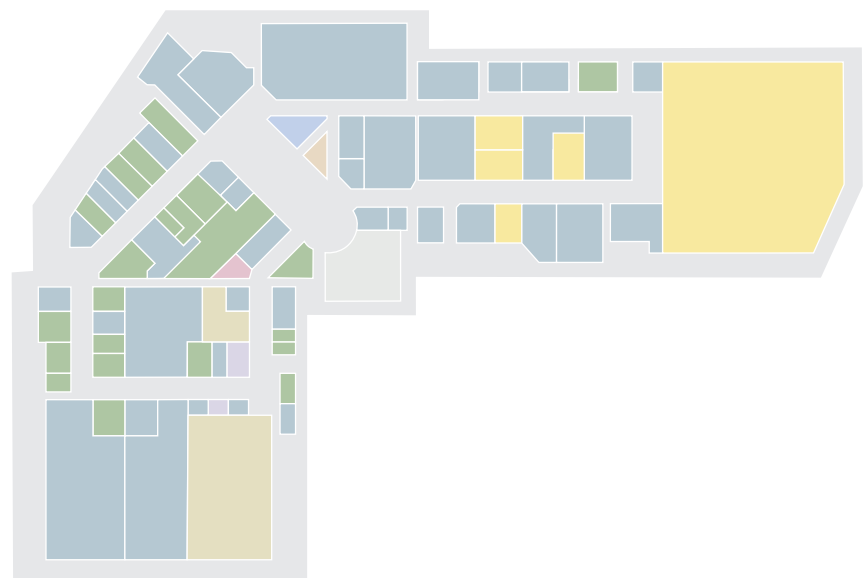
- Одежда
- Обувь и кожгалантерея
- Аксессуары и ювелирные изделия
- Красота и здоровье
- Белье
- Бытовая техника и электроника
- Товары для дома
- Рестораны и кафе
- Продукты
- DIY
- Прочие товары

3
ЭТАЖ



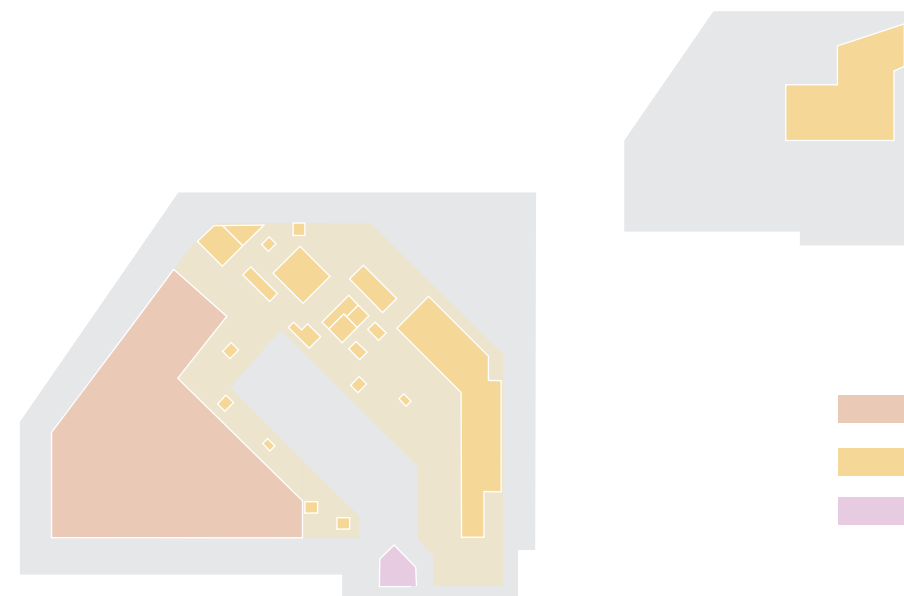
- Книги и товары для хобби
- Товары для детей
- Бытовая техника и электроника
- Товары для дома

2
ЭТАЖ



- Одежда
- Обувь и кожгалантерея
- Аксессуары и ювелирные изделия
- Красота и здоровье
- Товары для спорта и отдыха
- Рестораны и кафе
- Белье
- Бытовая техника и электроника
- Товары для дома
- Товары для детей

4
ЭТАЖ



- Кинотеатр
- Фудхолл
- Творческая мастерская

КОНТАКТЫ

FortGroup

Россия, 195220, Санкт-Петербург,
Гражданский пр., д. 41, лит. Б

Тел.: +7 812 456 17 68

www.fortgroup.ru

Руководитель проекта: Афонина Юлия
E-mail: u.afonina@fortgroup.ru